

СТУДЕНТЫ СПО

20
FUTURE TODAY



Результаты
исследования



ЭТО КЛЮЧЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ДЕФИЦИТ НЕ ОТСТУПАЕТ

Уровень безработицы в 1 квартале 2025 года составил **2,4%** рабочей силы (без поправки на сезонность)¹

Уровень занятости выпускников ссузов – **80,5%**²

Острый дефицит соискателей³ наблюдается в розничной торговле, дефицит соискателей наблюдается среди рабочего персонала, производства, в продажах и обслуживании клиентов

Потребность компаний в сотрудниках, в первую очередь рабочих специальностей, выросла на **17%**, до **2,6 млн** человек⁴

Увеличение численности занятых, даже с учетом некоторого охлаждения, остается самым высоким за последние два года⁵

Рост заработных плат рабочих специалистов за год с февраля 2024-го составил **17,9%**⁶

¹ Росстат, февраль 2025

² Мониторинг профессиональной и иной деятельности граждан Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» Роструда

³ Острый дефицит соискателей характеризует профессии с индексом hh 1,9 и менее, дефицит соискателей – с индексом от 2.0 до 3.9

⁴ Данные ЭКОПСИ

⁵ «Рынок труда отдельных отраслей экономики России: текущая ситуация и ожидаемый фокус перемен», 2025 год

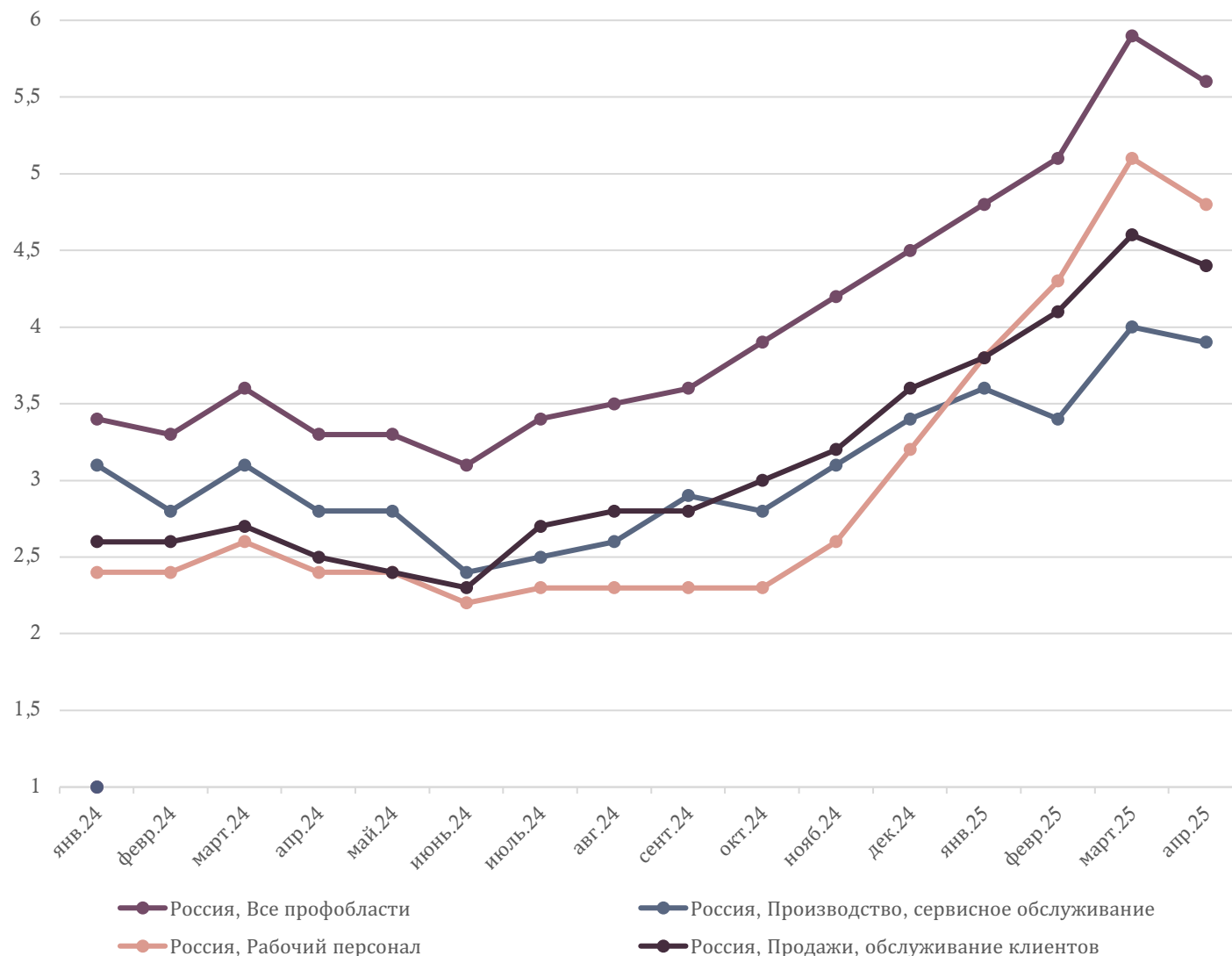
⁶ <https://iz.ru/1883055/mariia-stroiteleva/ekonomike-trebuetsia-26-mln-chelovek>

ДОЛЯ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА АКТИВНЫХ ВАКАНСИЙ



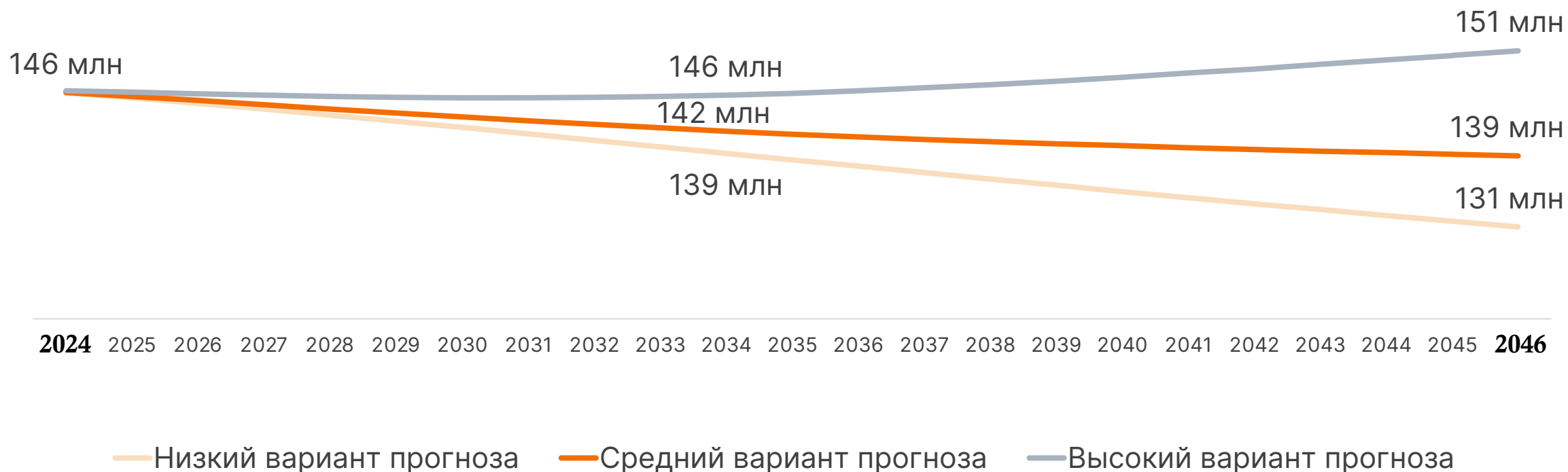
Данные: hh.ru

ДИНАМИКА ИНДЕКСА HH.RU ПО СЕГМЕНТАМ

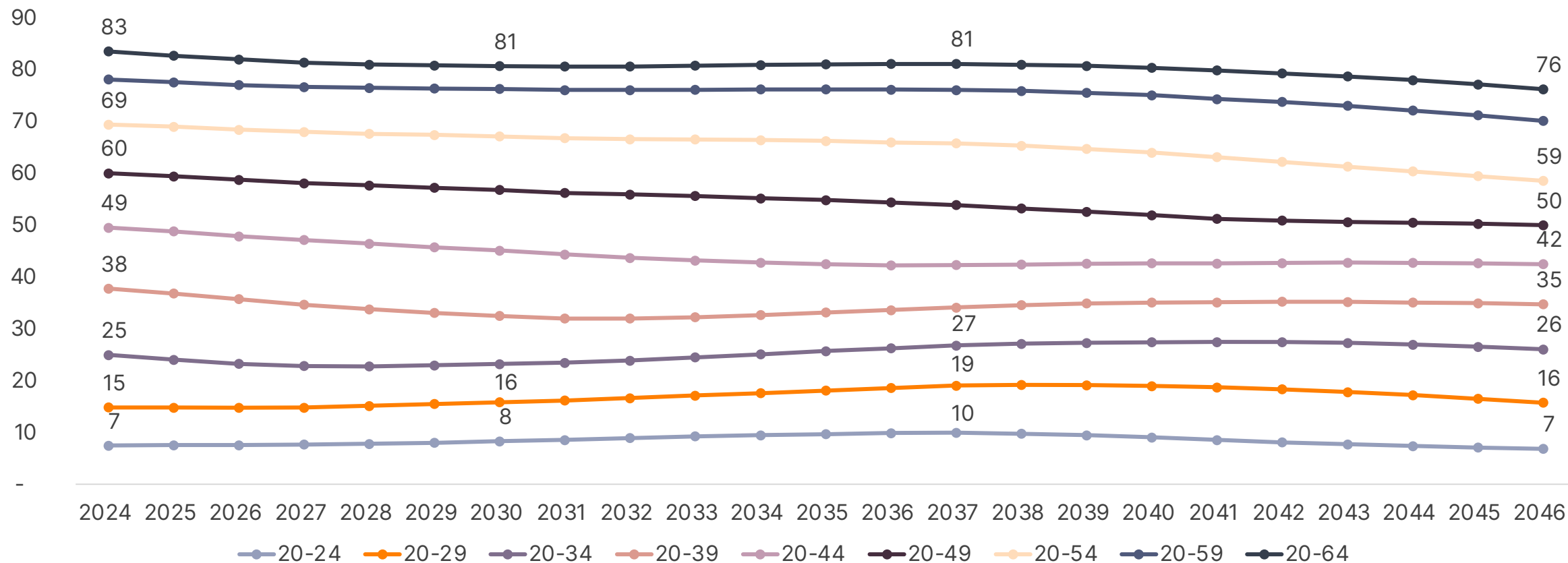


ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬ СОКРАЩАТЬСЯ

Прогноз численности населения, данные Росстата



КАНДИДАТОВ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА СТАНЕТ СИЛЬНО МЕНЬШЕ



**СЕГМЕНТИРОВАННАЯ РАБОТА
С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ
СТАНОВИТСЯ НЕОБХОДИМОСТЬЮ**

В РОССИИ ~4,6 ТЫС. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СПО

Около половины
из них – с численностью
студентов менее
500

С **2022** года
реализуется ФП
Профессионалитет

71,7% многопрофильные

368 специальностей и профессий,
объединенных в **41** категорию
специальностей



В ССУЗАХ УЧАТСЯ ~3,7М ЧЕЛОВЕК

Среднее профессиональное образование



Общая численность принятых
на базе основного общего
и среднего общего
образования

2021/22
учебный год

1,08
млн. человек

2022/23
учебный год

1,20
млн. человек

2023/24
учебный год

1,22
млн. человек

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Характеристики целевой аудитории



Возраст:

без ограничений,
включая несовершеннолетних



Образование:

студенты вузов на момент
проведения исследования



Возможность расширения:



География:

вся Россия с квотами
по 10 геосегментам
(8 федеральных округов +
Москва и Санкт-Петербург)



Профиль:

24 категории специальностей
с наибольшим количеством
студентов, кроме
специализированных



работодатели имеют
возможность включить
свои целевые аудитории
в периметр
исследования

КОГО МЫ ОПРАШИВАЛИ?

Категория специальности СПО	Вся Россия	Центральный округ	г.Москва	Северо-Западный округ	г. Санкт-Петербург	Южный округ	Северо-Кавказский округ	Приволжский округ	Уральский округ	Сибирский округ	Дальневосточный округ
Информатика и вычислительная техника	332 694	53 282	41 259	14 112	10 590	38 117	29 234	69 566	25 880	35 269	15 286
Юриспруденция	317 423	49 269	29 196	11 426	7 691	44 148	33 343	65 268	24 278	37 569	15 235
Техника и технологии наземного транспорта	314 998	59 485	14 264	20 287	9 639	35 511	14 120	58 569	27 922	44 888	30 286
Экономика и управление	299 663	49 857	36 671	11 992	10 283	37 769	22 119	62 631	20 960	34 254	13 127
Сервис и туризм	285 777	50 621	17 753	18 710	12 357	41 946	12 699	51 547	25 407	38 953	15 784
Машиностроение	227 647	44 512	7 636	13 359	8 218	20 342	4 911	63 016	27 978	27 044	10 631
Техника и технологии строительства	221 344	34 883	9 928	13 891	6 802	29 385	10 186	51 839	20 440	27 766	16 224
Образование и педагогические науки	209 137	27 651	9 278	10 282	6 047	19 613	22 982	51 111	19 438	30 092	12 643
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	170 097	32 929	2 765	13 014	2 170	22 129	7 835	39 163	10 918	28 467	10 707
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	114 035	9 340	3 288	4 090	1 294	13 346	4 178	29 977	14 289	21 932	11 944
Электро- и теплоэнергетика	113 465	17 616	2 974	8 047	1 661	7 507	5 052	30 350	15 093	16 503	8 646
Изобразительное и прикладные виды искусств	102 387	15 247	16 725	4 357	7 269	8 763	5 361	19 787	9 773	10 456	4 649
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта	46 407	1 325	260	9 168	3 569	10 684	0	6 180	950	5 399	8 872
Промышленная экология и биотехнологии	45 076	8 961	1 647	1 798	722	6 150	1 825	11 229	2 855	7 801	2 088
Техносферная безопасность и природообустройство	44 593	8 893	1 652	1 808	1 772	5 368	6 467	9 905	3 836	2 089	2 803
Электроника, радиотехника и системы связи	42 438	7 980	4 503	2 115	1 932	4 113	2 086	9 044	2 541	5 019	3 105
Технологии материалов	35 572	5 017	240	2 560	1 036	3 002	517	8 591	7 621	5 125	1 850
Химические технологии	34 945	4 431	890	1 583	547	3 374	970	13 338	3 301	4 848	1 656
Технологии легкой промышленности	32 201	6 801	2 521	1 551	2 631	3 501	3 773	5 549	1 627	3 124	1 123
Ветеринария и зоотехния	31 766	8 593	949	1 903	287	4 210	1 662	5 747	1 731	4 882	1 802
Информационная безопасность	29 150	4 979	5 433	1 146	926	4 492	1 294	4 487	1 437	2 795	2 161
Культуроведение и социокультурные проекты	24 964	4 717	561	1 544	978	2 466	1 695	4 715	1 866	4 411	2 011
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	20 758	2 717	4 958	500	1 293	3 093	279	3 789	1 697	1 995	437
Управление в технических системах	20 204	3 642	585	483	1 601	1 224	430	5 298	2 280	2 797	1 864
Итого по выбранным категориям:	3 116 741	512 748	215 936	169 726	101 315	370 253	193 018	680 696	274 118	403 478	194 934

VCE

Федеральные округа

665

Ссузов

24

Категории
специальностей

22 554

Целевые анкеты

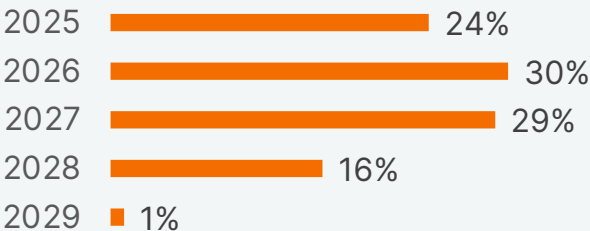
КОГО МЫ ОПРОСИЛИ



56%

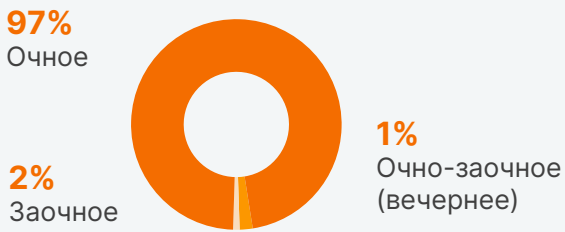
44%

Год окончания ссуза



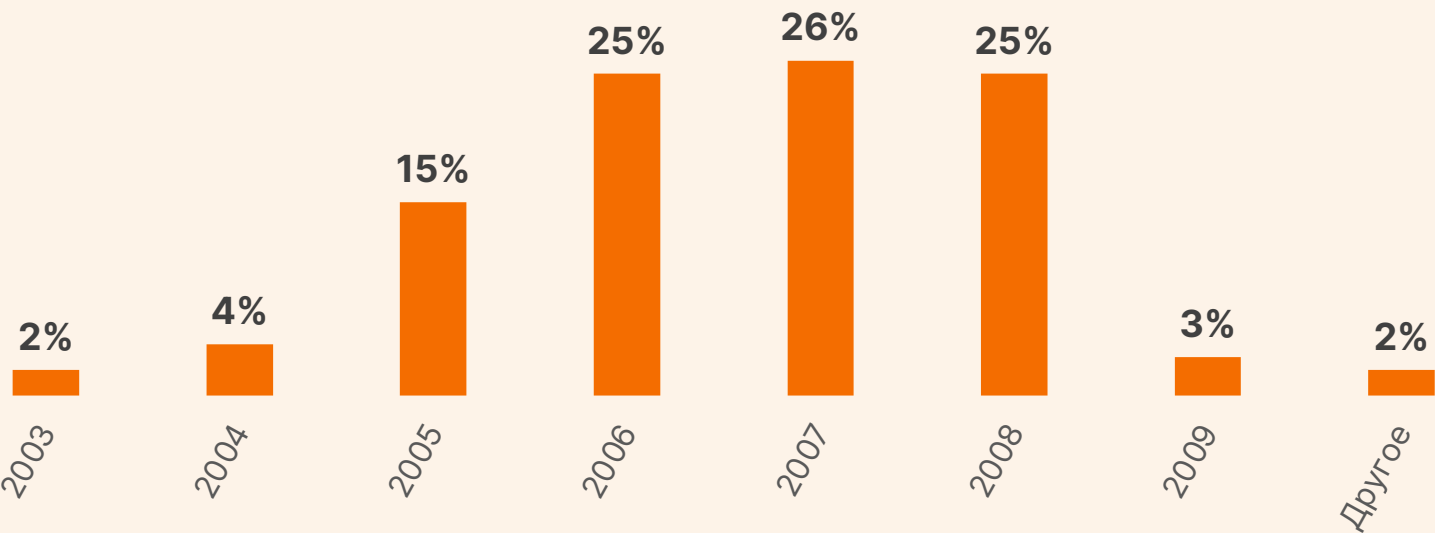
Q: В КАКОМ ГОДУ ВЫ ЗАКАНЧИВАЕТЕ ОБУЧЕНИЕ (ОБВЕДИТЕ ГОД)?

Формат обучения



Q: КАКОМ ФОРМАТЕ ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ?

Год рождения



Q: УКАЖИТЕ ВАШ ГОД РОЖДЕНИЯ (ОБВЕДИТЕ ГОД ИЛИ УКАЖИТЕ ДРУГОЙ)

БОЛЬШИНСТВО ОКОНЧИЛО 9 КЛАССОВ

88%

9 классов школы

Я получил диплом об основном общем образовании



1%

Другое

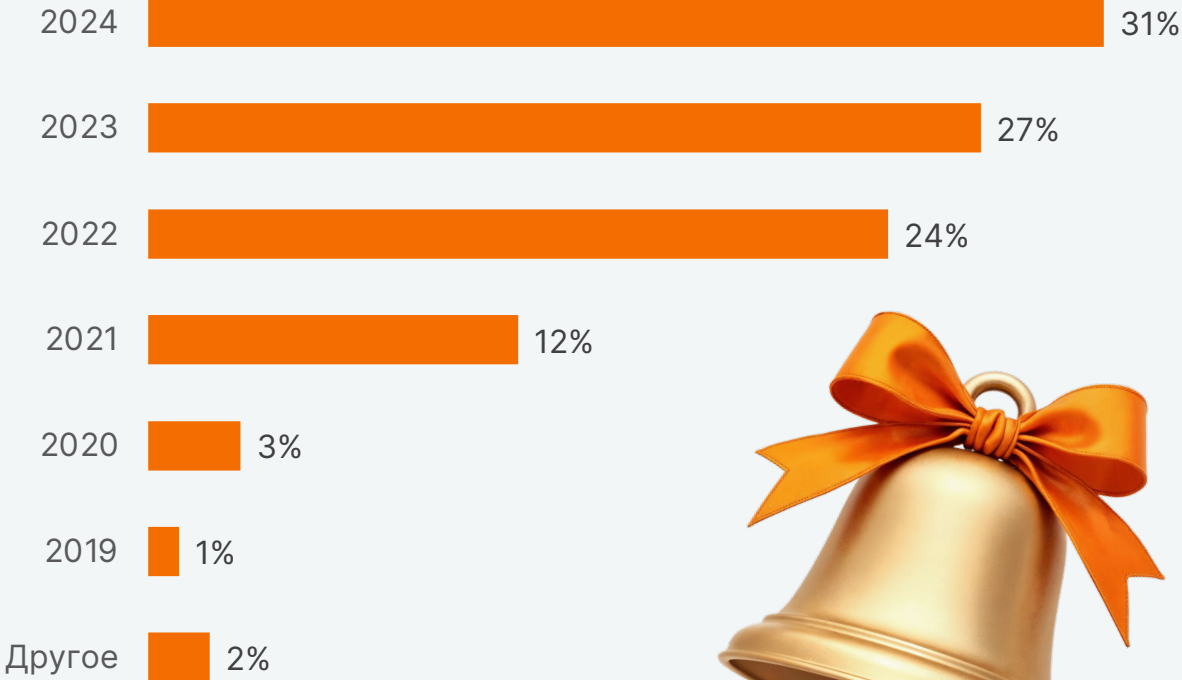
11%

11 классов школы

Я получил диплом о полном общем образовании

Q: ДИПЛОМ О ЗАВЕРШЕНИИ КАКОГО УРОВНЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ У ВАС УЖЕ ЕСТЬ?

Год окончания школы



Q: В КАКОМ ГОДУ ВЫ ЗАКОНЧИЛИ ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ (ОБВЕДИТЕ ГОД ИЛИ УКАЖИТЕ ДРУГОЙ)?

ПОЛОВИНА УЧИТСЯ ТАМ ЖЕ, ГДЕ ОКОНЧИЛА ШКОЛУ

51%
Да

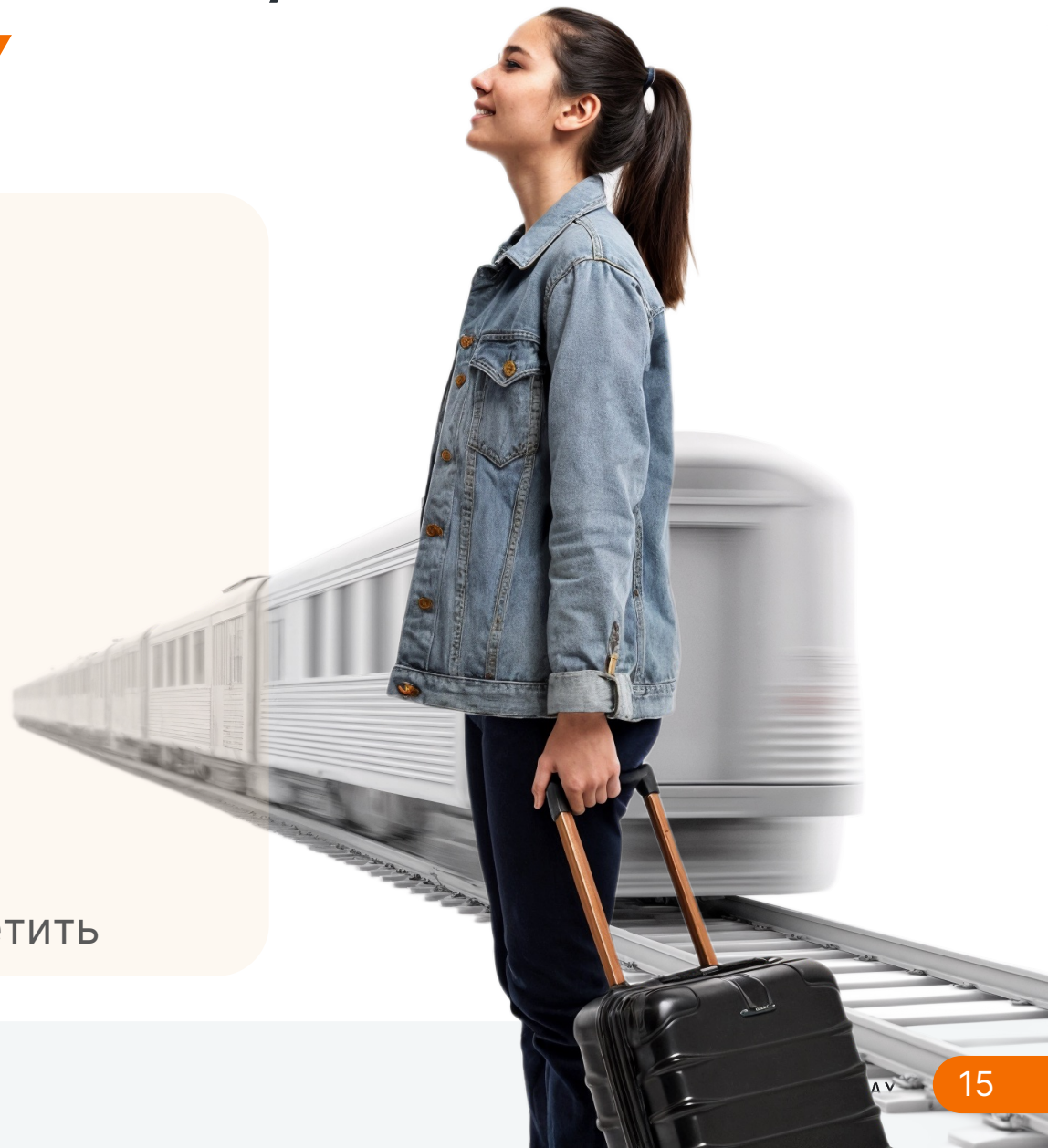


48%
Нет

1%

Затрудняюсь ответить

Q: УЧИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В ТОМ ЖЕ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ, В КОТОРОМ ЗАКОНЧИЛИ ШКОЛУ?



ПОШЛИ В ССУЗ ЗА БОЛЕЕ ПРИКЛАДНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ



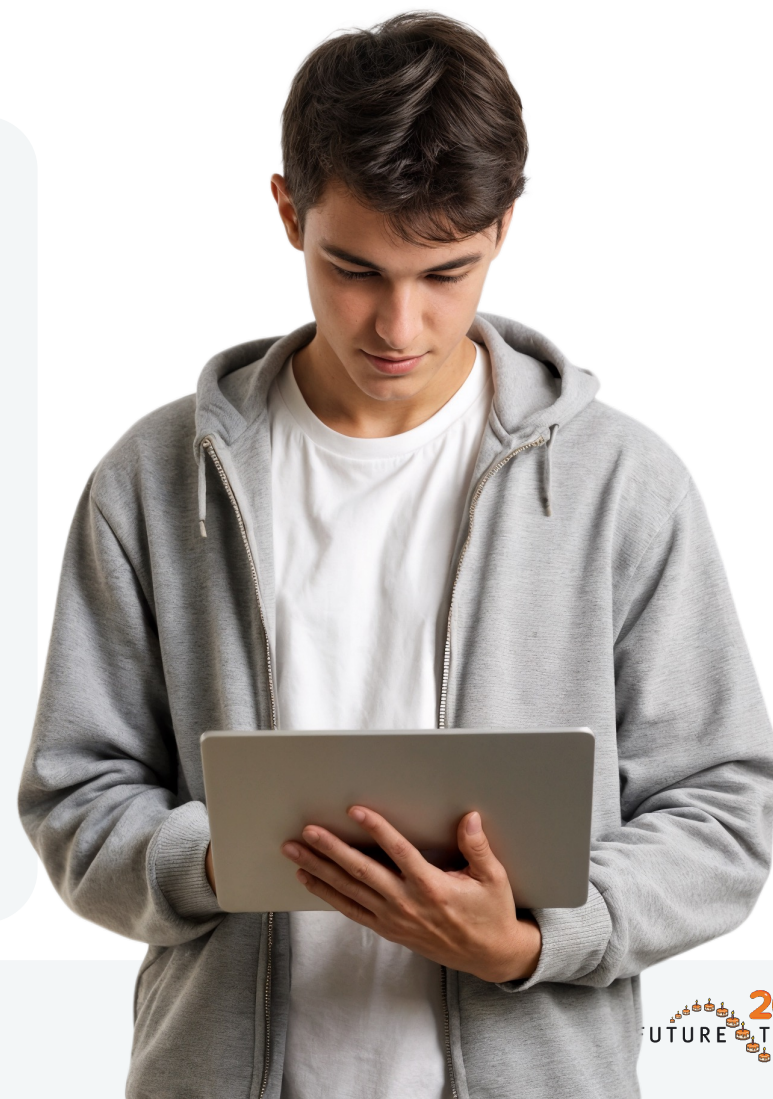
Q: КАКИЕ ФАКТОРЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОВЛИЯЛИ НА ВАШЕ ЖЕЛАНИЕ ПРОДОЛЖИТЬ СВОЁ ОБУЧЕНИЕ ПОСЛЕ ШКОЛЫ В ССУЗЕ, А НЕ В ВУЗЕ? (ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ ТРЁХ)

У БОЛЬШИНСТВА РОДСТВЕННИКИ ОКОНЧИЛИ ССУЗ



Q: ЗАКАНЧИВАЛИ ЛИ ВАШИ РОДСТВЕННИКИ ССУЗ? (ОТМЕЙТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ)

73% ВЫБРАЛИ КОЛЛЕДЖ В ВЫПУСКНОМ КЛАССЕ ИЛИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ



ПОЧТИ 30% ВЫБРАЛИ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ



НО 37% не знают,
что это такое

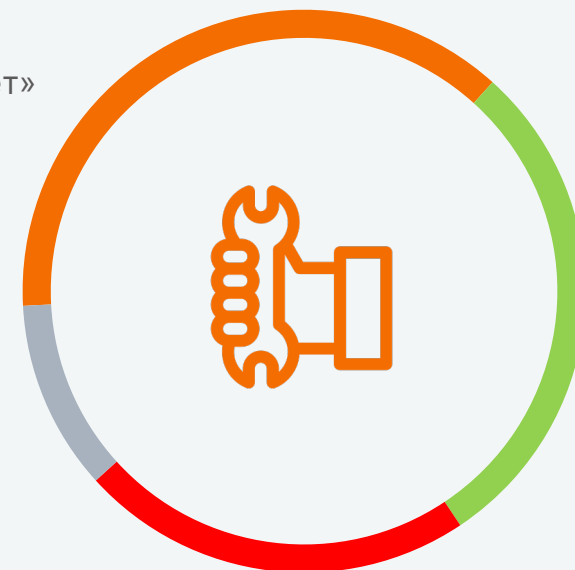
Профессионалитет

37%

Не знаю, что такое
«Профессионалитет»

11%

Затрудняюсь
ответить, входит
ли



29%

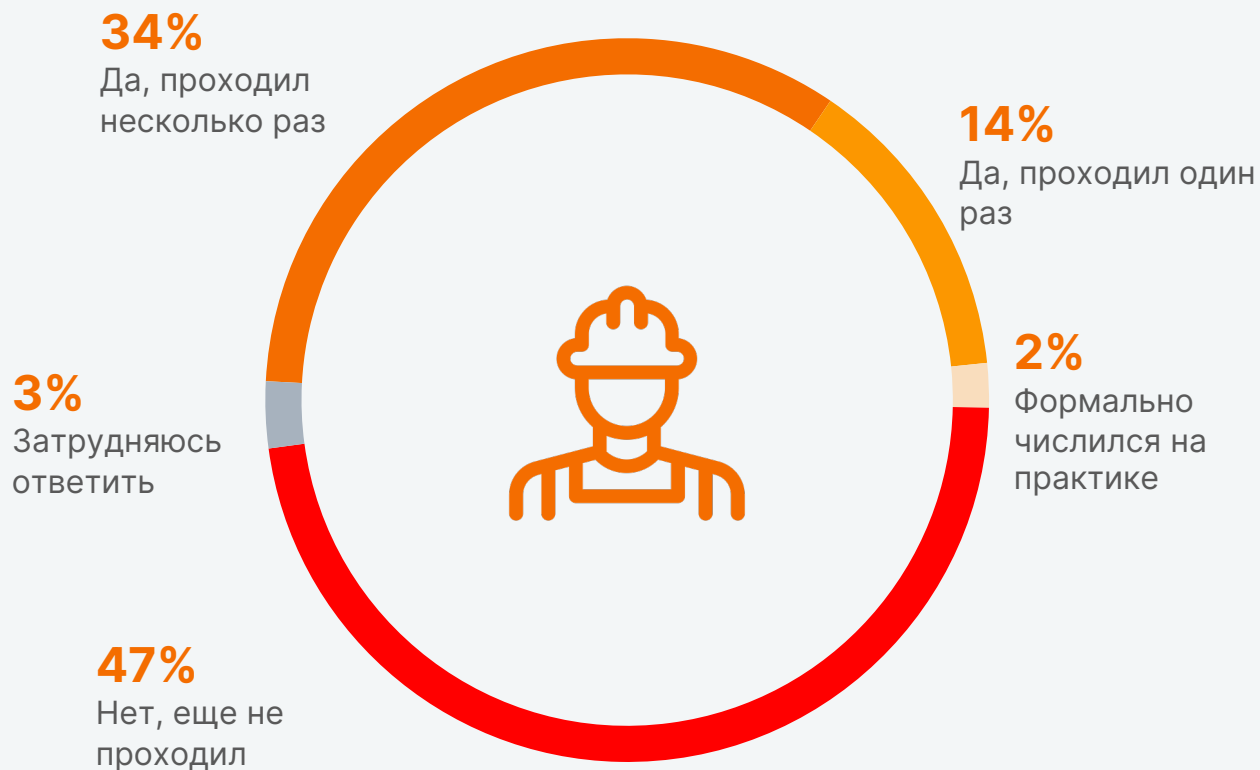
Да

23%

Нет

Q: ОБУЧАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ПО ПРОГРАММЕ, КОТОРАЯ ВХОДИТ В ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»?

ПОЧТИ 50% СТУДЕНТОВ ПРОХОДИЛИ ПРАКТИКУ, 2/3 ИЗ НИХ — НЕОДНОКРАТНО



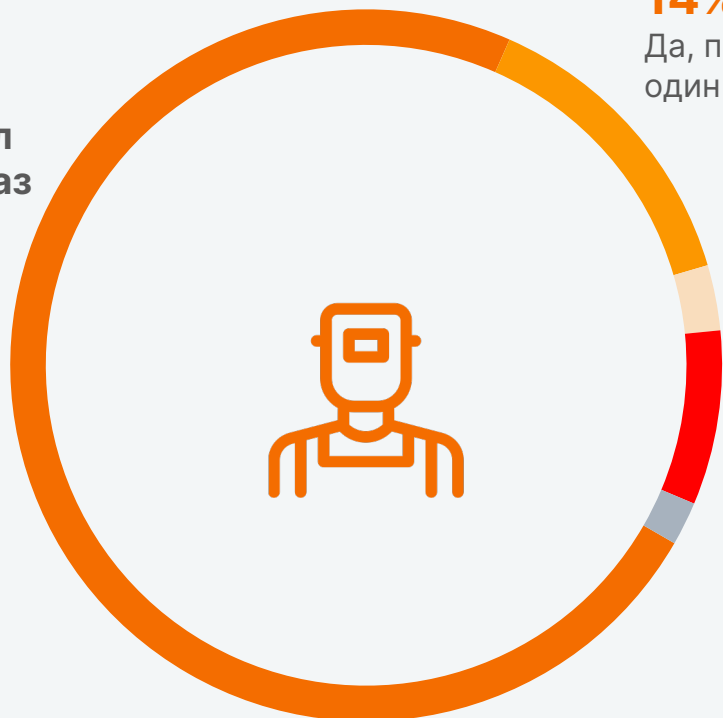
Q: ПРОХОДИЛИ ЛИ ВЫ ПРАКТИКУ ЗА ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ В ССУЗЕ?



А НА ВЫПУСКНОМ КУРСЕ — ПОЧТИ ВСЕ

74%

Да, проходил
несколько раз



14%

Да, проходил
один раз

3%

Формально
числился на
практике

8%

Нет, еще не
проходил

2%

Затрудняюсь
ответить

Q: ПРОХОДИЛИ ЛИ ВЫ ПРАКТИКУ ЗА ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ В ССУЗЕ?



КАК НАШЛИ МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПОСЛЕДНЕЙ ПРАКТИКИ



Q: ЕСЛИ ВЫ УЖЕ ПРОХОДИЛИ ПРАКТИКУ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ В ССУЗЕ, НАПИШИТЕ, КАК ВЫ НАШЛИ МЕСТО ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПОСЛЕДНЕЙ ПРАКТИКИ?

БОЛЬШИНСТВО ДОВОЛЬНО СВОЕЙ ПРАКТИКОЙ,

по сравнению с организациями, где они её проходили, стало заметно лучше

Довольны ли тем, как прошла последняя учебная практика

27%

Я скорее доволен своей практикой, она была умеренно полезной

7%

Я скорее недоволен своей практикой, время было потрачено не очень удачно

56%

Я очень доволен своей практикой, она была очень полезной



3%

Я недоволен своей практикой, это была пустая трата времени

7%

Затрудняюсь ответить

Q: ДОВОЛЬНЫ ЛИ ВЫ ТЕМ, КАК ПРОХОДИЛА ВАША ПОСЛЕДНЯЯ ПРАКТИКА?

Как опыт практики повлиял на отношение к организации



Q: ЕСЛИ У ВАС БЫЛ ОПЫТ ПРАКТИКИ, КАК ЭТОТ ОПЫТ ПОВЛИЯЛ НА ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ, В КОТОРОЙ ПРОХОДИЛА ПРАКТИКА? (ПО ИТОГАМ ПОСЛЕДНЕЙ ИЗ ПРАКТИК, ЕСЛИ ИХ БЫЛО НЕСКОЛЬКО)

ОНИ БОЛЬШЕ ДОВОЛЬНЫ ПРАКТИКОЙ, ЧЕМ СТУДЕНТЫ ВУЗОВ

ссузы

27%

Я скорее доволен своей практикой, она была умеренно полезной

56%

Я очень доволен своей практикой, она была очень полезной



7%

Я скорее недоволен своей практикой, время было потрачено не очень удачно

3%

Я недоволен своей практикой, это была пустая трата времени

7%

Затрудняюсь ответить

вузы

37%

Я скорее доволен своей учебной практикой, она была умеренно полезной

31%

Я очень доволен своей учебной практикой, она была очень полезной



15%

Я скорее недоволен своей учебной практикой, время было потрачено не очень удачно

10%

Я недоволен своей учебной практикой, это была пустая трата времени

7%

Затрудняюсь

А СРЕДИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА – ЕЩЕ БОЛЬШЕ!

Довольны ли тем, как прошла последняя учебная практика

24%

Я скорее доволен своей практикой, она была умеренно полезной

6%

Я скорее недоволен своей практикой, время было потрачено не очень удачно

65%

Я очень доволен своей практикой, она была очень полезной



2%

Я недоволен своей практикой, это была пустая трата времени

4%

Затрудняюсь ответить

Q: ДОВОЛЬНЫ ЛИ ВЫ ТЕМ, КАК ПРОХОДИЛА ВАША ПОСЛЕДНЯЯ ПРАКТИКА?

Как опыт практики повлиял на отношение к организации

Стало гораздо лучше



56%

Стало несколько лучше



25%

Никак не повлиял



13%

Стало несколько хуже



4%

Стало гораздо хуже



2%

Q: ЕСЛИ У ВАС БЫЛ ОПЫТ ПРАКТИКИ, КАК ЭТОТ ОПЫТ ПОВЛИЯЛ НА ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ, В КОТОРОЙ ПРОХОДИЛА ПРАКТИКА? (ПО ИТОГАМ ПОСЛЕДНЕЙ ИЗ ПРАКТИК, ЕСЛИ ИХ БЫЛО НЕСКОЛЬКО)

66% ПОКА НЕ РАБОТАЮТ



И мало стажировок!

НО НА ВЫПУСКНОМ КУРСЕ ТАКИХ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ



Q: РАБОТАЕТЕ ЛИ ВЫ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ (ОФИЦИАЛЬНО ИЛИ НЕОФИЦИАЛЬНО)?

ТОЛЬКО 18% РАБОТАЮТ С ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ

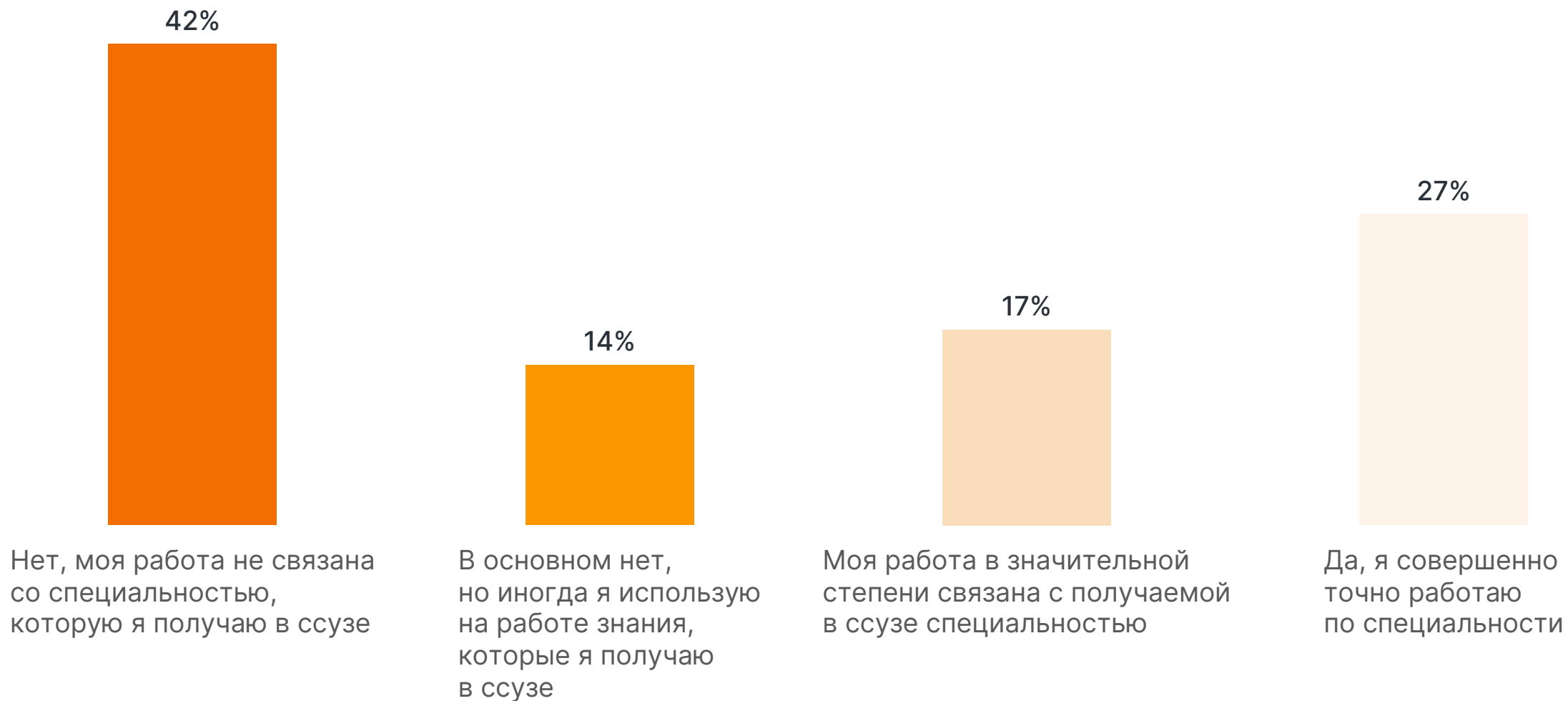
Сколько времени тратят на работу в неделю



Q: ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ, СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ВЫ ОБЫЧНО ТРАТИТЕ НА РАБОТУ В НЕДЕЛЮ?

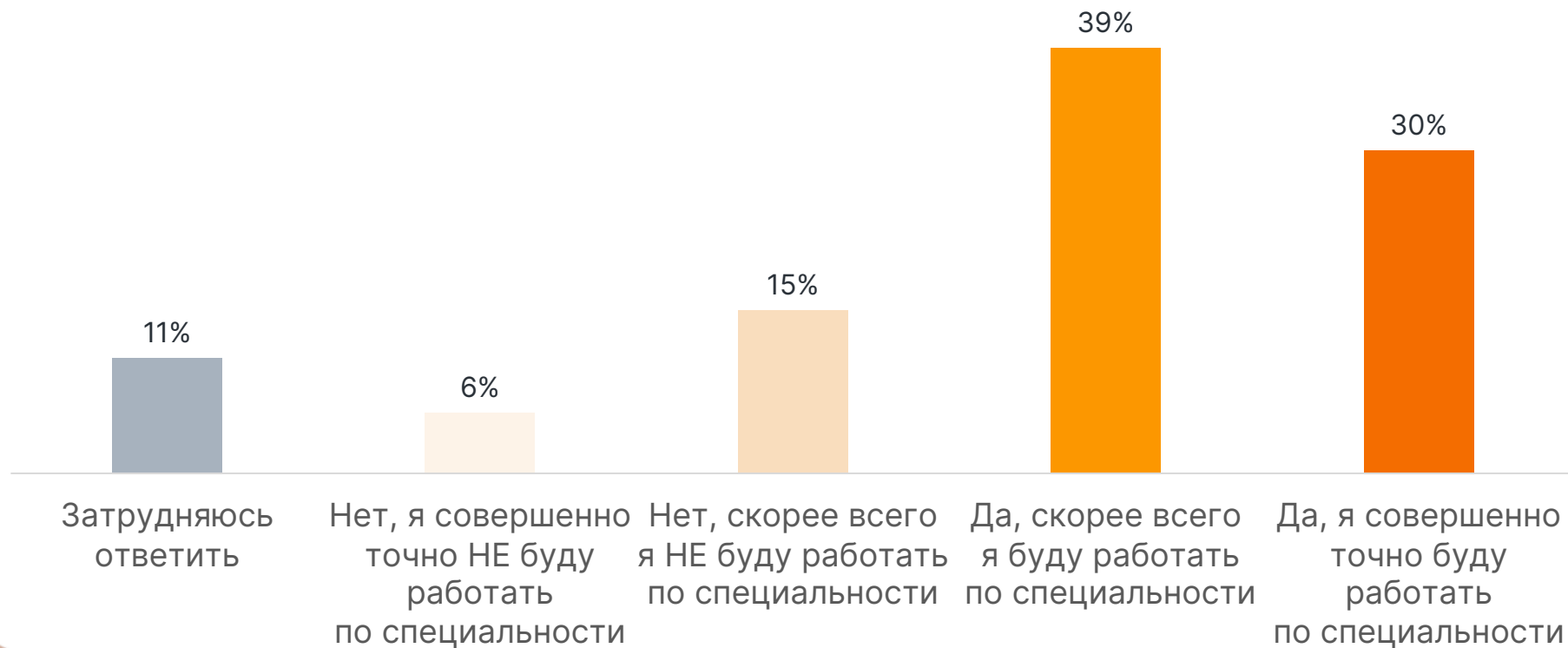


И В ОСНОВНОМ НЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



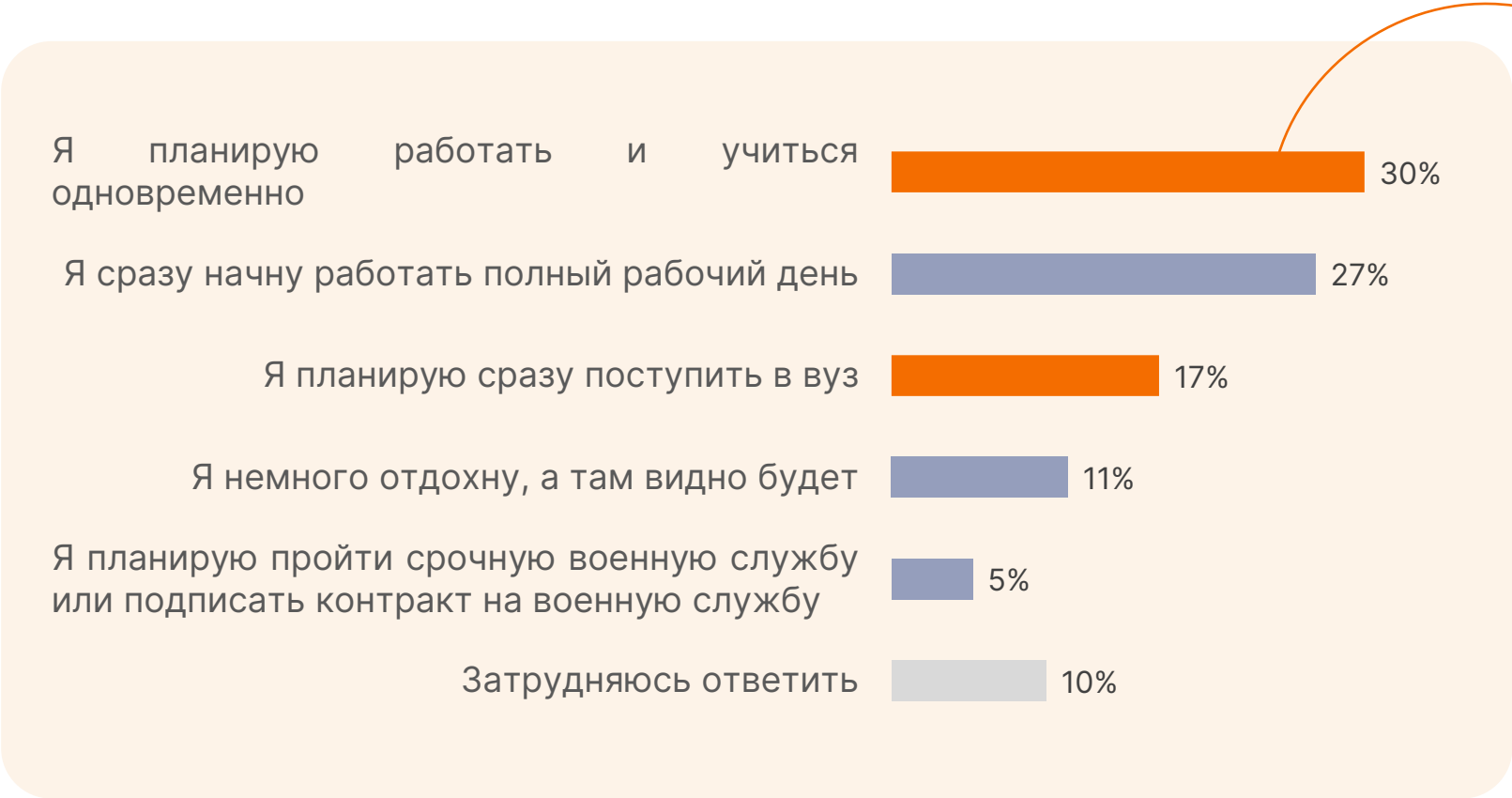
Q: ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ, ОБУЧАЯСЬ СЕЙЧАС В ССУЗЕ?

НО ХОТЯТ РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



Q: ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ?

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА ПОЧТИ ПОЛОВИНА **ХОЧЕТ УЧИТЬСЯ ДАЛЬШЕ**



 23%

 38%



Q: КАКИЕ У ВАС ДАЛЬНЕЙШИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И КАРЬЕРНЫЕ ПЛАНЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА?

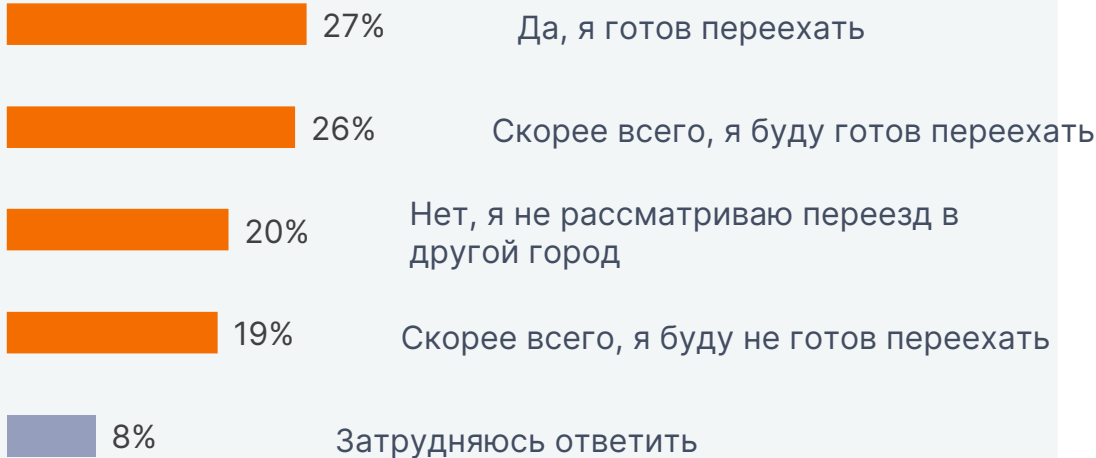
МНОГИЕ ГОТОВЫ К ПЕРЕЕЗДУ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА

ССУЗЫ



Q: ГОТОВЫ ЛИ ВЫ К ПЕРЕЕЗДУ В ДРУГОЙ ГОРОД РОССИИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА, ЕСЛИ ПОЛУЧИТЕ ИНТЕРЕСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ О РАБОТЕ?

ВУЗЫ



Выпускники ссузов **более мобильны**,
чем студенты **ведущих вузов**

И ДУМАЮТ, ЧТО С РАБОТОЙ ПРОБЛЕМ НЕ БУДЕТ

37%

Уверен, что с работой проблем не будет

32%

Скорее всего, с работой проблем не будет

20%

Скорее всего, все будет не слишком просто, но как-то решится

6%

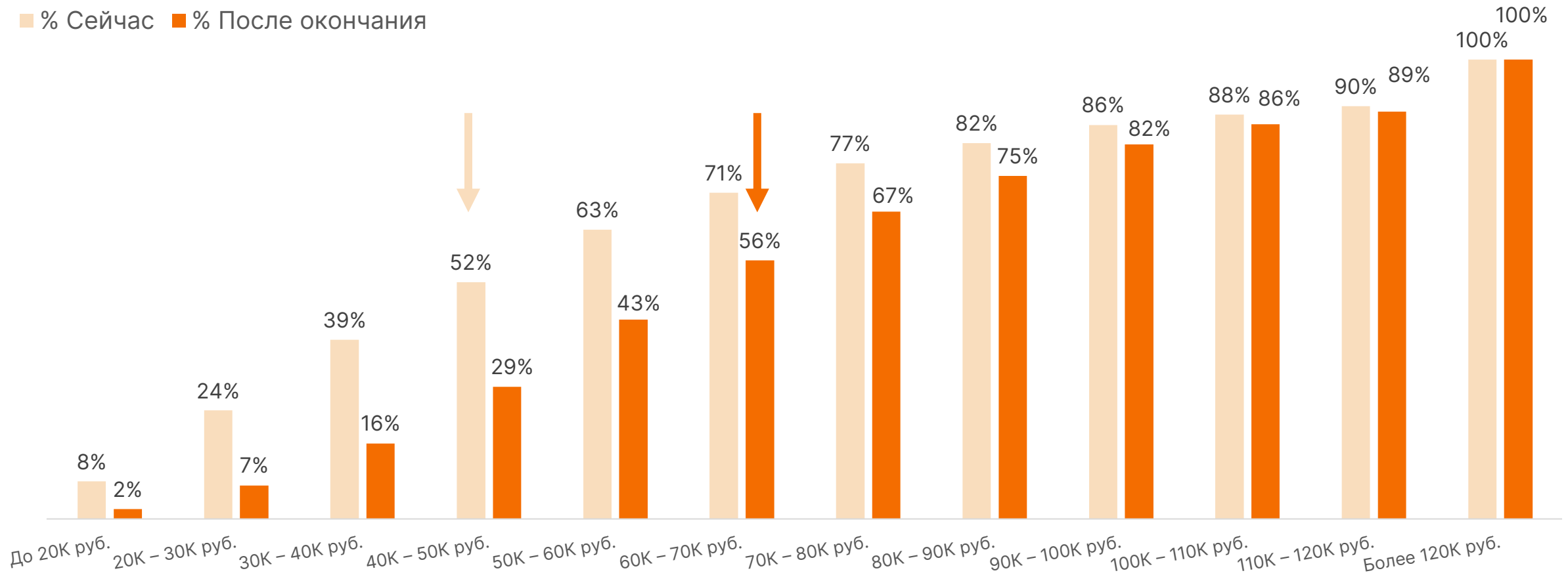
Затрудняюсь ответить

5%

У меня есть сильные опасения, что работу будет найти непросто



ИХ ЗП ОЖИДАНИЯ СУЩЕСТВЕННО ВОЗРАСТАЮТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА



Q: НА КАКУЮ МИНИМАЛЬНУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ (ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ НАЛОГОВ) ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

30% НАХОДЯТСЯ В АКТИВНОМ ПОИСКЕ

Находятся в активном поиске
новой работы

70%

НЕТ

30%

ДА



Q: НАХОДИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В АКТИВНОМ ПОИСКЕ НОВОЙ РАБОТЫ?

НО ИЗ ТЕХ, КТО РАБОТАЕТ НА ПОСТОЯННОМ МЕСТЕ, **ТАКИХ ВСЕГО 20%**

Находятся в активном поиске
новой работы

80%

НЕТ

20%

ДА



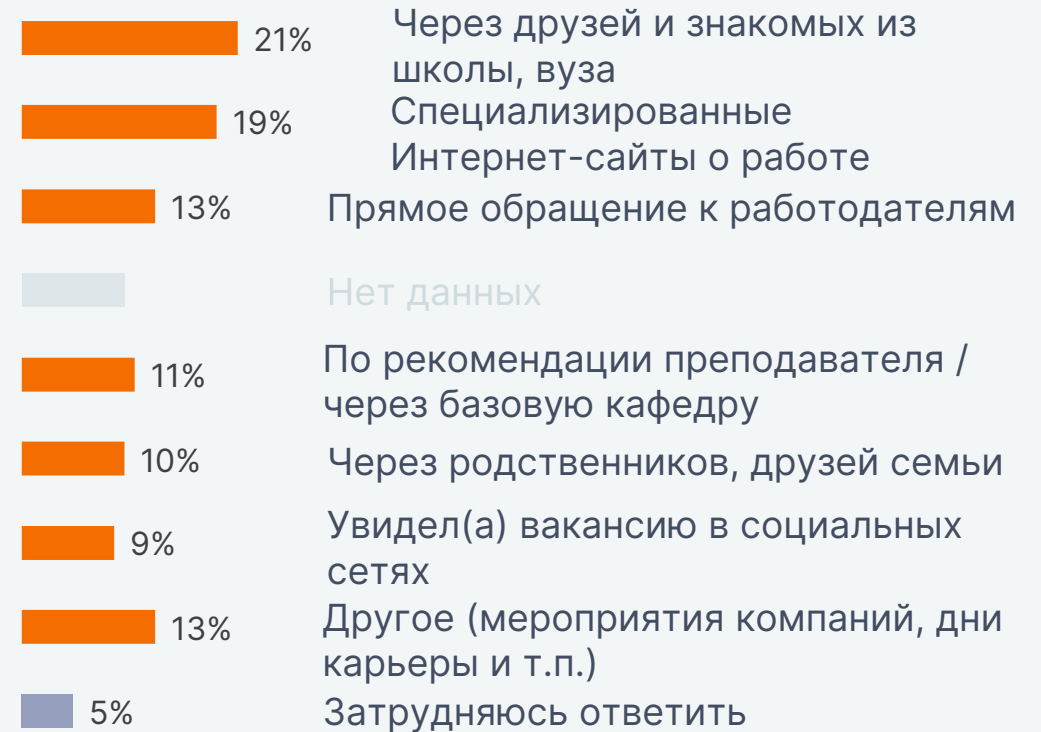
Q: РАБОТАЕТЕ ЛИ ВЫ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ (ОФИЦИАЛЬНО ИЛИ НЕОФИЦИАЛЬНО)?

КЛЮЧЕВОЙ КАНАЛ ПОИСКА РАБОТЫ – ДРУЗЬЯ И ЗНАКОМЫЕ

ссузы



вузы



НА HH.RU ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ВСЕГО 10%

На каких сайтах о карьере и работе
зарегистрированы

Затрудняюсь ответить /
Не зарегистрирован 79%

HeadHunter 10%

Авито 7%

Другое 8%

Q: НА КАКИХ САЙТАХ О КАРЬЕРЕ И РАБОТЕ ВЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ИЛИ У ВАС ЕСТЬ РЕЗЮМЕ?



НО 72% ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ ОТ СВОЕГО ССУЗА

23% У нас в ссузе есть группа
ВКонтакте, где публикуются
такие анонсы



21% У нас в ссузе о работе
и карьерных возможностях
часто рассказывают
преподаватели



19% У нас в ссузе есть
ответственные сотрудники,
к которым можно подойти
с вопросом о работе и карьере,
и они всегда помогут



18% У нас в ссузе есть группа / канал
в Телеграме, где публикуются
такие анонсы



17% У нас в ссузе есть стенды,
на которых размещаются
соответствующие объявления



15% У нас в ссузе есть рассылка по
электронной почте, где бывают
такие анонсы



27% Затрудняюсь ответить

1% ссуз не предоставляет информацию
о вакансиях и карьерных возможностях

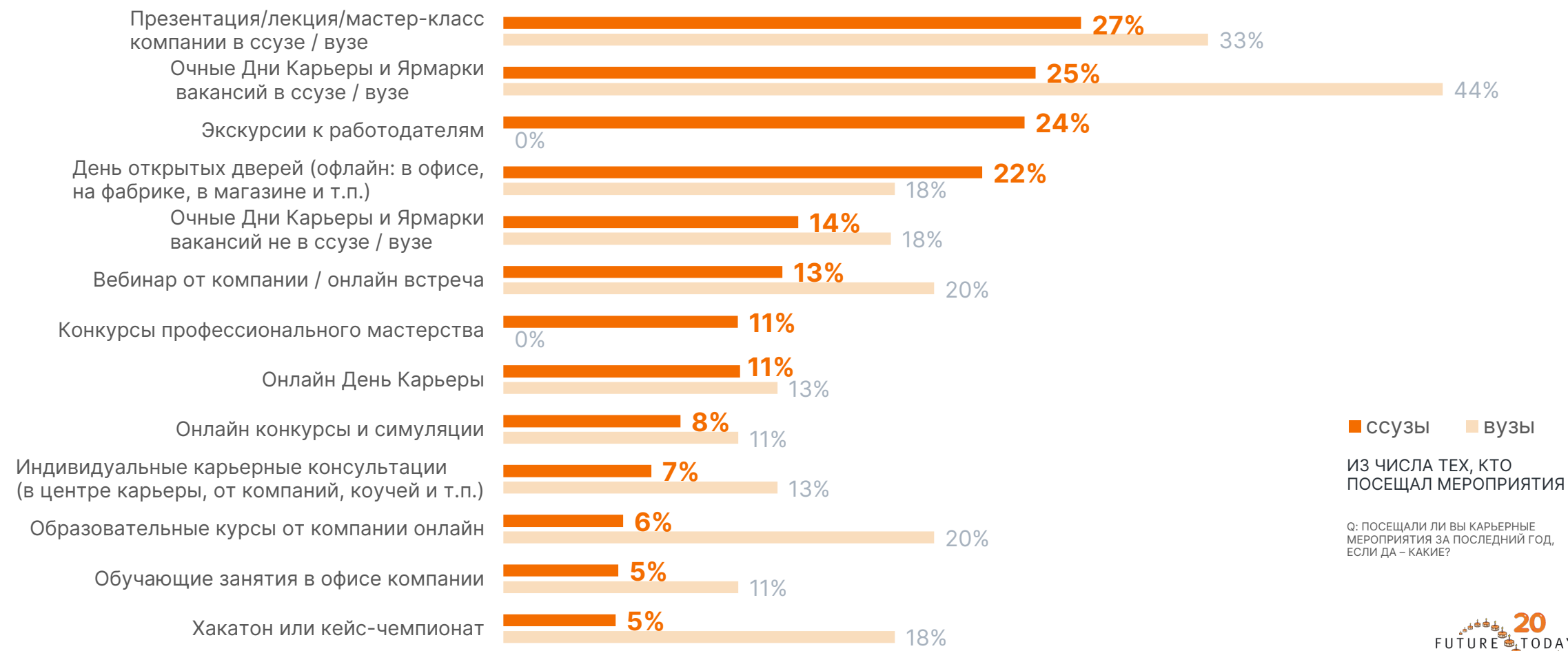
44% БЫЛИ НА МЕРОПРИЯТИЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

44%
Были



56%
Не были

СТУДЕНТЫ ССУЗОВ МЕНЬШЕ ПОГРУЖЕНЫ В РЫНОК ТРУДА, ЧЕМ СТУДЕНТЫ ВЕДУЩИХ ВУЗОВ

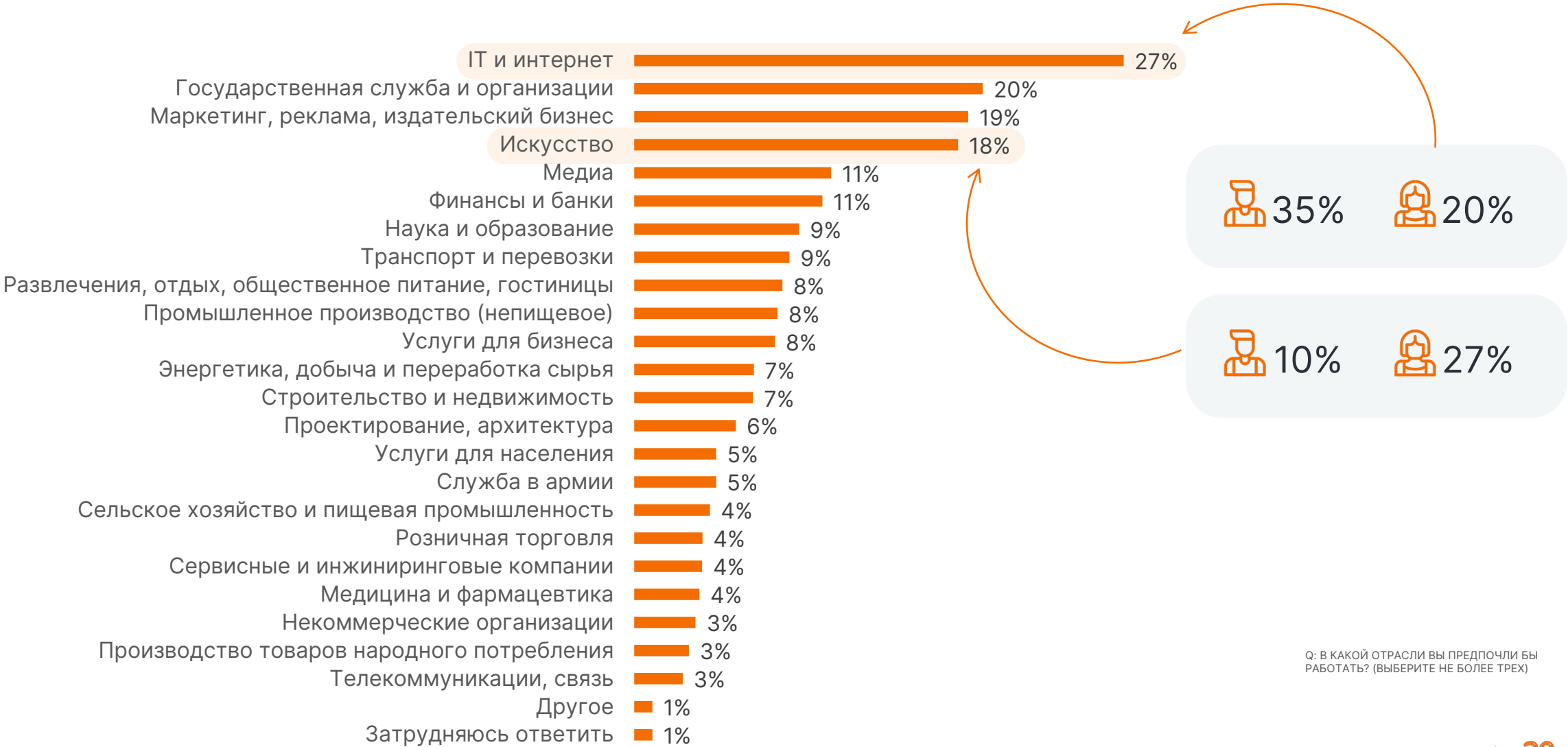


САМЫЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ



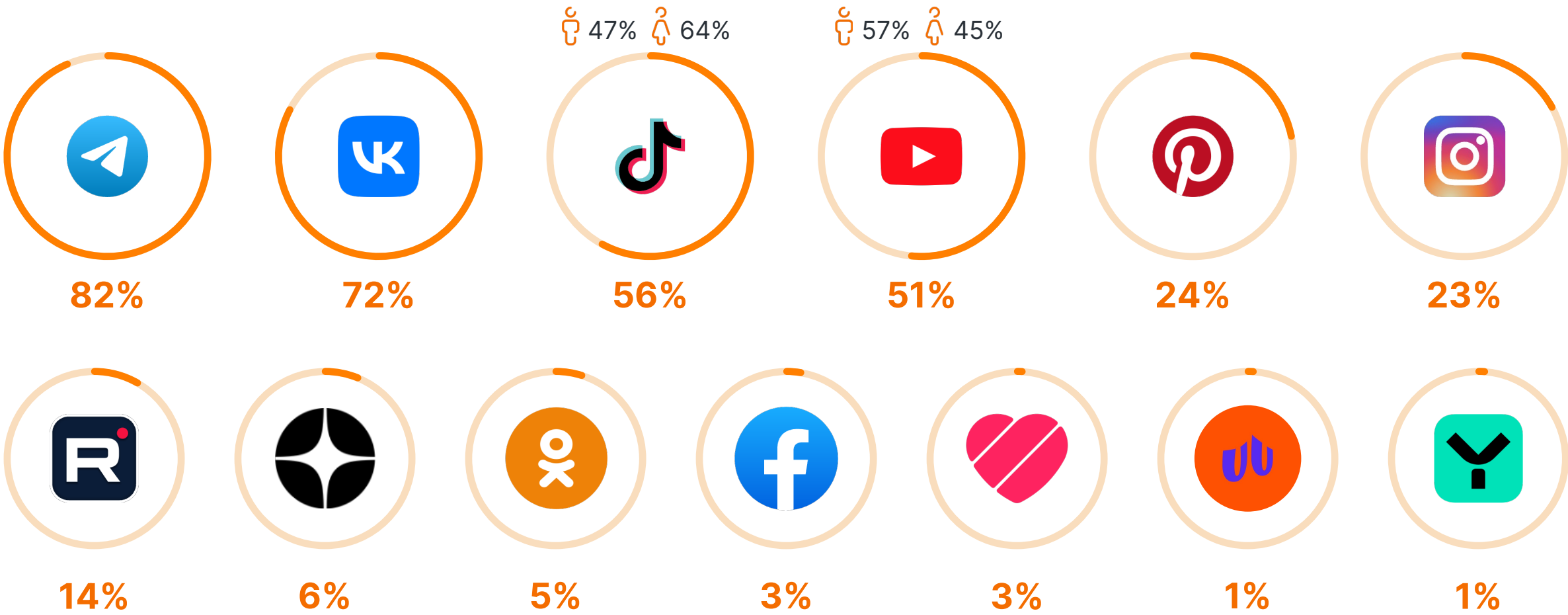
Q: В КАКОЙ ОТРАСЛИ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ РАБОТАТЬ? (ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ)

САМЫЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ



Q: В КАКОЙ ОТРАСЛИ ВЫ ПРЕДПОЧЛИ БЫ РАБОТАТЬ? (ВЫБЕРИТЕ НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ)

КЛЮЧЕВЫЕ СОЦСЕТИ – ТГ, ВК И ТТ



* - Instagram и facebook принадлежат компании Meta, признанной экстремистской в России

Q: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПОСТОЯННО (НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ)

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЕЙ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ СЕЙЧАС:

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

Студенты и выпускники ссузов
исходно более ориентированы на
работу

1

Они более готовы
к переезду в другой город

2

Ключевые факторы – «Баланс
работы и личной жизни», «Гибкий
график» и «Дружный коллектив»

3

К последнему курсу почти все уже
побывали на практике и
большинство неоднократно, но
мало кто был на стажировке

4

Большинство подрабатывает,
но меньшинство имеет работу или
подработку по специальности,
хотя большинство хотело бы

5

Но с работой как таковой
они проблем не видят

6

Они пошли в ссузы, чтобы быстрее
получить профессию и начать
работать, но менее погружены в
рынок труда, чем студенты
вузов

7

Их практически нет на рабочих
сайтах, а основной канал поиска
работы у них – через друзей

8

Почти все ссузы имеют какие-то
форматы рассказа своим студентам
про вакансии

9

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Создайте отдельную стратегию и коммуникационный план по работе со студентами ссузов



В своих коммуникациях говорите с ними о том, что им важно, и на их языке



Обязательно используйте практику как инструмент продвижения своего бренда работодателя и вовлечения в вашу профессию



Подумайте про оплачиваемые стажировки для этого сегмента



Выстраивайте ваше взаимодействие с ссузами для привлечения их студентов



Создавайте свои форматы для работы с этой аудиторией, охватывая их онлайн или через ссузы

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2025, %
1	ЯНДЕКС	17,8%
2	VK	15,4%
3	DNS	10,3%
4	OZON	9,6%
5	ГАЗПРОМ	8,7%
6	HUAWEI	8,5%
7	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	8,4%
8	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	8,2%
9	СБЕР	7,7%
10	РЖД	7,5%
10	WILDBERRIES	7,5%
12	ЦУМ	7,3%
13	L'OREAL	7,2%
14	SAMSUNG	6,8%
15	ВТБ	6,7%
16	AVON	6,1%
16	Т-БАНК (ранее ТИНЬКОФФ)	6,1%
18	АВИТО	5,8%
19	АЛЬФА-БАНК	5,0%
20	LG	4,7%
21	АЭРОФЛОТ	4,6%
22	РОСНЕФТЬ	4,2%
22	LAMODA	4,2%
24	FIX PRICE	4,1%
25	АВТОВАЗ	4,0%
26	ЛУКОЙЛ	3,9%
27	ВКУСНО - И ТОЧКА	3,7%
28	СИБУР	3,2%
28	ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ	3,2%
30	ГАЗПРОМБАНК	3,0%

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2025, %
1	РЖД	36,7%
2	VK	23,5%
3	СИБУР	19,7%
4	ВТБ	17,3%
5	АЛЬФА-БАНК	14,6%
6	OZON	10,0%
7	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	9,7%
8	ГРУППА НЛМК	9,4%
9	Т-БАНК (ранее ТИНЬКОФФ)	8,8%
10	ГАЗПРОМБАНК	8,7%
11	WILDBERRIES	6,9%
12	АГРОТЕРРА	4,9%
13	LAMODA	4,3%
14	2ГИС	4,0%
15	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3,8%
16	ВКУСНО - И ТОЧКА	3,7%
17	МТС	3,4%
18	БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	3,2%
19	AMAZING RED	2,6%
20	ГРУППА «САМОЛЕТ»	2,4%
20	ИНФОРМЗАЩИТА	2,4%
22	ПЯТЁРОЧКА	2,3%
23	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	2,2%
23	БАЛТИКА	2,2%
25	NESTLE	2,1%
25	ЧЕРКИЗОВО	2,1%
27	AB INBEV EFES	2,0%
27	РОСТЕЛЕКОМ	2,0%
29	ОБЪЕДИНЁННАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	1,9%
29	BIOSAD	1,9%
29	МАГНИТ	1,9%
29	LEMANA PRO (ранее LEROY MERLIN)	1,9%

СТУДЕНТЫ СПО

20
FUTURE TODAY



Результаты
исследования

