

РАБОТА ПО ПРОФЕССИИ

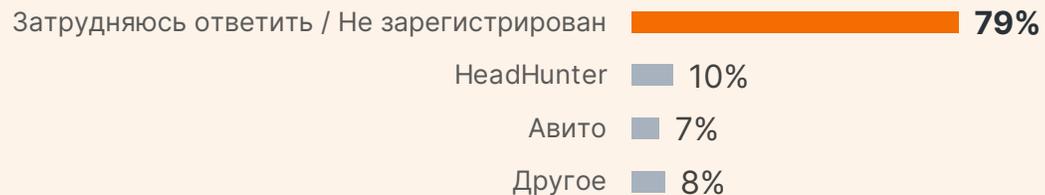
Помогаем студентам ссузов
сделать выбор в пользу
работы по специальности



Студенты ищут работу через знакомых и ссузы

Работные сайты — не самый популярный канал, на HH.RU зарегистрированы всего 10%

На каких сайтах о карьере и работе зарегистрированы



«Ну, я, честно говоря, случайно вообще пошел сюда. Учитель химии посоветовал попробовать себя здесь»



«Если мне надо менять работу, я беру, звоню и вот прихожу. Или мне предлагают тоже через знакомых. Мне кажется, это наиболее продуктивный метод»

Работает только 34% студентов, и, в основном, не по специальности. Их проще привлечь в свою индустрию на самом старте, пока они еще не выбрали, куда идти

42%

Нет, моя работа не связана со специальностью, которую я получаю в ССУЗе

14%

В основном нет, но иногда я использую на работе знания, которые я получаю в ССУЗе

17%

Моя работа в значительной степени связана с получаемой в ССУЗе специальностью

27%

Да, я совершенно точно работаю по специальности



«Мне все-таки комфортно работать в торговле. То есть мне предлагали работать скажем так. Место работы — там, где нужно сидеть на месте. То есть там работа с бумагами, с документацией. Нет, мне надо шевелиться, что-то делать. Опять-таки, когда что-то делаешь, и время идет быстрее, то есть особо этого не замечаешь. Мне всё-таки торговля ближе»



«Я занимаюсь своим делом, это SMM менеджер, это продвижение сайтов и тому подобное»

* Данные фокус-групп со студентами СПО, FutureToday, 2024

** Данные исследования карьерных предпочтений студентов ссузов FutureToday, 2025

Ребята плохо представляют, как выглядит работа по профессии, и вы это чувствуете

Вот, что говорят работодатели:

«Мы приезжали в Курский вуз, то есть наш областной вуз, с которым мы сотрудничаем не один год, и дети даже не знают, что такое Железногорск»

«Проблема еще в том, что у нынешней молодежи нет понимания того, что производство сейчас выглядит уже совсем иначе, и там люди совсем другие»

«Если заходит опытный сварщик, он чётко [хочет быть сварщиком и] хочет денег и отлично, если будут кормить. Но чем ниже возраст, тем менее очерчен образ профессиональной деятельности»



Важно рассказывать студентам про их будущую работу

- Что такое работа по специальности и в чем ее преимущества
- Как посмотреть на работу по профессии в разрезе будущих перспектив
- Какую практику во время учебы лучше выбрать, чтобы не тратить время на непрофильную занятость и подработки и сразу получить реальный опыт
- Как найти хорошую работу: как вообще понять, какая работа хорошая, и как на нее устроиться

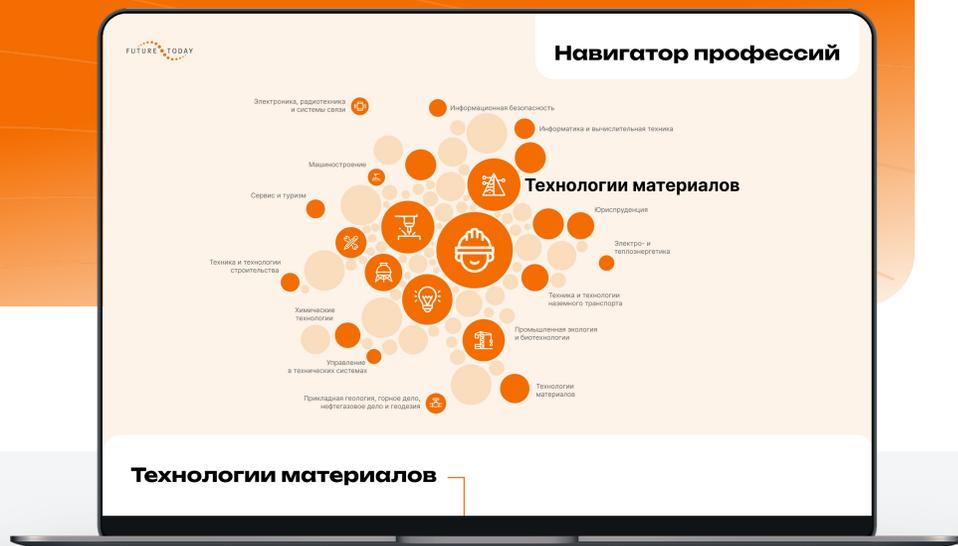


Решение — наш новый проект «Работа по профессии»

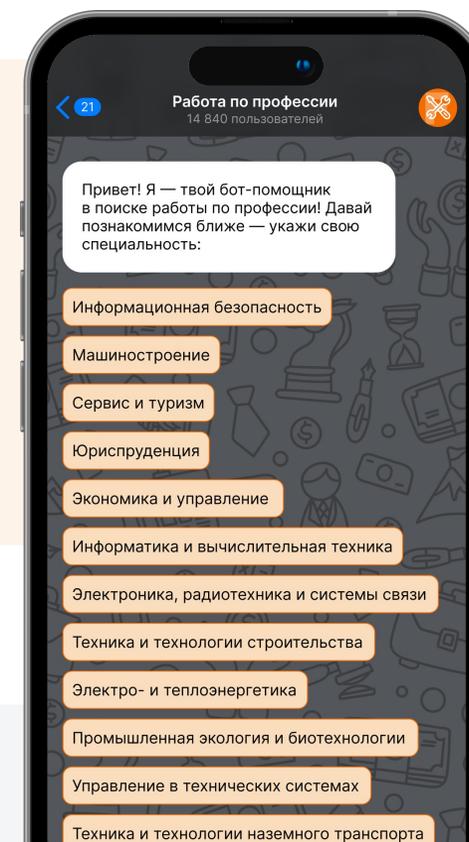
Масштабный федеральный проект «Работа по профессии»

Интерактивный проект, в котором мы поможем студентам СПО найти хорошую работу, а вам — удержать подготовленных студентов в отрасли. Мы расскажем кандидатам, почему стоит работать по специальности, предложим ваши вакансии и поможем прокачаться, чтобы соответствовать вашим ожиданиям

Интерактивный сайт
с навигатором профессий



Чат-бот
с рекомендациями
и тренажерами
для подготовки
к отбору



Интерактивный навигатор профессий

Сайт, на котором студенты смогут выбрать свое направление подготовки и подробнее изучить карьерные возможности и предложения от работодателей

Полный перечень категорий специальностей с возможностью «провалиться» в свое направление

Страницы направлений с описанием возможностей для старта карьеры и полезными материалами для подготовки к отбору от работодателей

Возможность перейти в Телеграм-бот, чтобы получать больше полезных материалов про работу по специальности

Технологии материалов

Открытые вакансии по специальности:

Специалист по технологии материалов — это важный сотрудник на производстве. В его зону компетенции входит участие в производстве материалов с заданными технологическими и функциональными свойствами, обслуживание и диагностика технологического оборудования, контроль за соблюдением технологической дисциплины и экологической безопасности, разработка технических заданий и участие в работе по стандартизации.

Инженер по стандартизации и сертификации



Инженер по НИОКР



Технолог



Металловед



Навигатор профессий

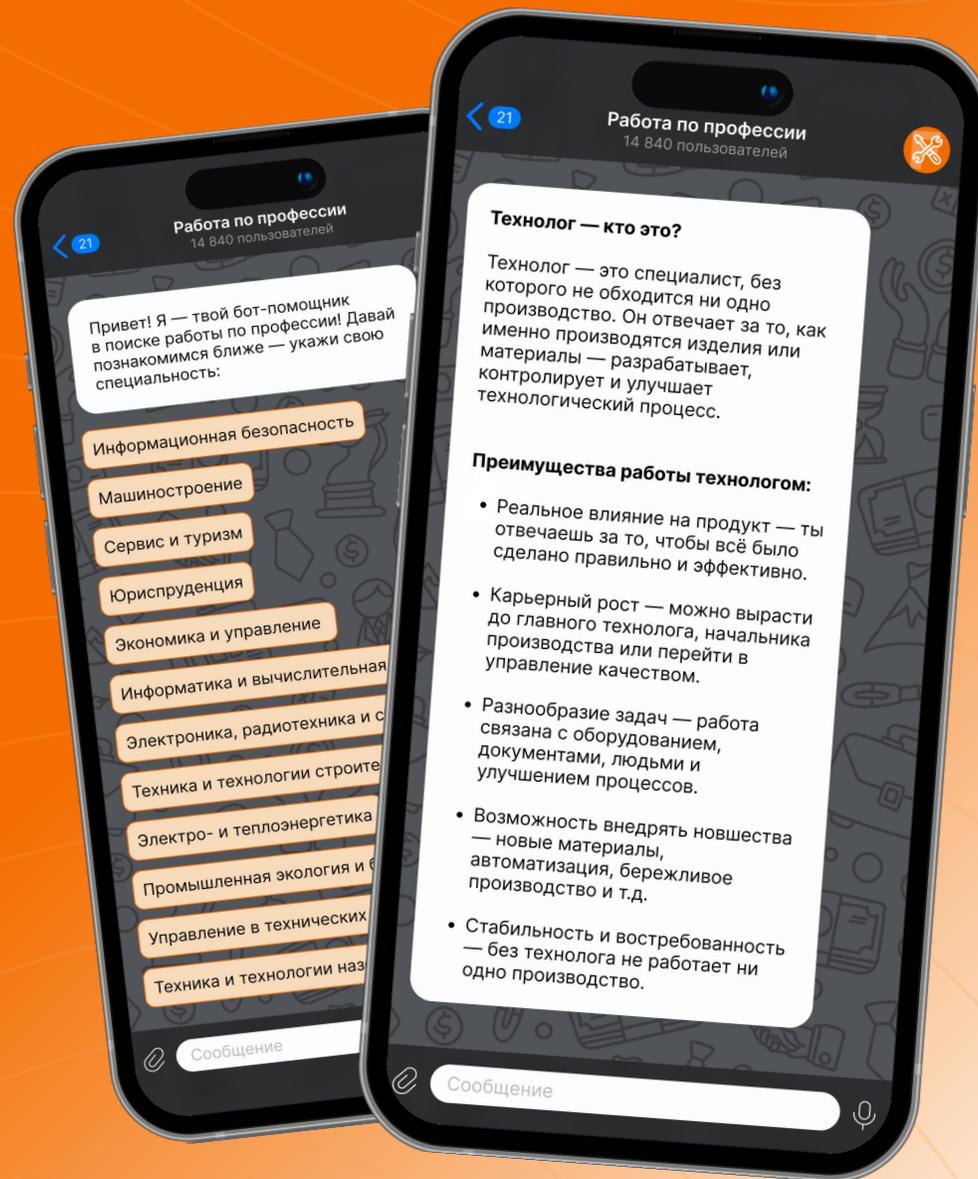


Технологии материалов

Чат-бот в Telegram

Регулярная информация о **поиске первой работы и построении карьеры**

- ✓ студенты выбирают свое направление обучения и попадают в стрим по своей категории специальностей
- ✓ каждую неделю — один полезный совет или факт о работе в выбранной сфере
- ✓ всегда доступен разнообразный контент про работу по профессии: статьи, кружочки, викторины, заметки и другие форматы контента от работодателей
- ✓ под ваши важные инфоповоды — игровые спецпроекты и розыгрыши призов



Продвигаем ваши ВОЗМОЖНОСТИ среди профильных студентов

Рассказываем про вакансии

Анонсируем открытые вакансии на сайте и в боте, чтобы показать аудитории, где они могут начать карьеру по специальности уже сейчас и как ваши вакансии соотносятся с их направлением подготовки

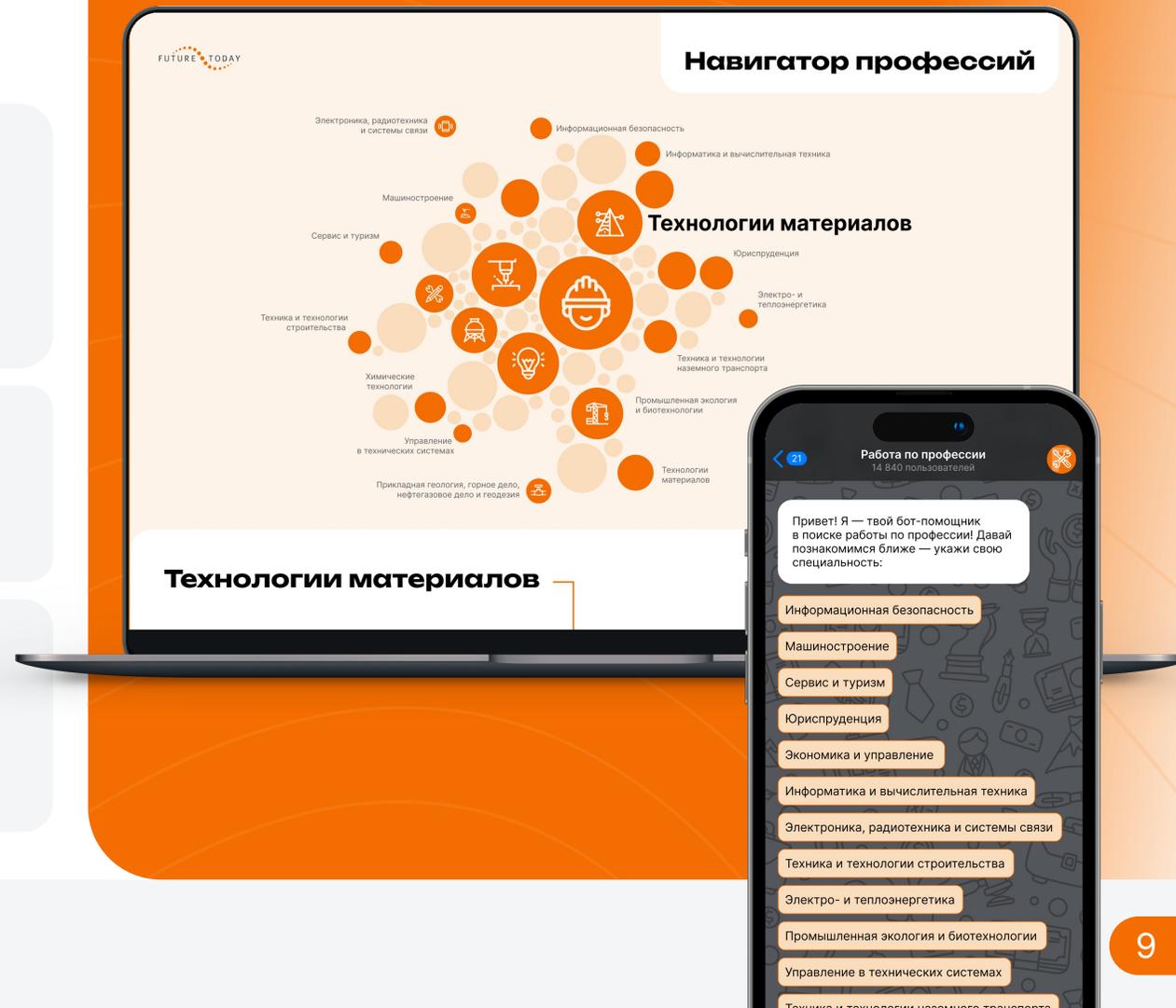
Делимся полезными советами про карьеру

Весь контент — это важные инсайты и тренажеры, которые помогут аудитории прокачать навыки, нужные на конкретных вакансиях

Подогреваем интерес оставаться в отрасли

Показываем, что вы готовы предлагать разные возможности для развития, и подсвечиваем все преимущества, которые вы предлагаете

Весь контент будет в навигаторе профессий и в удобном боте-помощнике



Длительное взаимодействие со студентами вашей целевой категории специальностей по всей стране

Одна категория специальностей — один работодатель и охват студентов по всей России

В течение 4 месяцев рассказываем студентам про вашу компанию и ваши вакансии через:

1. **Страницу выбранной категории специальностей** на сайте **и ее стрим** в чат-боте под вашим брендом
2. **Материалы про вашу компанию**, чтобы ребята лучше понимали преимущества работы у вас
3. **Ваши вакансии** и полезные материалы про работу на этих позициях,
4. **Материалы о подготовке к отбору и работе**, основываясь на реальных кейсах кандидатов и сотрудников

- ✓ Экономика и управление
- ✓ Информатика и вычислительная техника
- ✓ Информационная безопасность
- ✓ Машиностроение
- ✓ Электроника, радиотехника и системы связи
- ✓ Техника и технологии строительства
- ✓ Химические технологии
- ✓ Юриспруденция
- ✓ Электро- и теплоэнергетика
- ✓ Управление в технических системах
- ✓ Техника и технологии наземного транспорта
- ✓ Промышленная экология и биотехнологии
- ✓ Технологии материалов
- ✓ Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия
- ✓ Сервис и туризм

Федеральный охват с продвижением через прямые контакты с ссузами и собственную базу

Мы свяжемся со **всеми** ссузами страны и договоримся о продвижении проекта

Офлайн-анонсы в стенах ссуза — там, где студенты бывают чаще всего

Студенты-амбассадоры, рассказывающие о проекте своим однокурсникам

Онлайн-продвижение активации через размещения в ссузовских сообществах

20 000+

студентов ссузов самых разных профилей по всей России в базе FutureToday

Москва

Санкт-Петербург

ЦФО

СЗФО

ДФО

ПФО

СКФО

СФО

УФО

ЮФО

Комплексное решение сразу нескольких важных задач

Продвижение бренда:

- Широкий охват — федеральная промо-кампания на все ссузы страны, обучающие по выбранной категории специальностей
- Яркий формат, понятный студентам — интерактивное взаимодействие на сайте и в ТГ-боте
- Длительная коммуникация — 4 месяца регулярного взаимодействия с участниками проекта
- Позиционирование компании как лидера отрасли — весь контент для выбранной категории специальностей будет выходить под вашим брендом
- Прекрасный формат для продвижения бренда работодателя перед выпуском студентов

Продвижение вакансий:

- Весь контент — про ваши вакансии
- Интерактивный формат представления вакансий — расширяет каналы и форматы привлечения молодежи, а полученные материалы можно использовать для других ваших проектов
- Профорентация аудитории, построенная вокруг ваших вакансий
- Повышение притока откликов и качества кандидатов через помощь в подготовке к отбору

Взаимодействие с ссузами:

- Дополнительный современный инструмент коммуникации со студентами ссузов, с которыми вы уже работаете
- Широкие возможности интеграции в проект ваших текущих инициатив в учебных заведениях и проекта в ваши инициативы
- Выход в новые ссузы — взаимодействие со студентами тех колледжей, где вы еще не ведете работу с аудиторией, но там учатся ваши профильные ребята

Формат и стоимость участия

Брендируемый раздел про работу у вас по выбранной категории специальностей в нашем интерактивном карьерном навигаторе с февраля по май 2026 г.

общая страница про категорию специальностей и ваши преимущества, отдельная страница про каждый из возможных карьерных треков, вакансии и контентное наполнение: полезные материалы о специфике работы в компании и о подготовке к отбору

Брендирование контента выбранной специальности в чат-боте с февраля по май 2026 г. включает полное контентное сопровождение, в том числе представление ваших преимуществ и вакансий

- тексты и визуальные элементы: карточки, тексты, полезные файлы, чек-листы
- видеоматериалы: кружочки и короткие видео-форматы
- интерактивные взаимодействия: викторины, опросы
- дополнительные форматы: стикерпак и розыгрыш призов 😊

Создание игрового спецпроекта с привязкой к сайту и чат-боту

например, тренажер по подготовке к отбору или симулятор рабочего дня для полного погружения

Стоимость

~~4 000 000~~
3 500 000
(4 200 000 с НДС)

* Скидка предоставляется при подтверждении участия в проекте до сентября 2025 года

** Все цены указаны с учетом скидки за предварительную оплату, в случае оплаты после старта оказания услуги стоимость увеличивается на 20%

**Будем рады
рассказать больше!**

Юлия Есиповская

Special projects Group Head
yesipovskaya@futuretoday.ru

+7 (962) 961-15-81

