

F T R

**ЛУЧШИЕ
РАБОТОДАТЕЛИ**

2



2

5

НАША МЕТОДОЛОГИЯ



Методология, анкета и все изменения утверждаются
Наблюдательным советом из ведущих работодателей



Только ведущие вузы



Сравнимость данных
из года в год



Только студенты выпускного
и предвыпускного курсов



Сбор анкет не только онлайн,
но и офлайн



Отдельная структурированная
выборка по каждому факультету



Возможность включения
дополнительных целевых
факультетов из любого региона
в исследование

9

Лет

27

Городов

64

Буза

246

Факультетов

400К+

Студентов

24 107

Целевых анкет

РЫНОК МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

НА РЫНКЕ ДЕФИЦИТ КАДРОВ

Коэффициент напряженности по безработице и индикатор перегрева на рынке труда и численность занятых; сезонность устранена

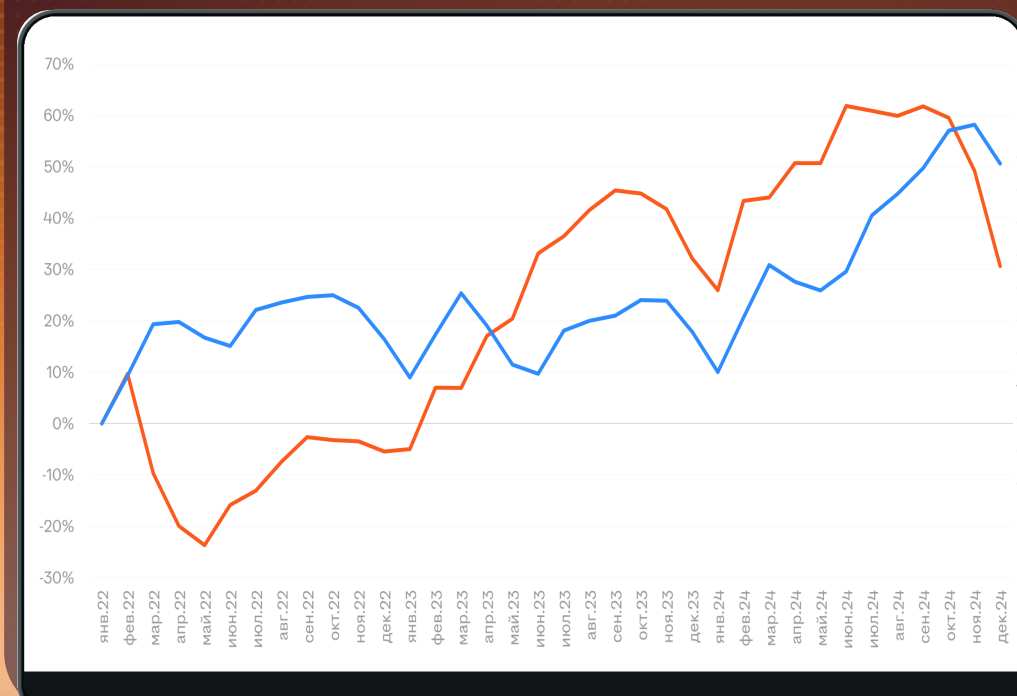
Коэффициент напряженности на рынке труда – численность незанятых граждан, состоящих на регистрационном учете в органах службы занятости, в расчёте на одну вакансию

Индикатор перегрева на рынке труда – количество вакансий в расчете на одного незанятого, состоящего на регистрационном учете в органах службы занятости



Динамика среднего числа активных вакансий и резюме

Россия, январь 2022 – 0%



МЫ ВИДИМ ВСЁ БОЛЬШУЮ АКТИВНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

На **65%** выросло общее количество активаций

компаний ТОП-100 рейтинга FutureToday за осень 2024 года по сравнению с осенью 2023 года

Компании **больше** рассказывают о себе

Работодатели стали чаще проводить активации, которые направлены на знакомство с компанией.

Так, Презентаций компаний стали проводить на 77% больше, чем осенью прошлого года. На 30% увеличилось количество Экскурсий / Дней открытых дверей и на 53% Дней компаний.

При этом количество Дней карьеры и Ярмарок вакансий изменилось незначительно.

Активации компаний ТОП-100



КАНДИДАТЫ СТАНОВЯТСЯ ВСЁ БОЛЕЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМИ



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА РАБОТОДАТЕЛЕЙ



РЕГИОНЫ МОГУТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТЛИЧАТЬСЯ

Возможность гибкого графика важна **65%** в Ростове-на-Дону и **38%** во Владивостоке

Баланс работы и личной жизни **68%** в Красноярске и **56%** в Москве

Дружный коллектив **51%** в Красноярске и **38%** в Санкт-Петербурге

Высокая зарплата уже на стартовой позиции **41%** во Владивостоке и **27%** в Новосибирске

Быстрый карьерный рост **34%** в Москве и **28%** в Казани

Стабильность и надежность **42%** в Казани и **28%** в Москве

РАБОТОДАТЕЛИ ДАЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ЗАРПЛАТЫ



Банк России

По данным ЦБ РФ за год зарплаты выросли на

↑ 17,5%*

Средняя зарплата в России впервые превысила 80 тысяч рублей

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ | Дата публикации: 24.09.2024 12:33 | 46 715 | Время прочтения: 2 минуты



АВТОР

Мария Королева

ИЛЛУСТРАЦИЯ

Shutterstock/FOTODOM

Средняя зарплата в России по итогам первой половины 2024 года составила 82 тысячи рублей, впервые превысив отметку 80 тысяч рублей, выяснили специалисты «СберАналитики» и сервиса «Работа.ру» (результаты исследования есть в распоряжении Банки.ру). За год средняя зарплата в стране выросла на 12%.

Минэк спрогнозировал рост зарплат россиян к 2027 году более чем на треть

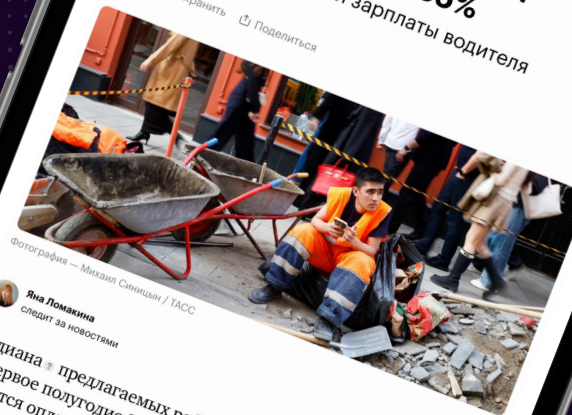
В ведомстве полагают, что среднемесячные номинальные зарплаты повысятся с 88 тыс. руб. в этом году до 119 тыс. руб. в 2027-м. За первое полугодие 2024-го они выросли в годовом выражении до 83 тыс. руб., сообщает Росстат



Средний уровень зарплат в России вырос на 35%

Лидерами роста стали зарплаты водителя и промоутера

254 | Сохранить | Поделиться



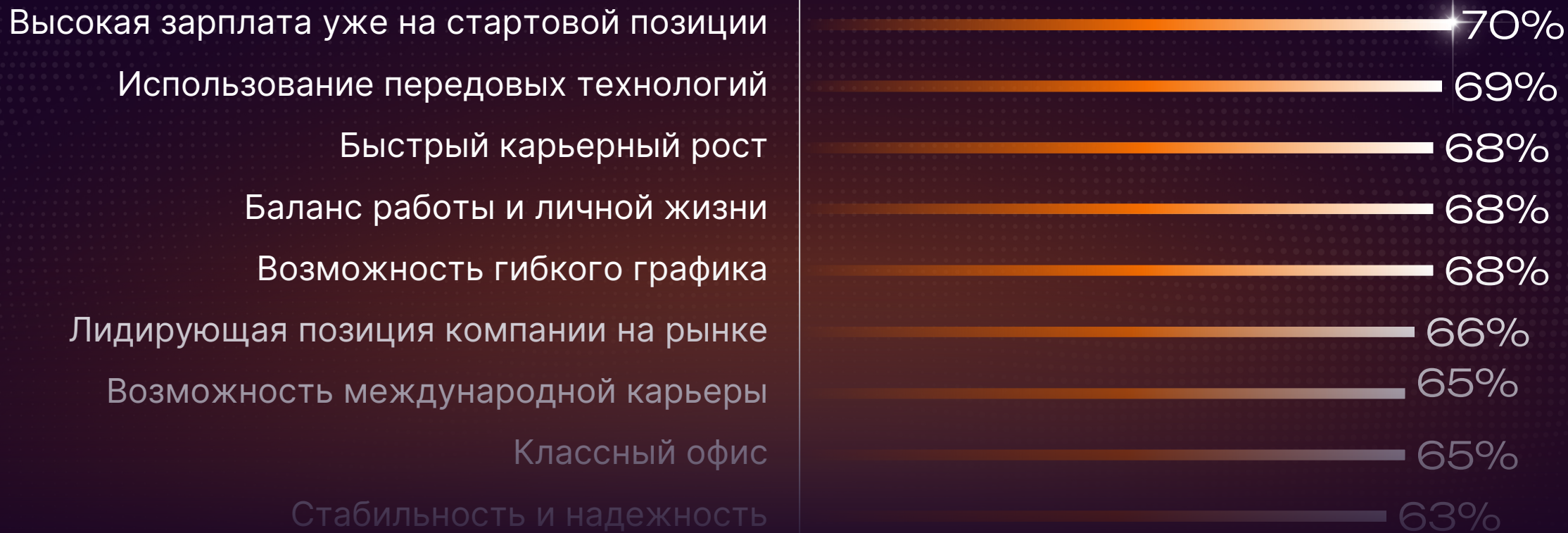
Фотография — Михаил Синицын / ТАСС

Яна Ломакина
следит за новостями

Медиана предлагаемых работодателями зарплат выросла за первое полугодие 2024 года до 62 800 Р в месяц. Это касается оплаты труда по всем вакансиям. Такие данные приводит платформа онлайн-рекрутинга Т—Ж. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года уровень предлагаемой оплаты вырос на 35%. Прирост зарплат наблюдается в сфере услуг и бизнеса.

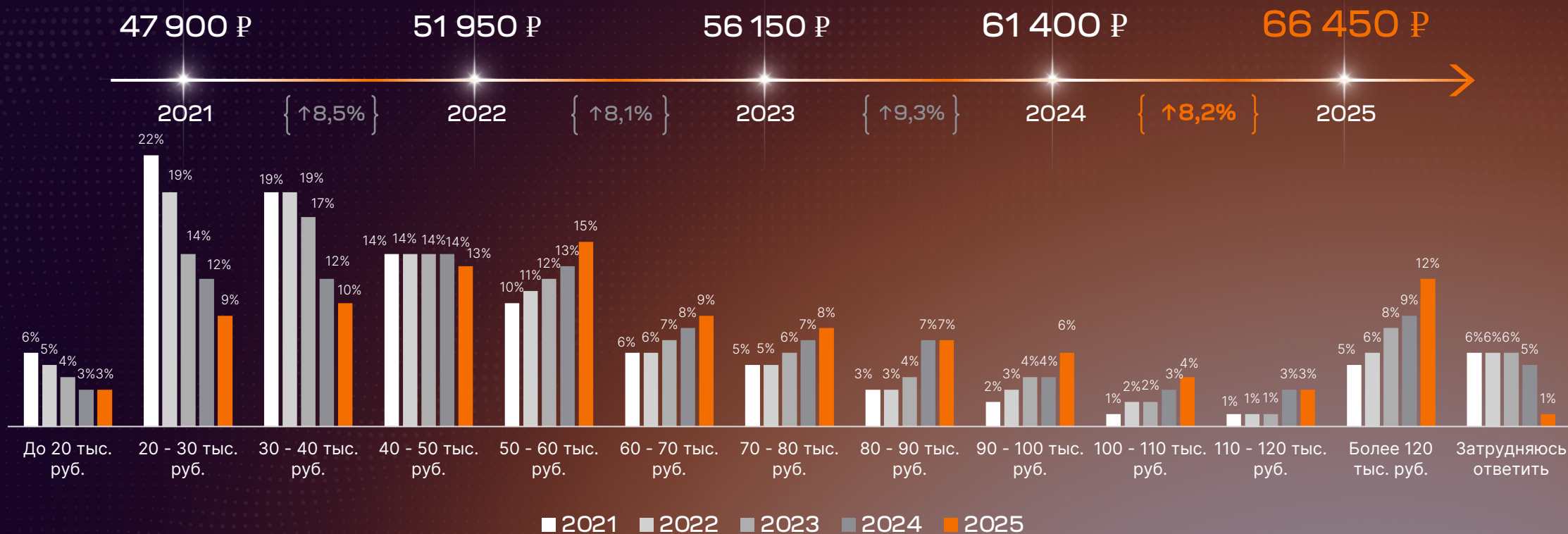
И КАНДИДАТЫ ЭТО ХОРОШО ВИДЯТ!

Уровень **восприятия** фактора в 2025, %



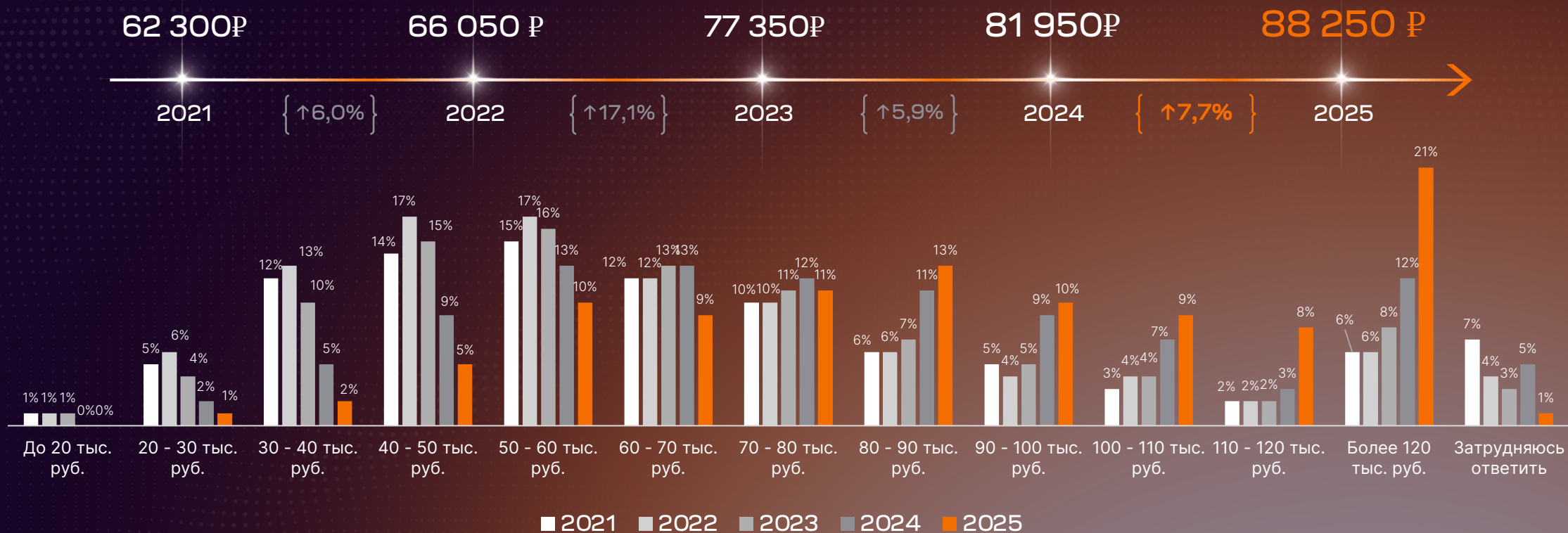
И ИХ ЗАРПЛАТНЫЕ ОЖИДАНИЯ ЕЩЁ БОЛЬШЕ ВЫРОСЛИ

Ожидания во время учёбы



И ИХ ЗАРПЛАТНЫЕ ОЖИДАНИЯ ЕЩЁ БОЛЬШЕ ВЫРОСЛИ

Ожидания после окончания учёбы



Q: НА КАКОЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

РАЗНЯТСЯ ПО ПОЛУ

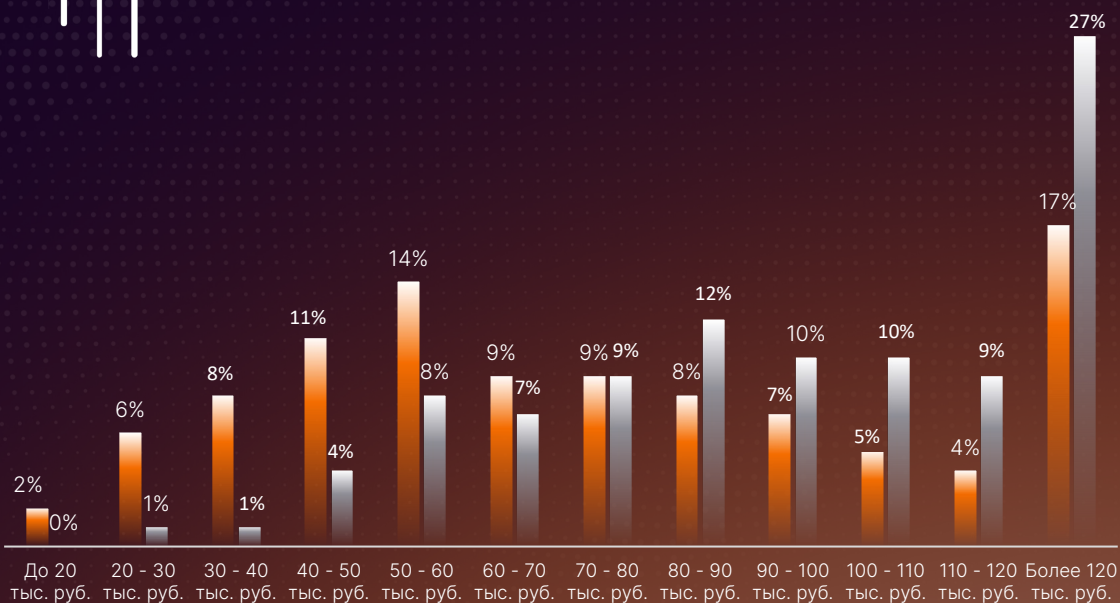


74 400 ₺

Во время учёбы

94 200 ₺

После окончания учёбы



■ М - во время учёбы

■ М - после окончания

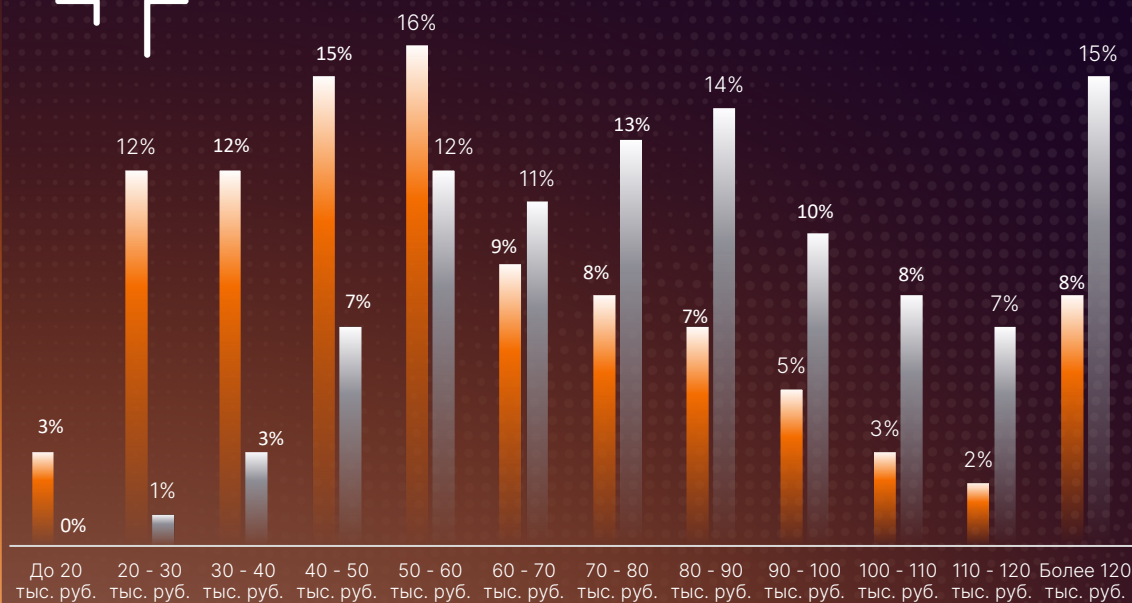


61 200 ₺

Во время учёбы

84 550 ₺

После окончания учёбы



■ Ж - во время учёбы

■ Ж - после окончания

Q: НА КАКОЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

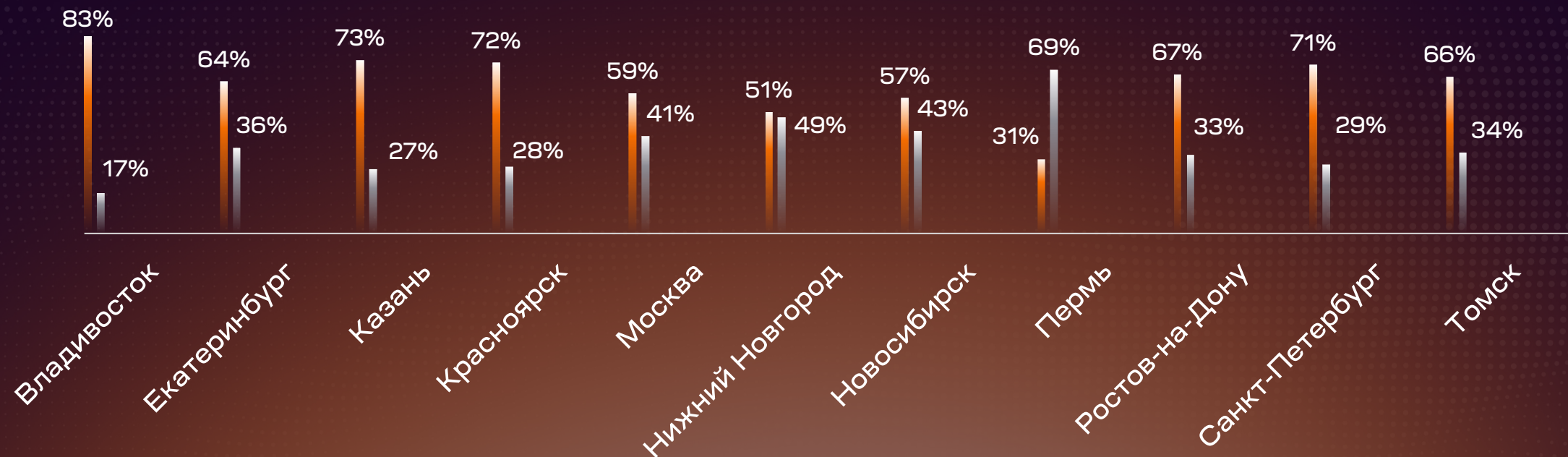
Q: НА КАКУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ СЕЙЧАС?

МОЛОДЕЖЬ ПЕРЕЕЗЖАЕТ В ВУЗЫ МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, НОВОСИБИРСКА И ТОМСКА



В ВЕДУЩИХ ВУЗАХ 62% ПЕРЕЕХАЛИ ИЗ СВОЕГО РОДНОГО ГОРОДА В ГОРОД, ГДЕ ОНИ УЧАТСЯ

Больше всего таких во Владивостоке, а меньше всего в Перми



■ Переехал в другой город после поступления ■ Учусь в родном городе

Q: УЧИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В ТОМ ЖЕ ГОРОДЕ, В КОТОРОМ ЗАКОНЧИЛИ ШКОЛУ?

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗА БОЛЬШЕ ВСЕГО ГОТОВЫ УЕЗЖАТЬ ИЗ ПЕРМИ, ТОМСКА И КРАСНОЯРСКА



ПРИ ЭТОМ КАНДИДАТЫ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ, НЕ ПРОЯВЛЯЮТ БОЛЬШЕЙ СКЛОННОСТИ К РЕЛОКАЦИИ



ПРИ ПЕРЕЕЗДЕ ВАЖНЕЕ ВСЕГО КЛИМАТ, ТРАНСПОРТНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

52% ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ / ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА

(наличие международного аэропорта, близость хороших федеральных трасс, железнодорожное сообщение, близость к ключевым точкам притяжения и т.п.)

51% НАЛИЧИЕ НЕОБХОДИМОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

(торговля и доставка, финансы, телекоммуникации, салоны красоты и другие бытовые услуги)

50% КОМФОРТНЫЙ КЛИМАТ И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

(температура, возможности для купания, хайкинга, скалолазания и т.п.)

41% ОБЩИЙ ВИД ТЕРРИТОРИИ, АРХИТЕКТУРНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

(городской дизайн, ухоженность территорий, качество дорог и работа ЖКХ, современная архитектура, продуманные общественные пространства, парки, велодорожки и т.п.)

37% НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ, НАЛИЧИЕ И ДОСТУПНОСТЬ ЖИЛЬЯ



Пермь

52%

ИЩУТ ХОРОШУЮ
ЭКОЛОГИЮ



Красноярск

48%

НИЗКУЮ СТОИМОСТЬ
ЖИЗНИ



Владивосток

39%

АКТИВНУЮ
СПОРТИВНУЮ ЖИЗНЬ

КАЖДЫЙ ГОД ВСЁ БОЛЬШЕ КАНДИДАТОВ РАБОТАЮТ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

Работа сейчас

Нет, не работаю
2024 →(39%)

37%

Постоянная работа
2024 →(20%)

23%

Временная /
проектная работа
/ подработка
2024 →(21%)

20%

Стажировка,
практика
2024 →(11%)

11%

Разовая работа
не по
специальности
9% 2024
→(9%)

ПРИ ЭТОМ НА РЫНКЕ В АКТИВНОМ ПОИСКЕ МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ КАНДИДАТОВ

57%

Не находятся в
активном поиске



43%

Находятся в активном
поиске

Q: НАХОДИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В АКТИВНОМ ПОИСКЕ НОВОЙ РАБОТЫ?

ГОД НАЗАД МЫ УЗНАЛИ, ЧТО МНОГИЕ ВИДЯТ СЕБЯ НЕ В РАБОТЕ ПО НАЙМУ

43% Работа по найму

25% Свой бизнес

15% Работа в качестве независимого профессионала (фрилансера)

4% Семья (муж, жена, родители)

3% Игра на бирже

11% Затрудняюсь ответить



МНОГИЕ ИМЕЮТ ОПЫТ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ И ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Биржевая торговля

25%

Да, есть



14%

Нет, но планирую в ближайший год заняться этим вопросом

5%

Затрудняюсь ответить

56%

Нет, такого опыта нет

Торговля на маркетплейсах

13%

Да, есть



10%

Нет, но планирую в ближайший год заняться этим вопросом

4%

Затрудняюсь ответить

72%

Нет, такого опыта нет

Q: БЫЛ ЛИ У ВАС ОПЫТ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ (ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ВАЛЮТА И Т.П.) ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

Q: БЫЛ ЛИ У ВАС ОПЫТ ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

БОЛЬШЕ КАНДИДАТОВ СТАЛО НАХОДИТЬ РАБОТУ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЙТЫ О КАРЬЕРЕ

Через друзей и знакомых из школы, вуза
Специализированные Интернет-сайты о работе

Прямое обращение к работодателям

По рекомендации преподавателя / через базовую кафедру

Через родственников, друзей семьи

Увидел(а) вакансию в социальных сетях

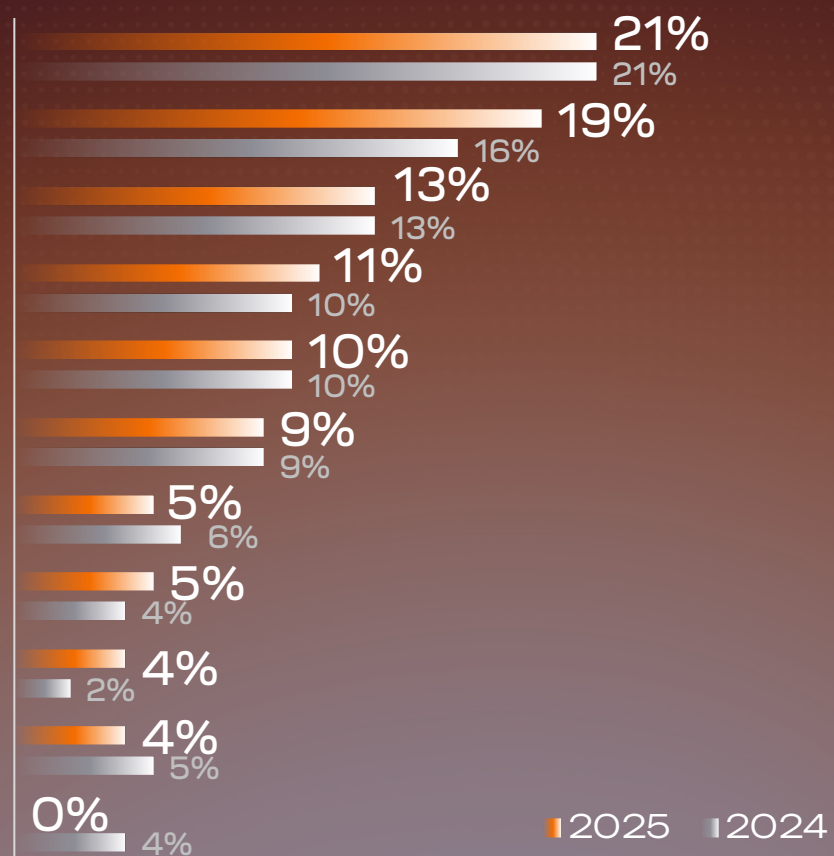
Затрудняюсь ответить

Мероприятия компаний

Дни Карьеры / Ярмарки вакансий

Центр карьеры вуза

Другое



БОЛЬШИНСТВО ХОТЯТ ГАРАНТИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ПОСЛЕ СТАЖИРОВКИ

33%

Перейти в штат здорово, но это не обязательная составляющая стажировки

8%

Нет, совсем не важно

52%

Да, для меня это очень важно

7%

Затрудняюсь ответить



ЗА ГОД ПОЧТИ ПОЛОВИНА РЕСПОНДЕНТОВ НИКУДА НЕ ОТКЛИКАЛИСЬ!



В какое количество компаний подавали заявки на стажировку?



ИЗ ТЕХ, КТО НАХОДИТСЯ В АКТИВНОМ ПОИСКЕ РАБОТЫ, ПОЧТИ **2/5** НИКУДА НЕ ПОДАВАЛИСЬ!



В какое количество компаний подавали заявки на стажировку?



74% ПЛАНИРУЮТ РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

41% Да

33% Скорее да

12% Скорее нет

5% Нет

8% Затрудняюсь ответить

74%



МЕНЬШЕ ВСЕГО ПЛАНИРУЮТ РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРЫ



БОЛЬШИНСТВО ПРЕДПОЧИТАЮТ ГИБРИД ПОЛНОЙ УДАЛЕНКЕ

Офис и удаленная работа

19%

Только удаленная работа,
офис по желанию

30%

Для меня это не
принципиально

5%

Затрудняюсь
ответить

5%

Только
работа из
офиса

4%

4 дня обязательно в
офисе, остальное –
удаленно

9%

1 день обязательно
в офисе, остальное
– удаленно

16%

2 дня
обязательно в
офисе,
остальное –
удаленно

13%

3 дня обязательно в
офисе, остальное –
удаленно

Больше часов на удаленной работе

36%

Да, при
удаленном
формате
готов(а)
работать
больше часов

11%

Нет, при
удаленном
формате
готов(а)
работать
меньше часов

43%

Нет, не
существует
зависимости

9%

Затрудняюсь
ответить

Q: ЕСЛИ ВЫБИРАТЬ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НИЖЕ ВАРИАНТОВ, КАКОЕ СООТНОШЕНИЕ ОФИСНОЙ И УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ БЫЛО БЫ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧИТЕЛЬНОМ?

САМОЕ ВАЖНОЕ В СОЦ ПАКЕТЕ – ДМС



2025

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА БЕСПЛАТНОЕ ПИТАНИЕ



2025

А ВОТ КОРПОРАТИВНЫЙ ПСИХОЛОГ НЕ ТАК УЖ ВАЖЕН



2025

НАЛИЧИЕ В ОФИСЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ СПОРТА

68% Это приятно, но не критично

12% Это для меня очень важно

8% Мне не важно какой офис у компании,
я не хочу много времени проводить в офисе

7% Я против того, чтобы превращать
офис в место развлечений

4% Затрудняюсь ответить



НЕ ВСЕ СМОТРЯТ В СТОРОНУ СТАЖИРОВОК

44%

Обычная
вакансия

25%

Нет разницы

12%

Лидерская
программа /
Программа
развития

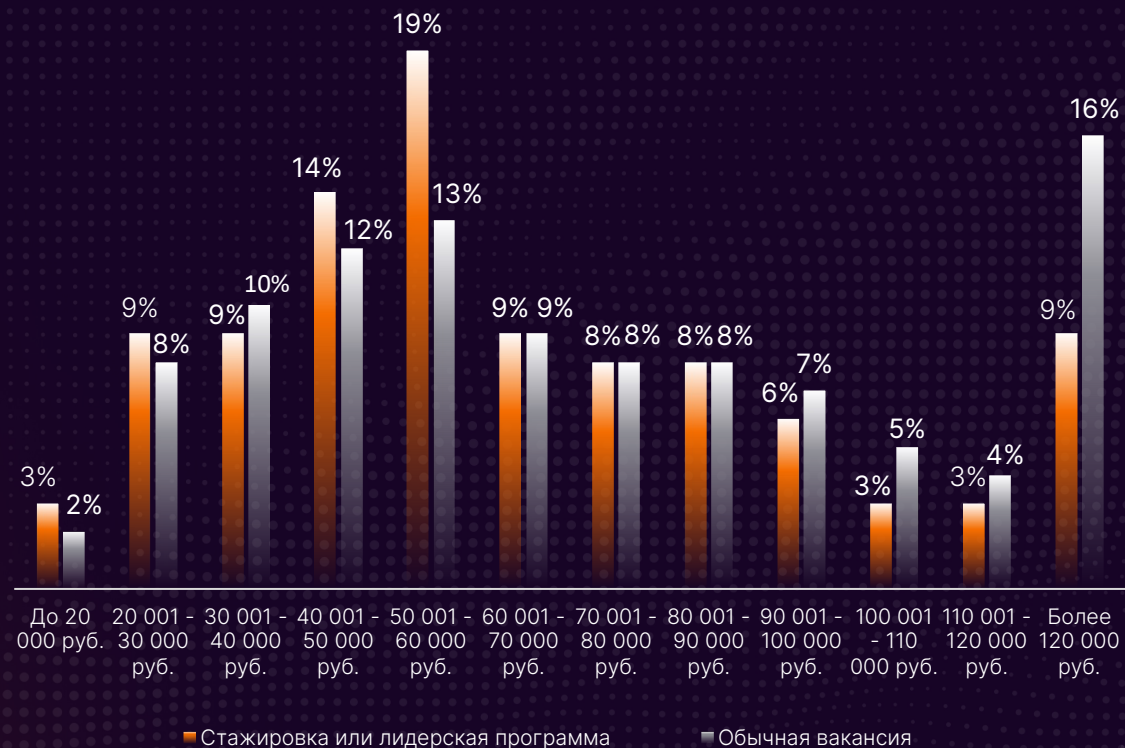
19%

Стажировка

Доля посещавших
мероприятия

67%

50%



ГОВОРЯТ, ЧТО ГОТОВЫ К ПЕРЕРЕАБОТКАМ

26%

Планирую полностью сконцентрироваться на работе, чтобы максимально быстро расти, ограничений по часам нет

10%

Планирую выкладываться и работать 50-60 часов

26%

Думаю, что буду перерабатывать, но в пределах 50 часов

24%

Планирую работать обязательные 40 часов для полного рабочего дня – ни больше, ни меньше

6%

Постараюсь найти работу, где можно работать менее 40 часов в неделю

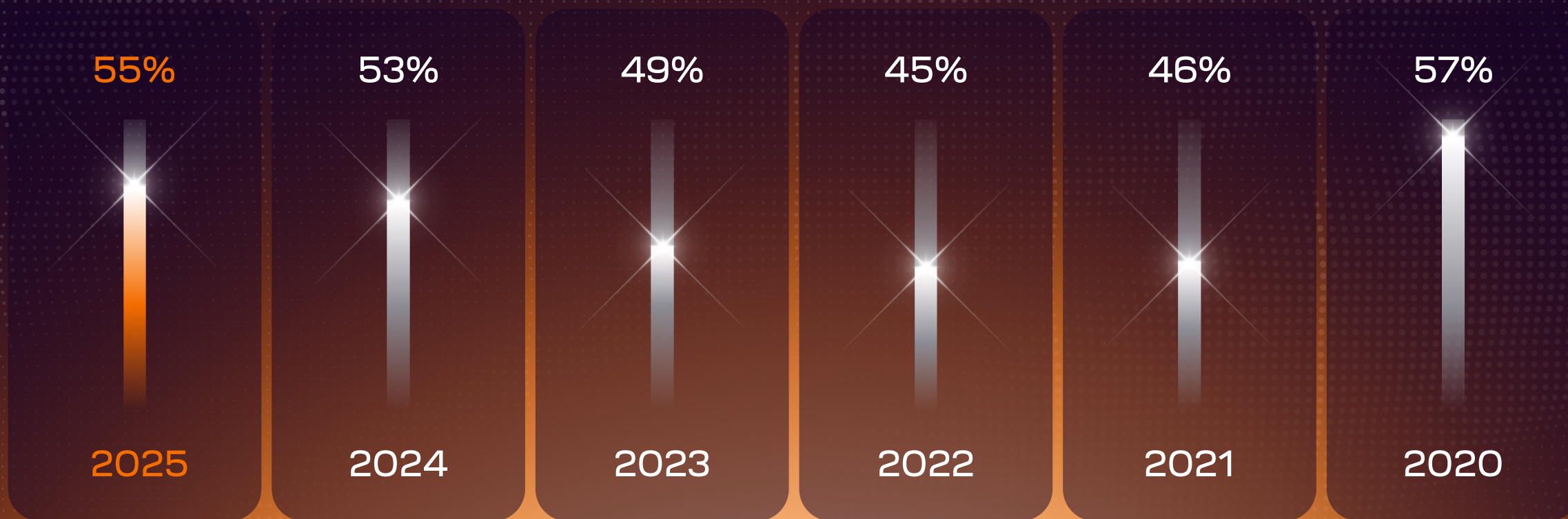
2%

Менее 30 часов

7%

Затрудняюсь ответить

ВСЁ БОЛЬШЕ КАНДИДАТОВ УЧАСТВОВАЛО В АКТИВНОСТЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

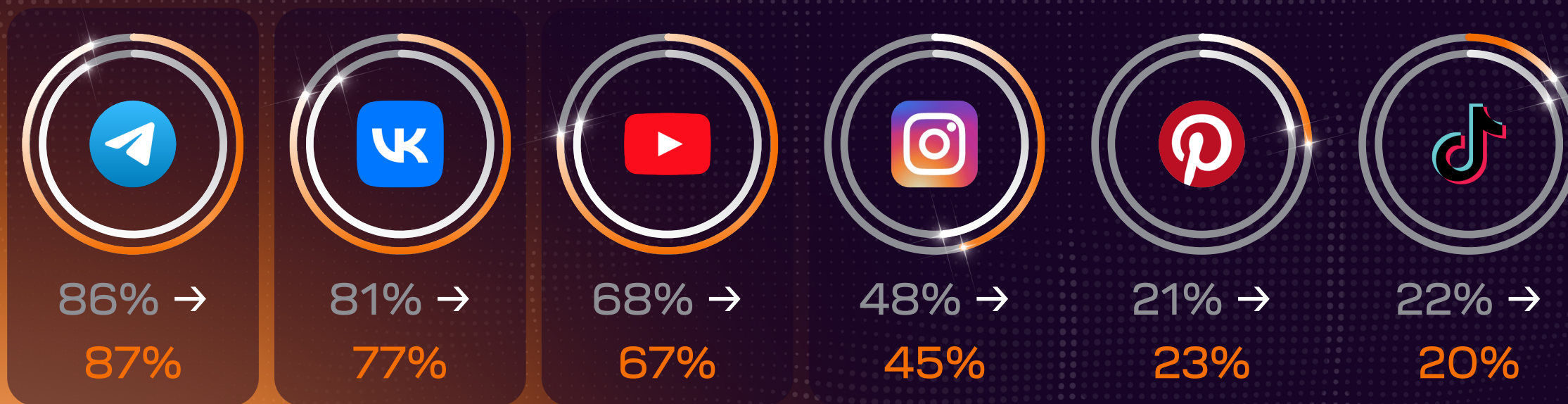


Q: ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, ЕСЛИ ДА – КАКИЕ?

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ У АУДИТОРИИ – ДНИ КАРЬЕРЫ



ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМИ СТАЛИ TELEGRAM И PINTEREST

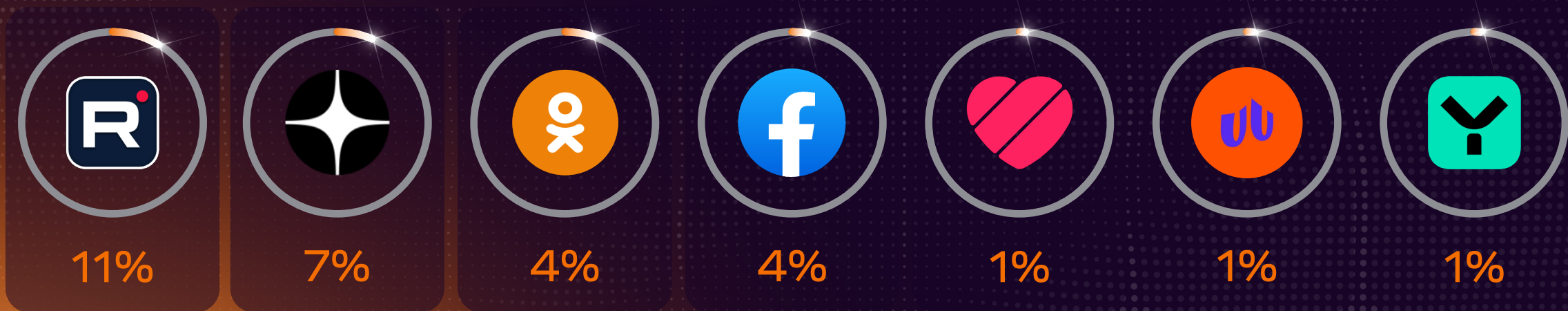


■ 2025 ■ 2024

* - Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в России

Q: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПОСТОЯННО (НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ)?

А НОВЫЕ ИГРОКИ ПОКА НЕ ВЗЛЕТЕЛИ



■ 2025

* - Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в России

Q: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПОСТОЯННО (НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ)?

НО В РЕГИОНАХ ЕСТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ОТЛИЧИЯ



71% СЧИТАЮТ СЕБЯ ТВОРЧЕСКИМИ ЛИЧНОСТЯМИ

Скорее, согласен(на) с тем, что я творческий человек

38%

Да, я определенно творческий человек

33%

Скорее, меня нельзя назвать творческим человеком

21%

Нет, меня определенно нельзя назвать творческим человеком

7%

БОЛЬШИНСТВО ПОДДЕРЖИВАЮТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

38% Нет, не участвовал(а) в благотворительных инициативах за последний год

28% Да, жертвовал(а) деньги на благотворительность

20% Да, выделял(а) личное неоплаченное время на благотворительную / волонтерскую деятельность

14% Да, делился(ась) информацией о важных для меня благотворительных сборах и мероприятиях в своих социальных сетях

9% Да, принимаю участие в благотворительных активностях как организатор или один из организаторов

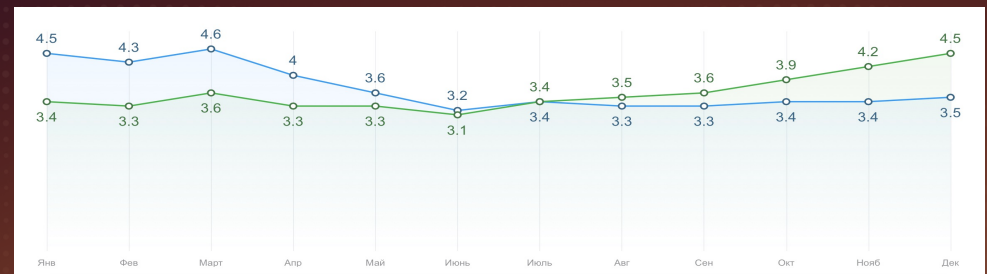
9% Затрудняюсь ответить

А ЧТО
ДАЛЬШЕ?

С ОДНОЙ СТОРОНЫ, МЫ ВИДИМ, ЧТО СПРОС НА ТРУД ПОКА СТАБИЛИЗИРОВАЛСЯ

Динамика hh.индекса

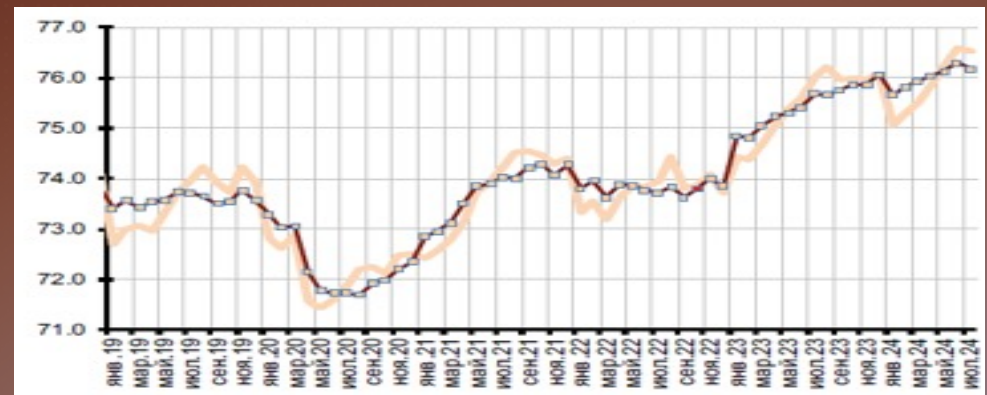
Россия. Рассчитывается как отношение среднего числа активных резюме к среднему числу активных вакансий.



Спрос на труд пока стабилизировался

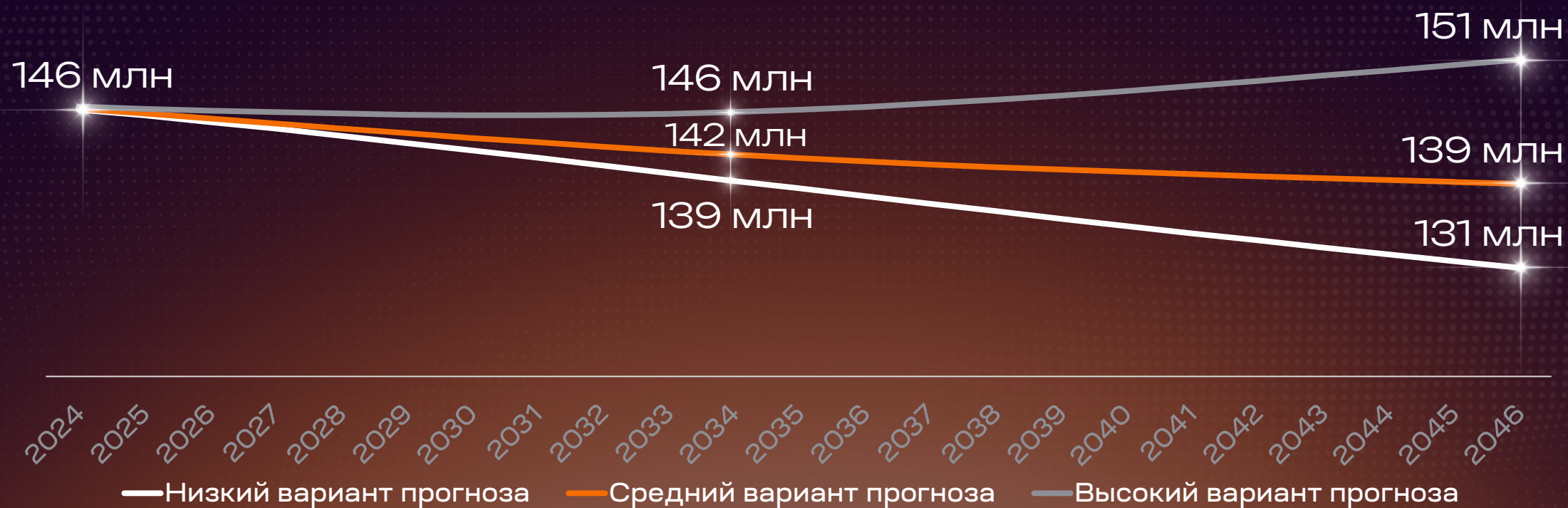
(с устранением действия сезонного фактора)

Совокупный спрос на рабочие места в российской экономике (численность занятых+ вакансии, млн. чел.; фактический и со сглаженной сезонностью)

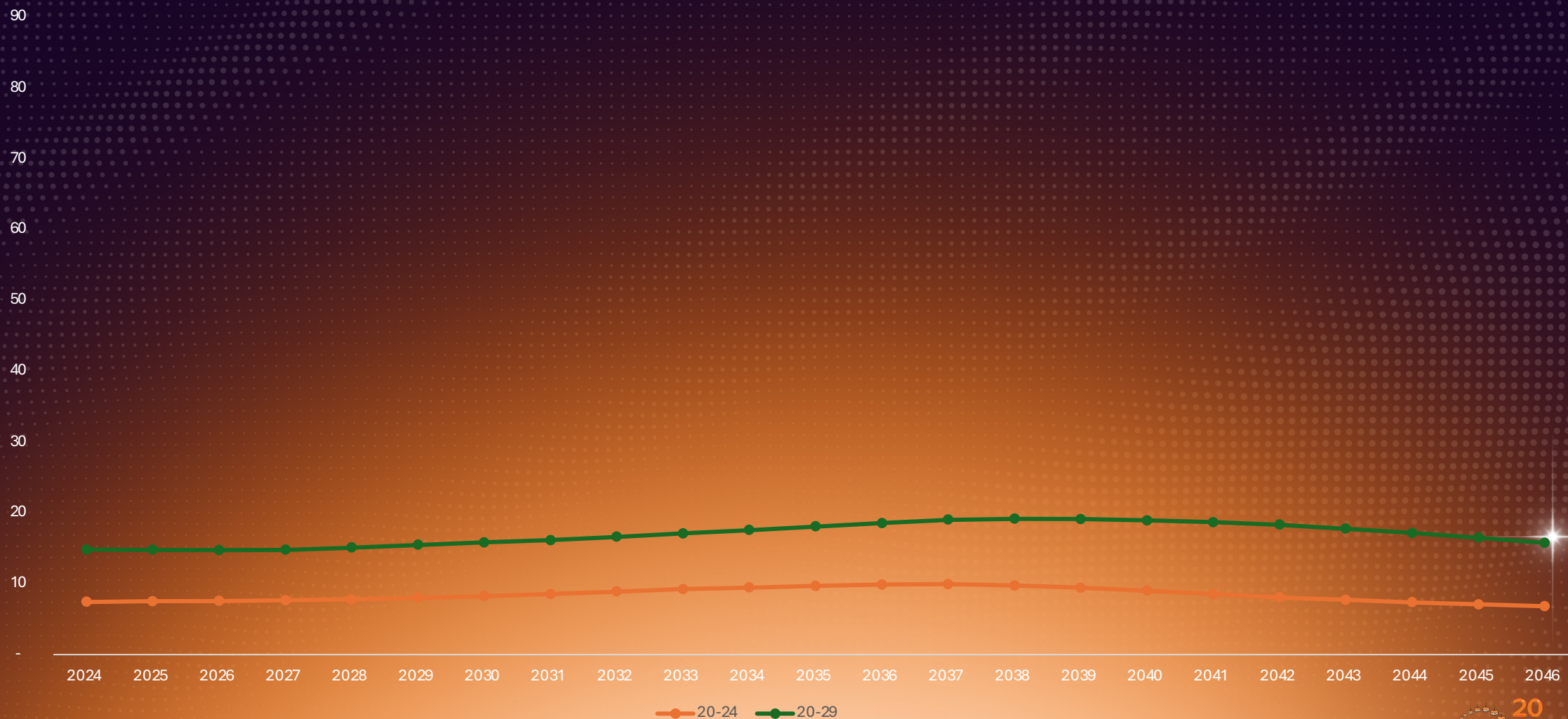


НО ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬ СОКРАЩАТЬСЯ

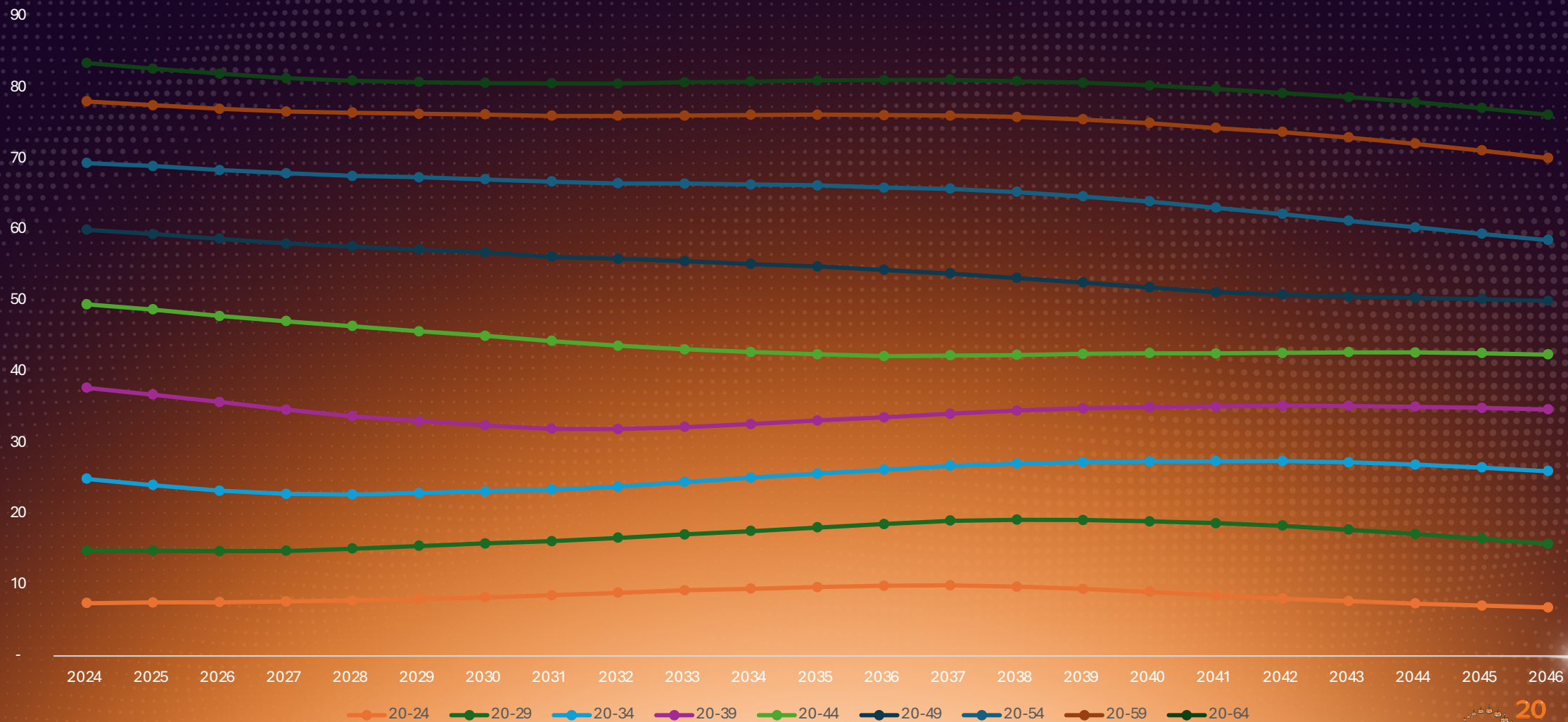
Прогноз численности населения, данные Росстата



МОЛОДЕЖИ СТАНЕТ НЕМНОГО БОЛЬШЕ, А ПОТОМ СНОВА МЕНЬШЕ



НО ГЛАВНОЕ, КАНДИДАТОВ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА СТАНЕТ СИЛЬНО МЕНЬШЕ



НАШ ПРОГНОЗ

Конкуренция
будет
усиливаться

1

Но рост числа
вакансий
замедлится

2

Между 2026
и 2029 годом
мы ожидаем
перестройку
рынка

3

Но в целом,
сложная
ситуация с
демографией
с нами
надолго

4

«Зумеры»
и «Альфы»
будут
замещать
«Бумеров»,
«X-ов» и «Y-
ов» в ваших
компаниях
и на рынке

5

НАШ ПРОГНОЗ

Они будут искать предложения с большей гибкостью, более высокой зарплатой и скоростью роста

6

Компании будут предлагать всё больше таких вакансий

7

Для привлечения и удержания талантов надо будет усиливать и качество предложения, и качество коммуникаций

8

Усилится роль как общего продвижения бренда, так и продвижения конкретных предложений

9

На сложном рынке не будет «волшебных пилюль» и «серебряных пуль», выигрют те, кто будут делать много разных правильных шагов одновременно

10

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2025, %
1	ЯНДЕКС	32,5%
2	VK (ранее MAIL.RU GROUP)	19,6%
3	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	17,6%
4	СБЕР	16,0%
5	ГАЗПРОМ	14,3%
6	OZON	10,7%
7	АЛЬФА-БАНК	10,0%
8	HUAWEI	9,4%
9	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	8,2%
10	SAMSUNG	7,1%
11	ВТБ	6,8%
12	РОСНЕФТЬ	6,5%
13	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	6,3%
14	АВИТО	5,8%
15	S7 AIRLINES	5,5%
15	ЛУКОЙЛ	5,5%
17	АЭРОФЛОТ	5,3%
18	МТС	4,1%
19	L'OREAL	3,9%
20	X5 GROUP	3,6%
20	ГАЗПРОМБАНК	3,6%
20	РОСКОСМОС	3,6%
23	КЕРТ (ранее KPMG)	3,2%
24	ОРГАНЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ	3,0%
25	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	2,9%
25	СИБУР	2,9%
27	LG	2,7%
27	MARS	2,7%
27	WILDBERRIES	2,7%
27	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	2,7%

**РЕЙТИНГ
«ЛУЧШИЕ
ИЗ ЛУЧШИХ»**

РЕЙТИНГ «ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2025, %
1	ЯНДЕКС	40,3%
2	VK (ранее MAIL.RU GROUP)	26,3%
3	СБЕР	25,0%
4	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	23,8%
5	OZON	19,2%
6	АЛЬФА-БАНК	17,6%
7	АВИТО	12,6%
8	ВТБ	11,8%
9	HUAWEI	8,5%
10	X5 GROUP	8,4%
11	ГАЗПРОМ	7,9%
12	МТС	7,6%
13	SAMSUNG	5,6%
14	КЕРТ (ранее KPMG)	5,4%
15	ЛУКОЙЛ	5,3%
16	MARS	5,1%
17	АЭРОФЛОТ	4,3%
18	КРОК	4,2%
19	S7 AIRLINES	4,0%
20	ГАЗПРОМБАНК	3,8%
20	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	3,8%
22	Б1 (ранее EY в России и Беларуси)	3,7%
23	РОСНЕФТЬ	3,4%
24	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	3,3%
25	L'OREAL	3,2%
25	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3,2%
27	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	3,1%
28	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	2,9%
29	WILDBERRIES	2,8%
29	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	2,8%
29	СИБУР	2,8%
29	T2 (РАНЕЕ ТЕЛЕ2)	2,8%

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2025, %
1	ЯНДЕКС	41,2%
2	VK (ранее MAIL.RU GROUP)	34,8%
3	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	34,1%
4	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	31,4%
5	СБЕР	26,6%
5	СИБУР	26,6%
7	АЛЬФА-БАНК	25,2%
8	OZON	21,1%
9	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	19,3%
10	ВТБ	16,0%
11	НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ	14,7%
12	КЕРТ (ранее КРМГ)	14,5%
13	АВИТО	12,8%
14	Группа НЛМК	11,5%
15	РУСАЛ	10,5%
16	КОНТУР	8,8%
17	MARS	7,8%
18	МТС	7,2%
18	ПОЛЮС	7,2%
20	X5 GROUP	7,0%
21	ГРУППА «САМОЛЕТ»	6,7%
22	Б1 (ранее EY в России и Беларуси)	6,4%
23	ЕВРОХИМ	6,0%
23	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	6,0%
25	L'OREAL	5,8%
26	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	5,3%
27	JTI (JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL)	5,2%
28	ГРУППА ПИК	5,0%
29	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	4,6%
30	ГАЗПРОМБАНК	4,1%

F T R

**ЛУЧШИЕ
РАБОТОДАТЕЛИ**

2



fut.ru

2

5