


# FTR


 20  
FUTURE TODAY

# 2026





# **РЫНОК ТРУДА** **МОЛОДЫХ** **СПЕЦИАЛИСТОВ**





# РЫНОК ТРУДА «СЛОМАЛСЯ» В 2020-2021 ГОДУ

Динамика **вакансий** и резюме с января 2019 по февраль 2022

Россия, январь 2019 = 0%

Вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30

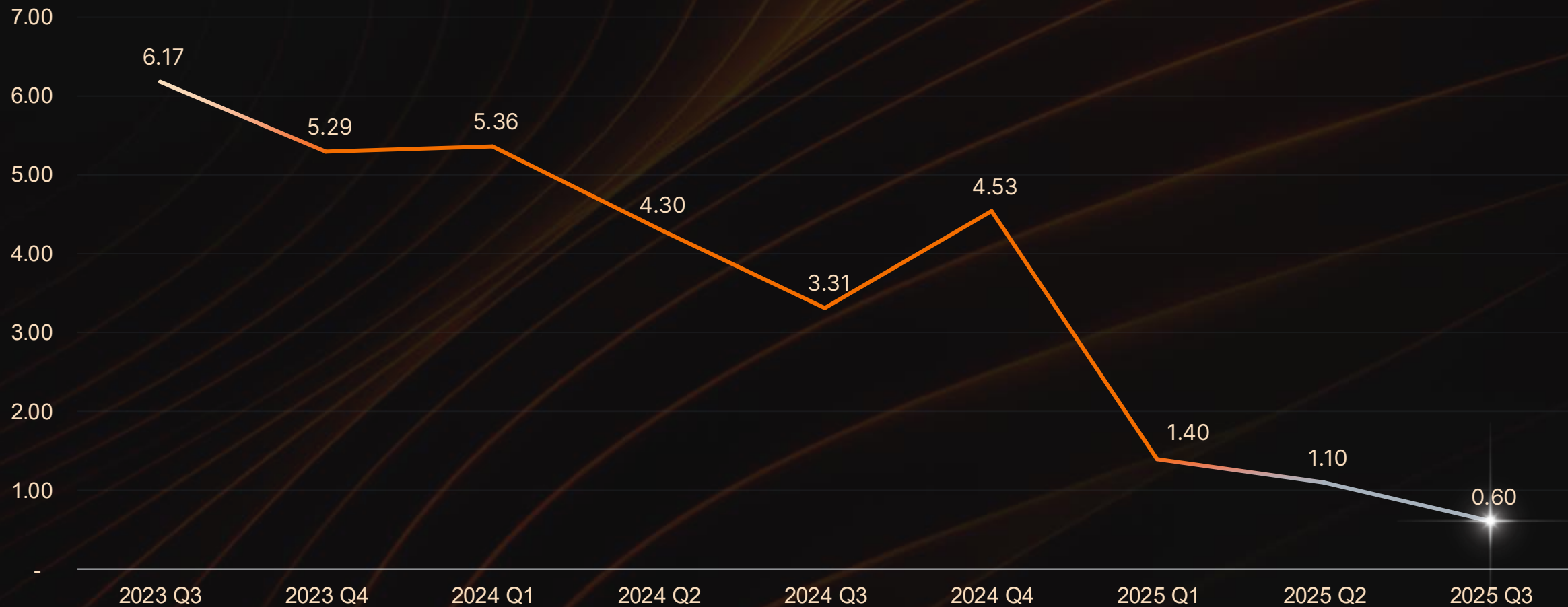
Резюме, созданные или обновлённые за последние 60 дней



Где-то в конце 2020 года на рынке труда начался пожар

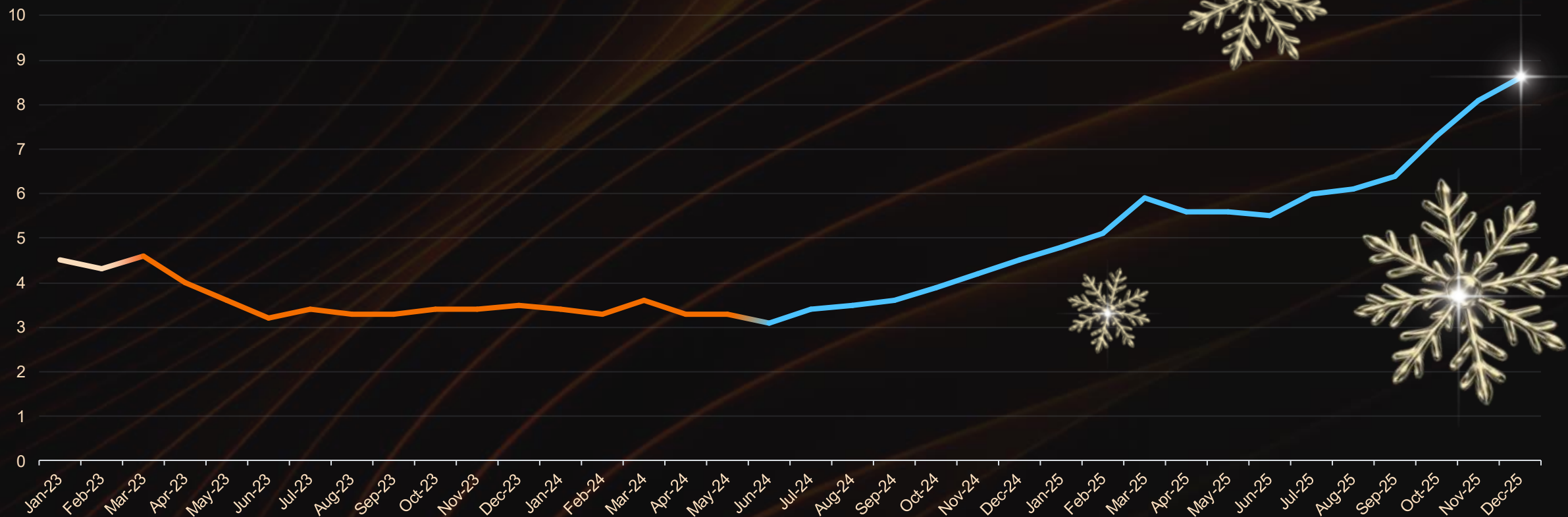


# НО В 2025 ГОДУ ЗАБУКСОВАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



# И НА РЫНКЕ ТРУДА НАЧАЛОСЬ ОХЛАЖДЕНИЕ

Индекс hh.ru, РФ, Все области





# НО ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬ **СОКРАЩАТЬСЯ**

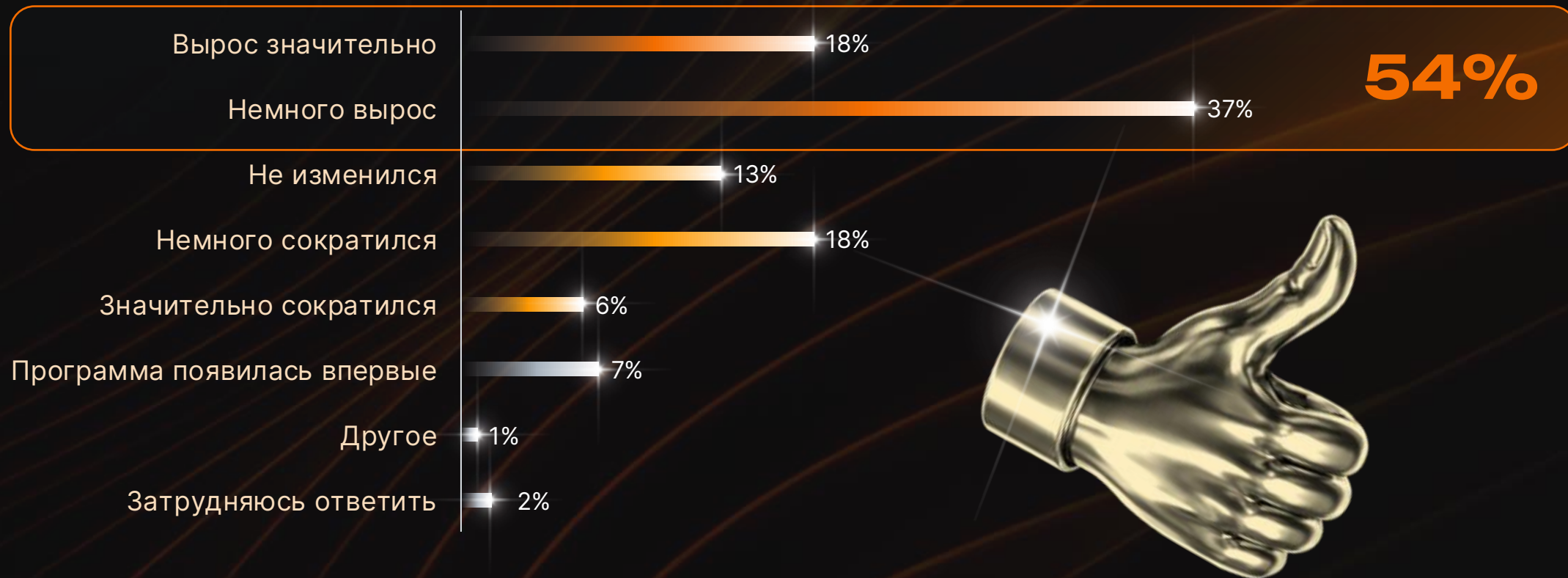
Прогноз численности населения, данные Росстата



# И БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ В 2025 ГОДУ **УВЕЛИЧИЛИ НАЙМ МОЛОДЕЖИ**

## ОБЪЁМ НАЙМА

N = 131



Q: Как изменился общий объём найма на стажёрские и лидерские программы в 2024-2025 учебном году (с 01.07.2024 по 30.06.2025) по сравнению с предыдущим учебным годом? Одиночный выбор. N = 131 компания.

# ОХЛАЖДЕНИЕ РЫНКА ПОКА НЕ ПРИВЕЛО К УПРОЩЕНИЮ НАЙМА

СЛОЖНОСТЬ ЗАКРЫТИЯ СТАВОК НА ПРОГРАММЕ  
N = 123



ИЗМЕНЕНИЕ СЛОЖНОСТИ НАЙМА ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ N = 131



Q: Оцените, пожалуйста, насколько сложно было закрыть целевое количество ставок на программе? Оцените по шкале от 1 до 10, где 1 – очень легко, а 10 – очень сложно. Одиночный выбор. N = 123 программы.

Q: Как изменилась общая сложность найма на стажёрские и лидерские программы в 2024-2025 учебном году (с 01.07.2024 по 30.06.2025) по сравнению с предыдущим учебным годом? Одиночный выбор. N = 131 компания.



# АКТИВНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕ СНИЖАЕТСЯ

Количество активаций  
за год

**сократилось  
всего на 4%**

**А охваты  
в продвижении  
активаций за год  
выросли на 26%**

Компаний ТОП-100 рейтинга FutureToday за осень 2025 года по сравнению с осенью 2024 года



# **А ЧТО ДУМАЮТ САМИ МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ?**



**с 2008**

Года

**29**

Городов

**73**

Буза

**256**

Факультетов

**400K+**

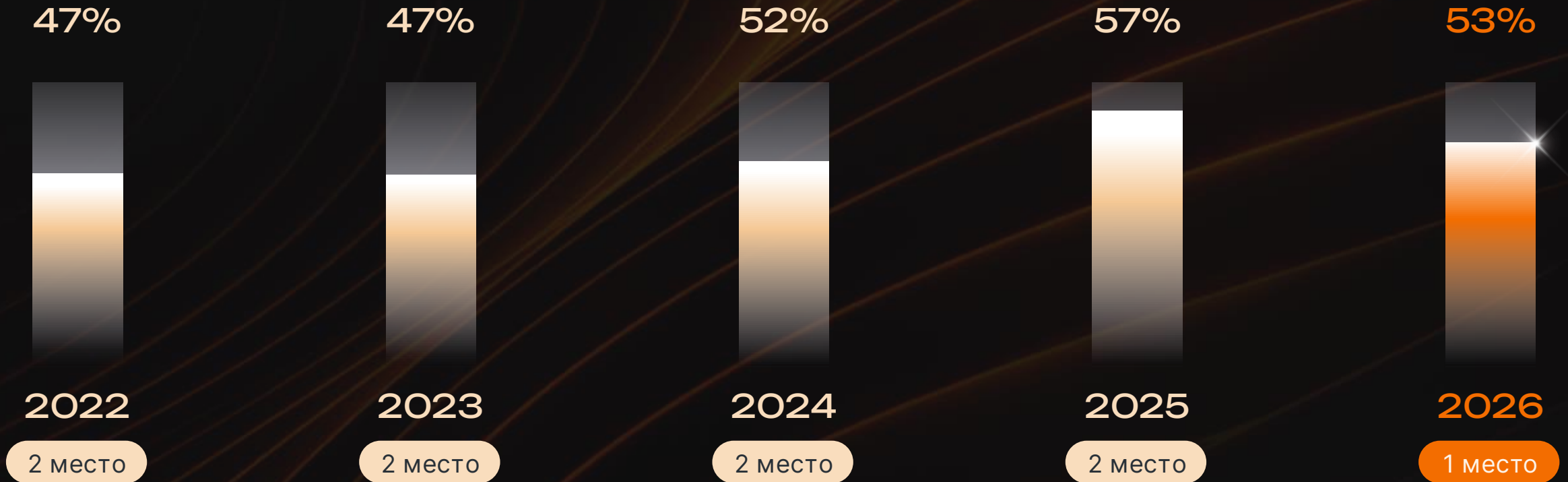
Студентов

**22 427**

Целевых анкет

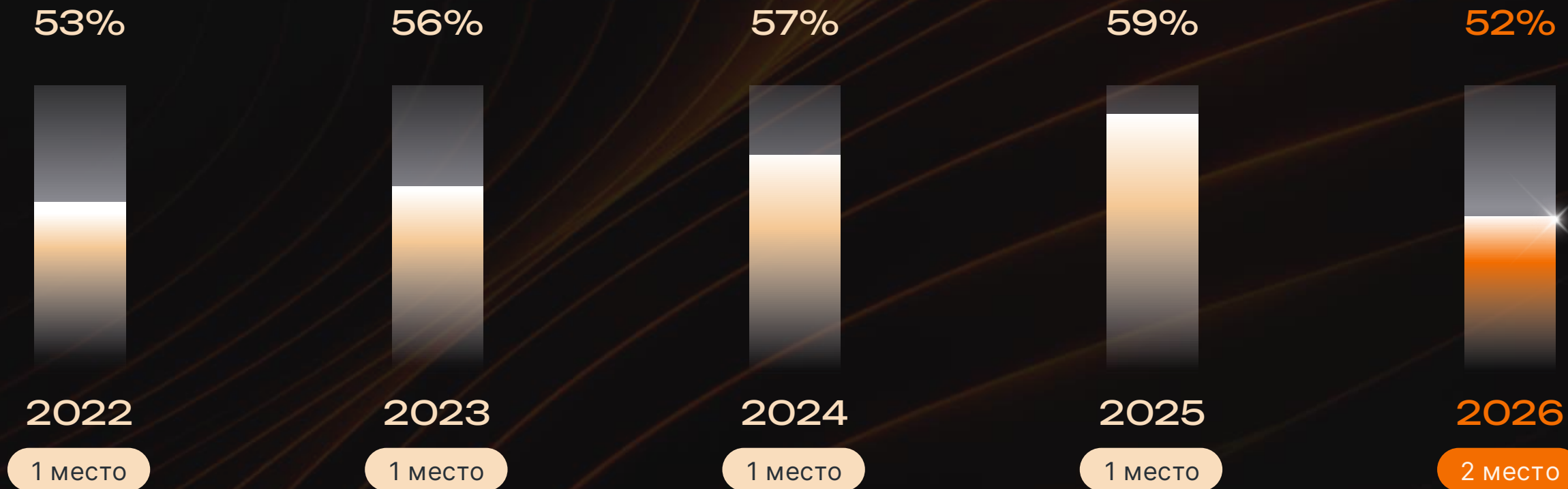


# БАЛАНС РАБОТЫ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ



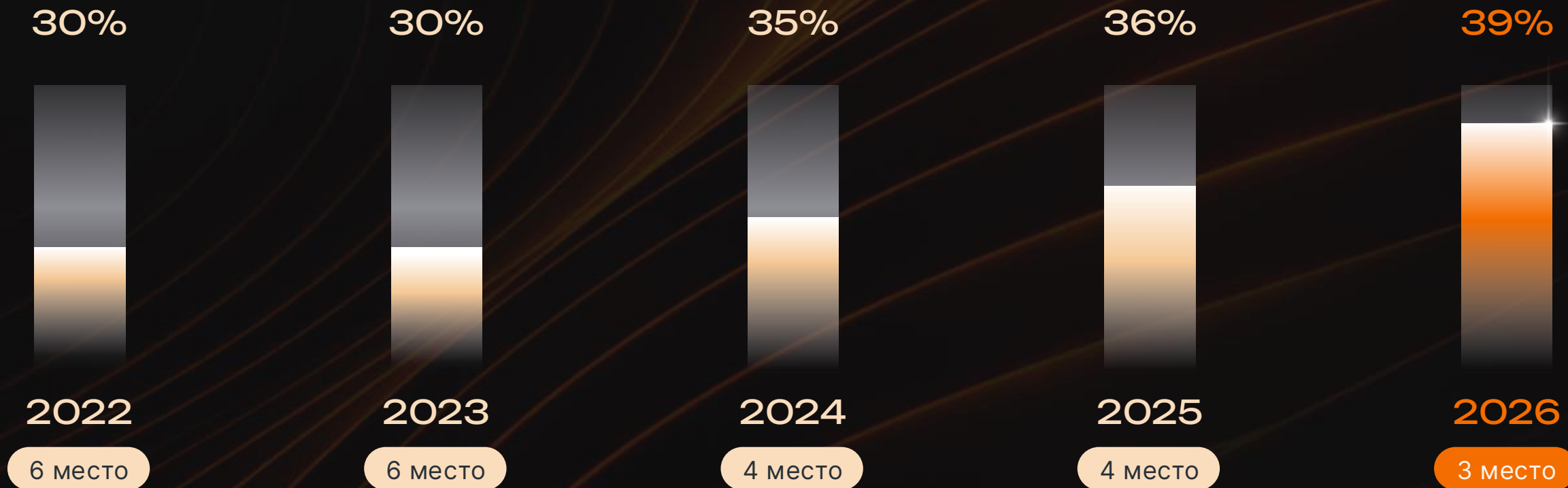
Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

# ГИБКИЙ ГРАФИК ТОЖЕ СТАЛ ЧУТЬ МЕНЕЕ ВАЖЕН



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

# ВПЕРВЫЕ В ТОП-3 **ВЫСОКАЯ ЗАРПЛАТА**

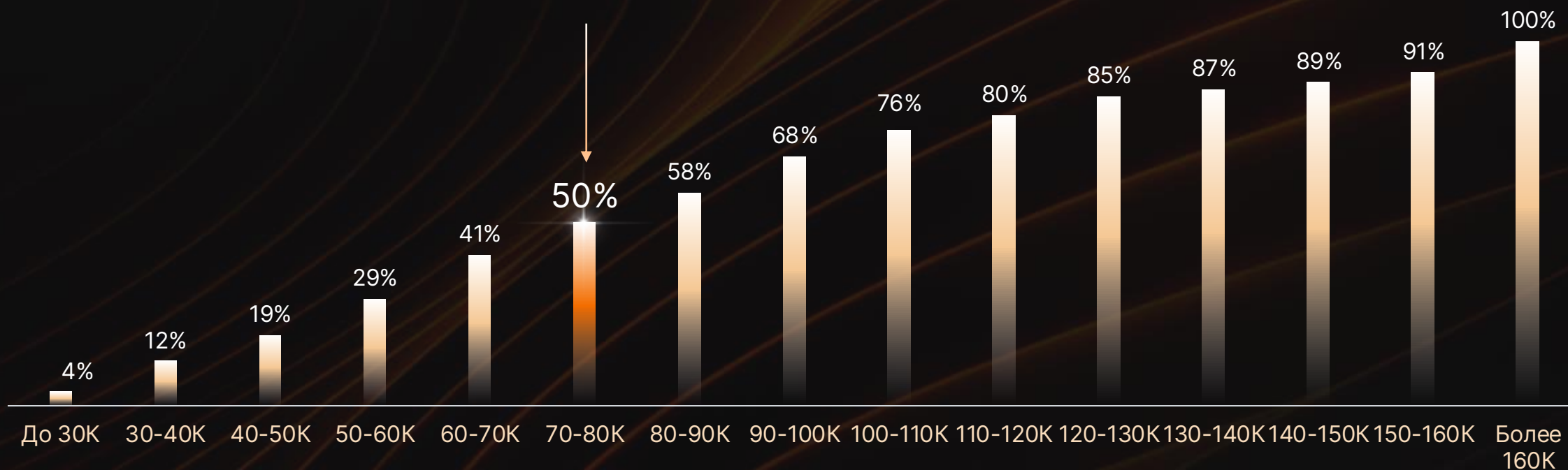


Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ



# ОНИ ИЩУТ 70+ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

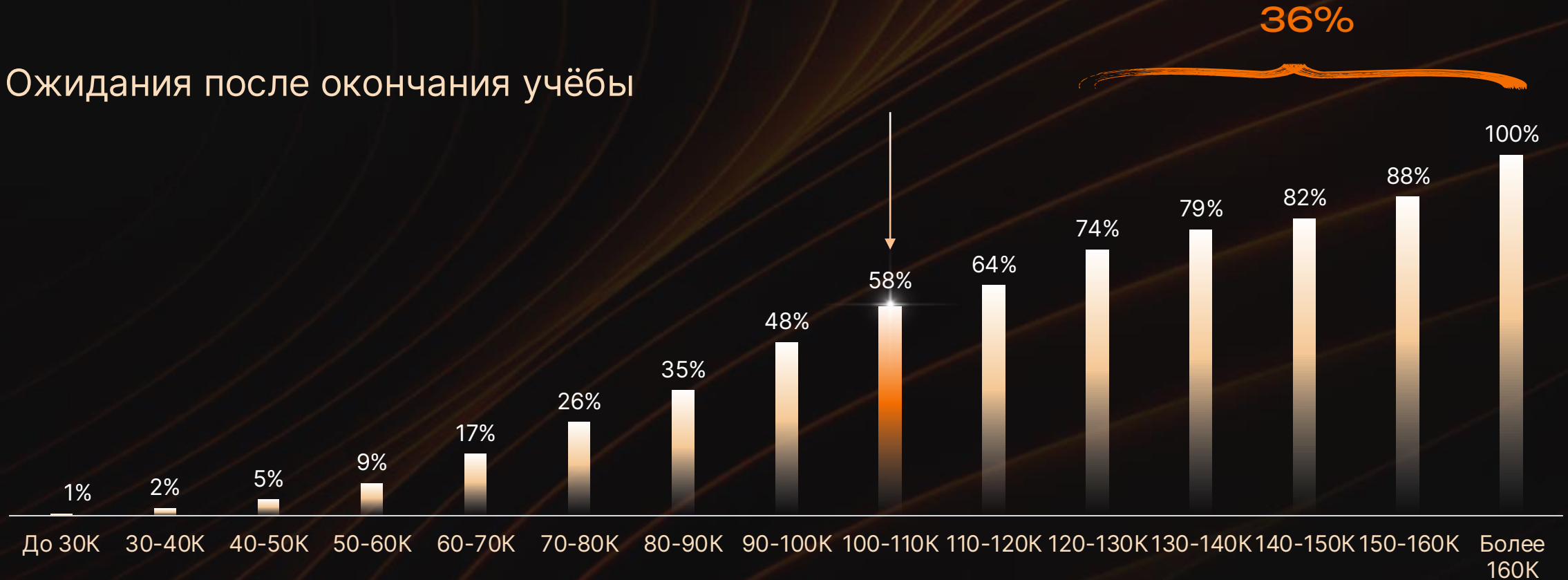
Ожидания во время учёбы



Q: НА КАКУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ СЕЙЧАС (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

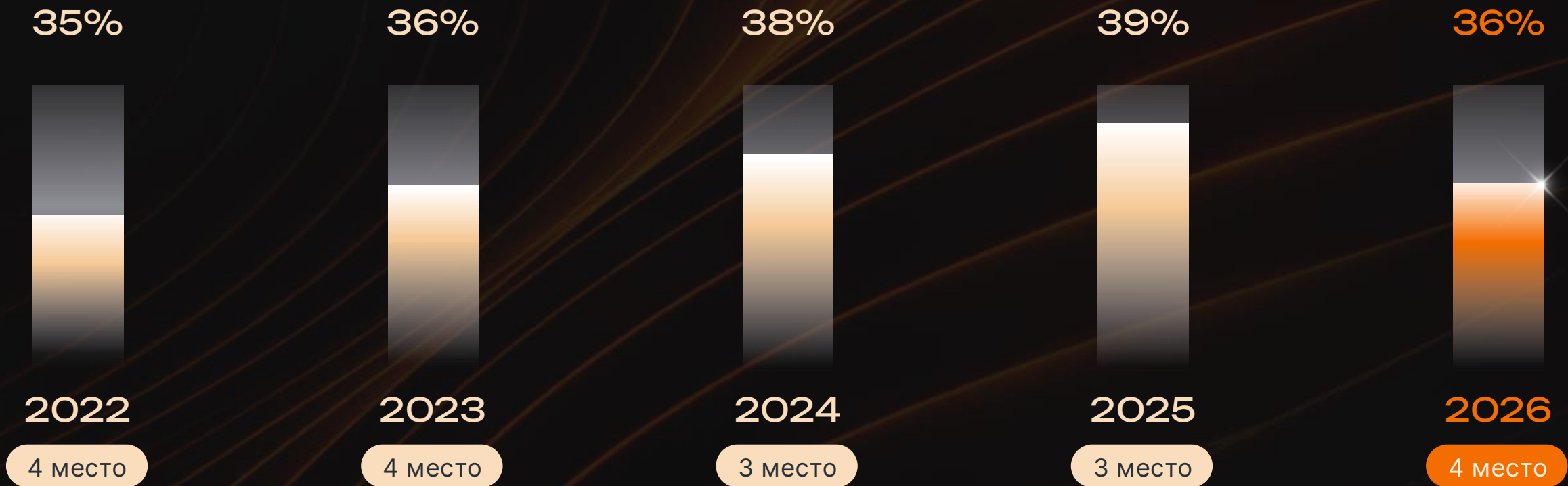
# И 100+ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ

Ожидания после окончания учёбы



Q: НА КАКУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

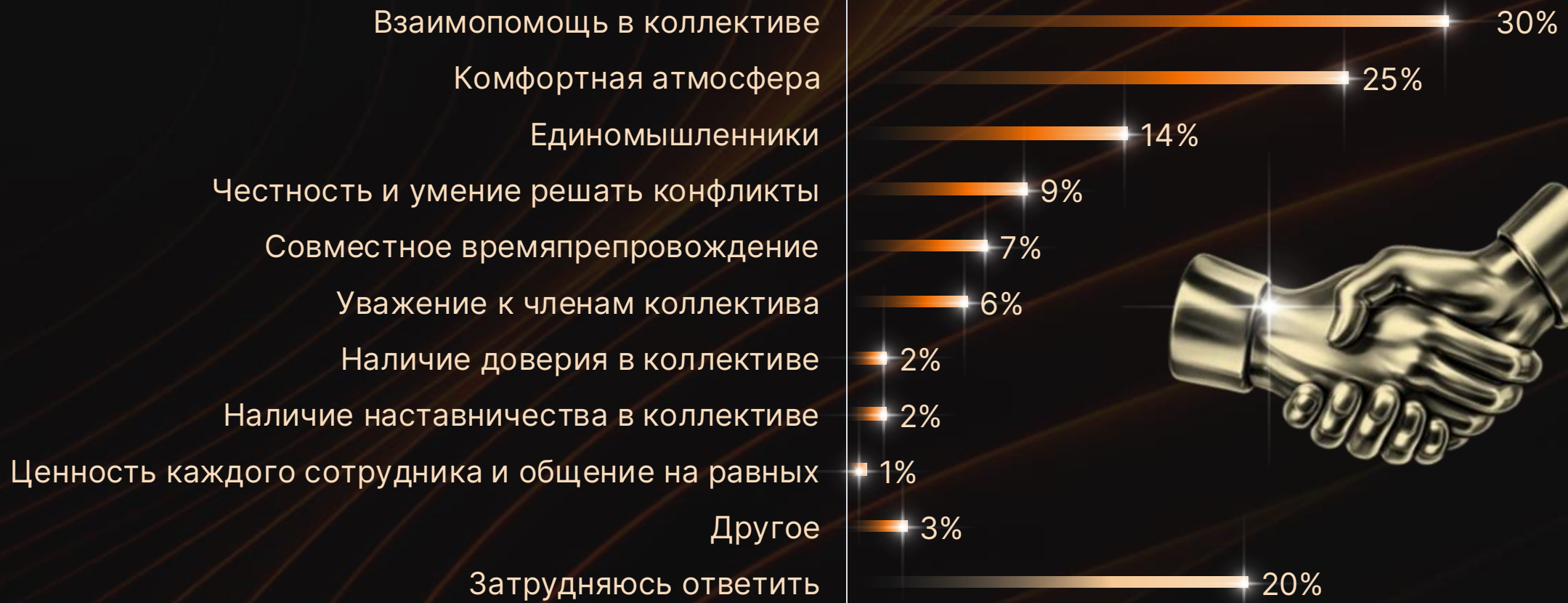
# И ЧУТЬ МЕНЕЕ ВАЖЕН ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ



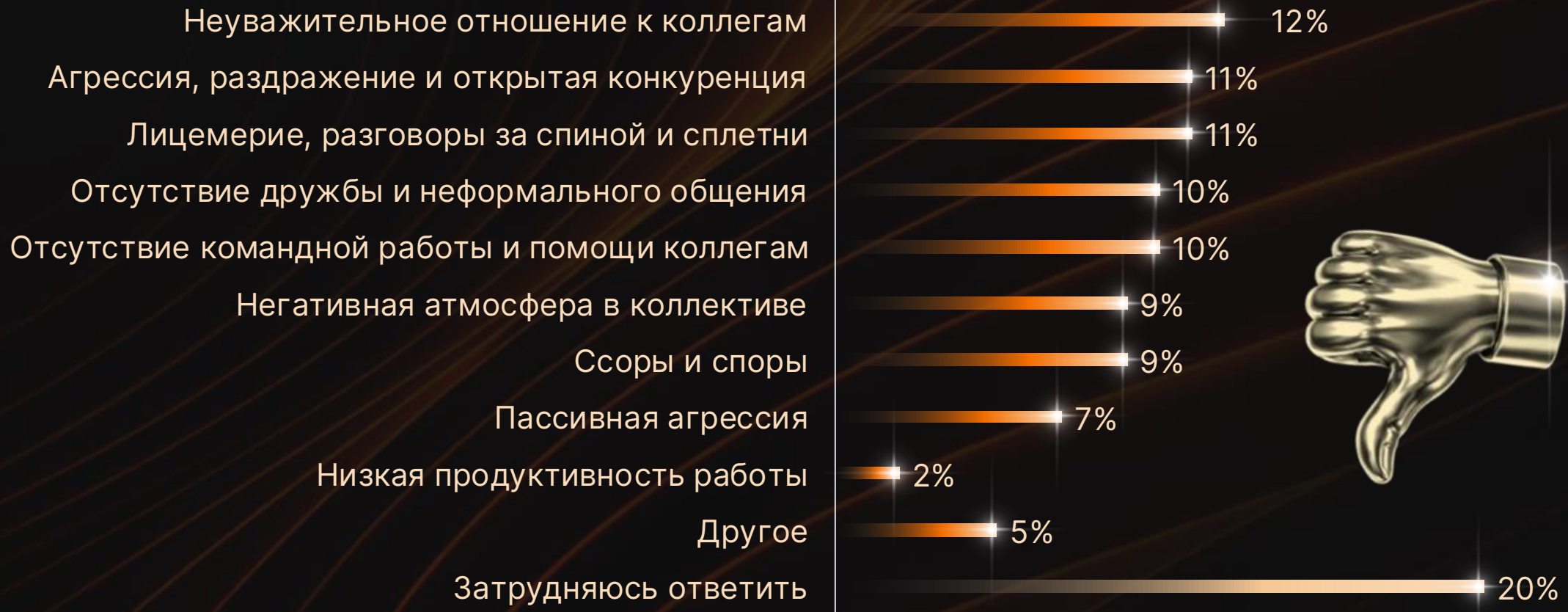
Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ



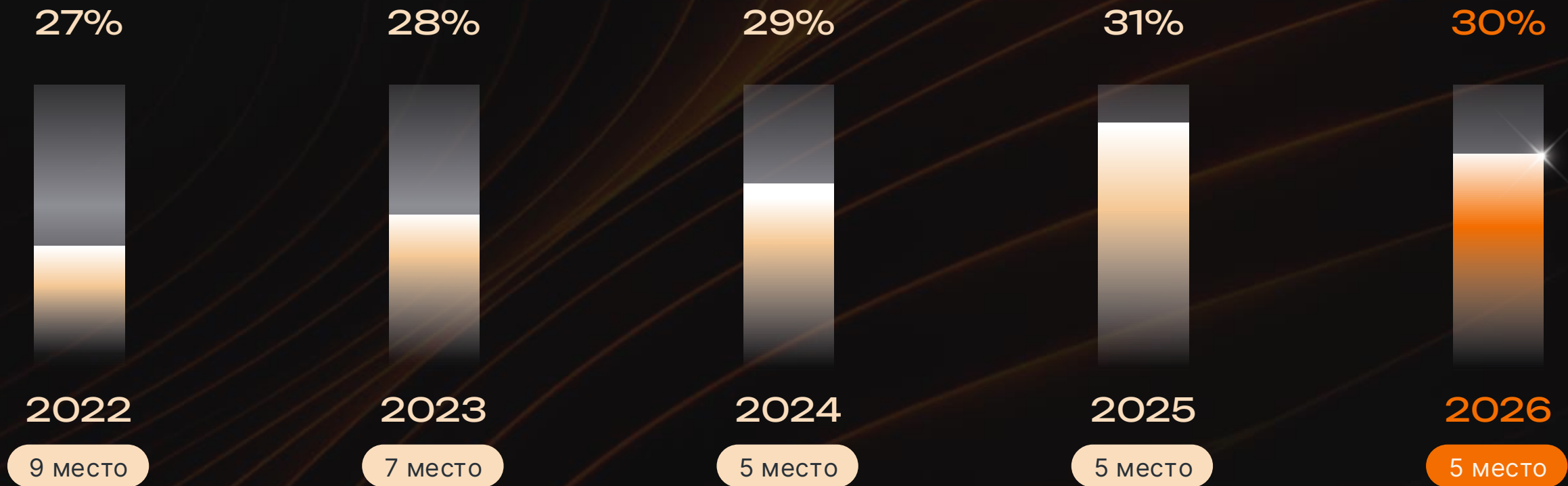
# ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ



# НЕ ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ



# ЗАМЫКАЕТ ТОП-5 БЫСТРЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

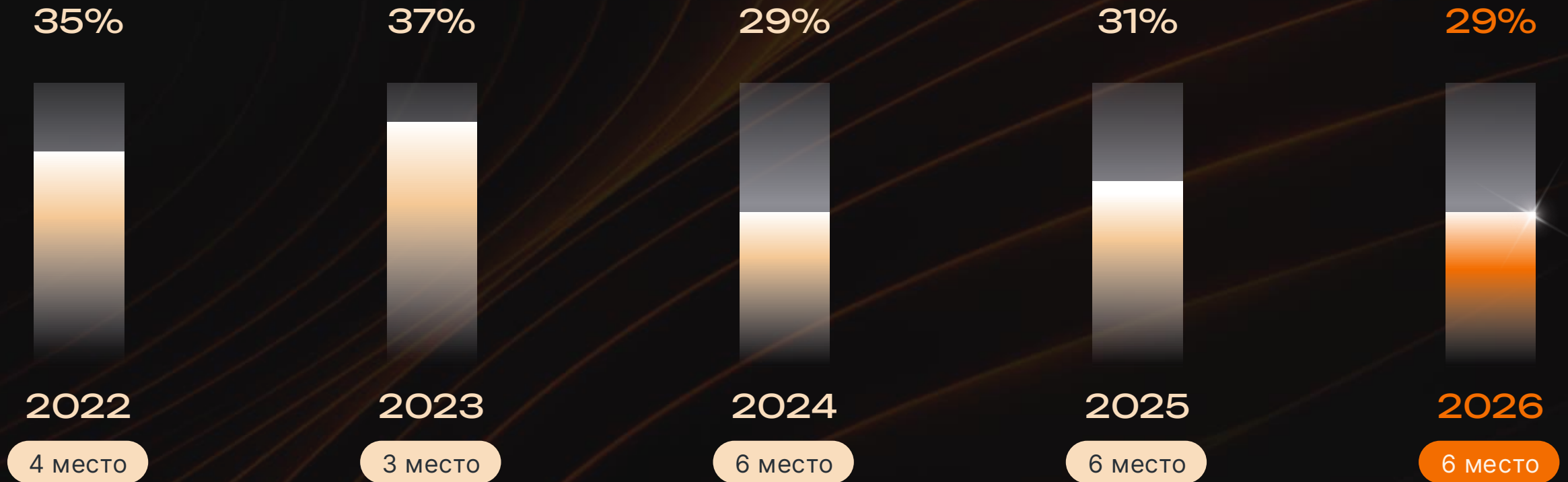


# ОНИ ЖДУТ ПОВЫШЕНИЙ КАЖДЫЕ 6-12 МЕСЯЦЕВ



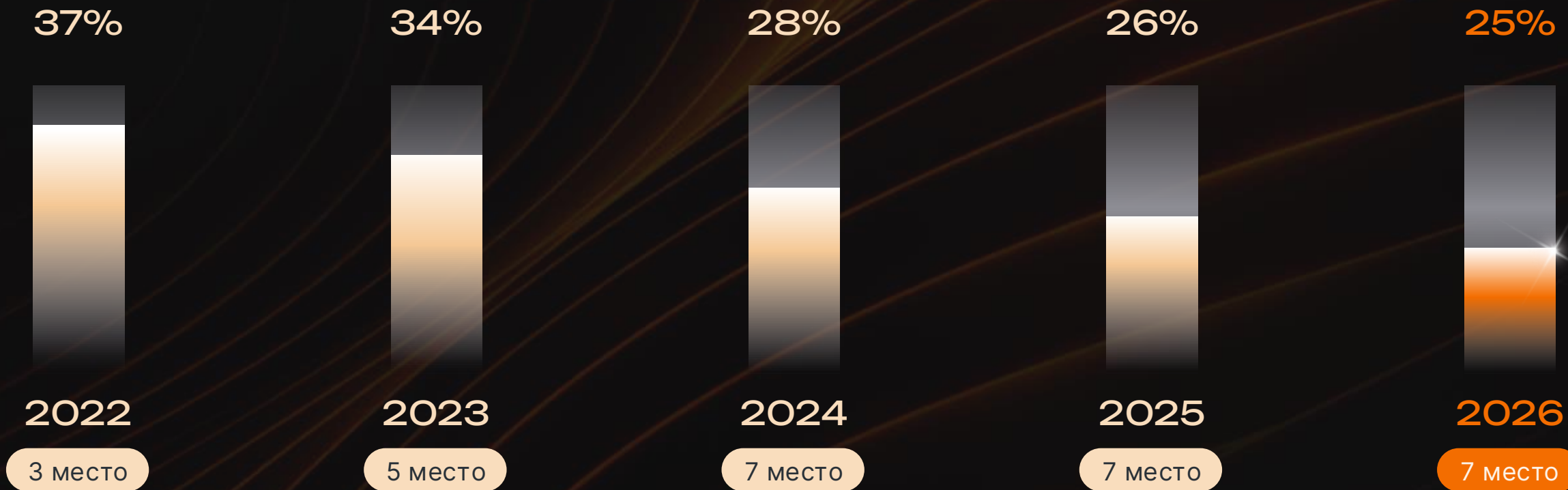
Q: КАКУЮ ЧАСТОТУ ПОВЫШЕНИЙ МОЖНО НАЗВАТЬ «БЫСТРЫМ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ» ДЛЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ ТРЕХ ЛЕТ ПОСЛЕ ВЫПУСКА?

# НА 6 МЕСТЕ **СТАБИЛЬНОСТЬ**



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

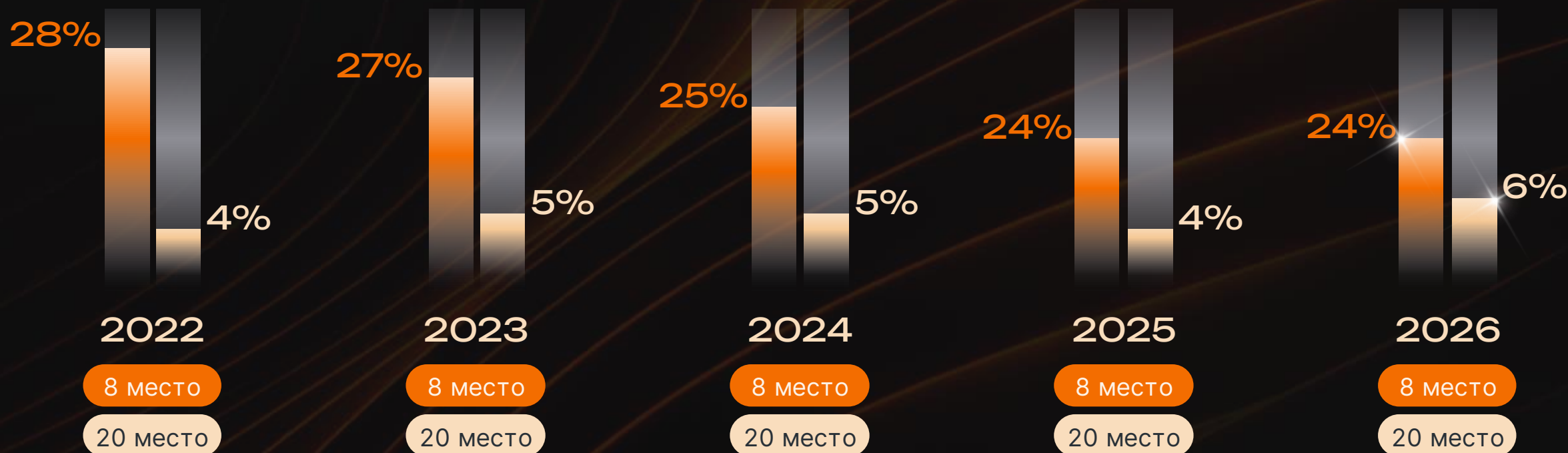
# ВАЖНОСТЬ РАЗНООБРАЗИЯ В КАРЬЕРЕ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ



# СТАБИЛЬНО ВАЖЕН НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



■ Личность и профессионализм непосредственных руководителей

■ Репутация топ-менеджеров

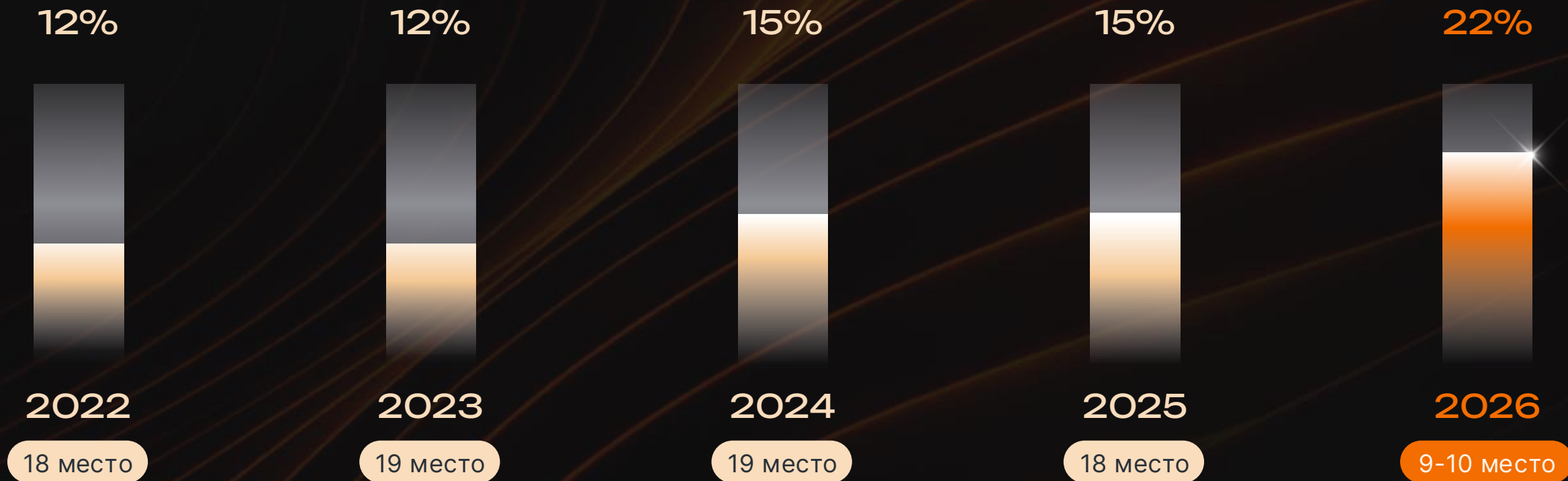
Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

# МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА ОСТАЕТСЯ В ТОП-10



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

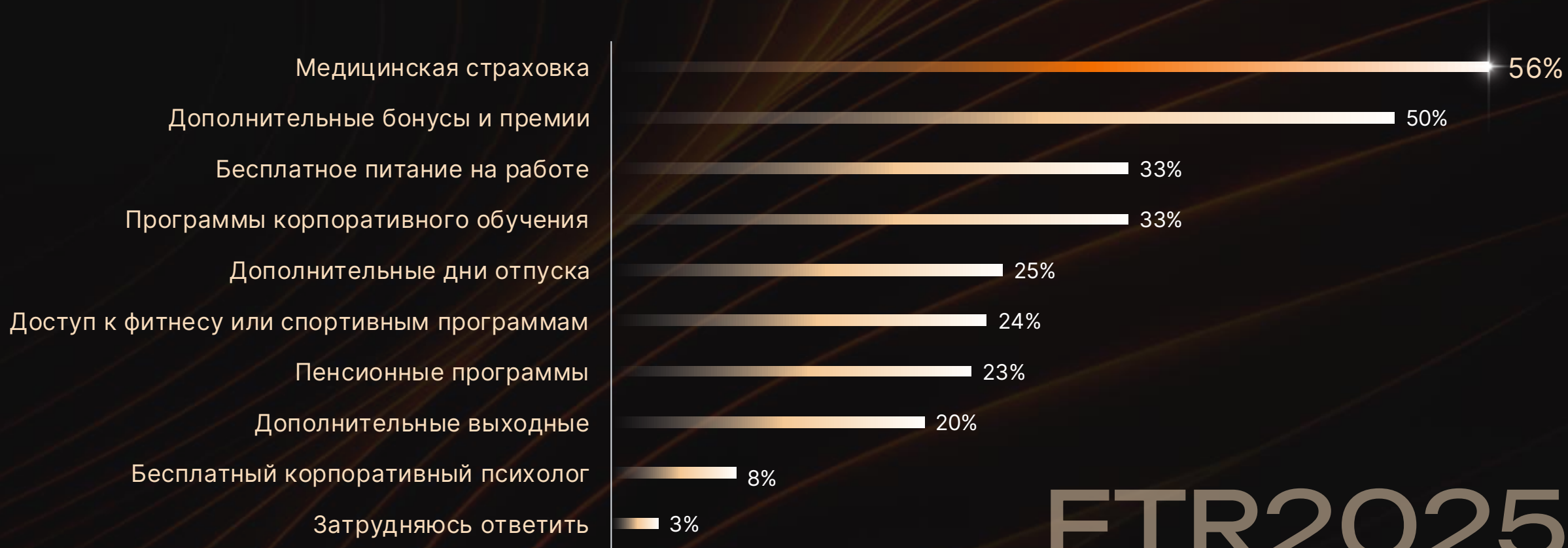
# И ВПЕРВЫЕ В ТОП-10 СОЦПАКЕТ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

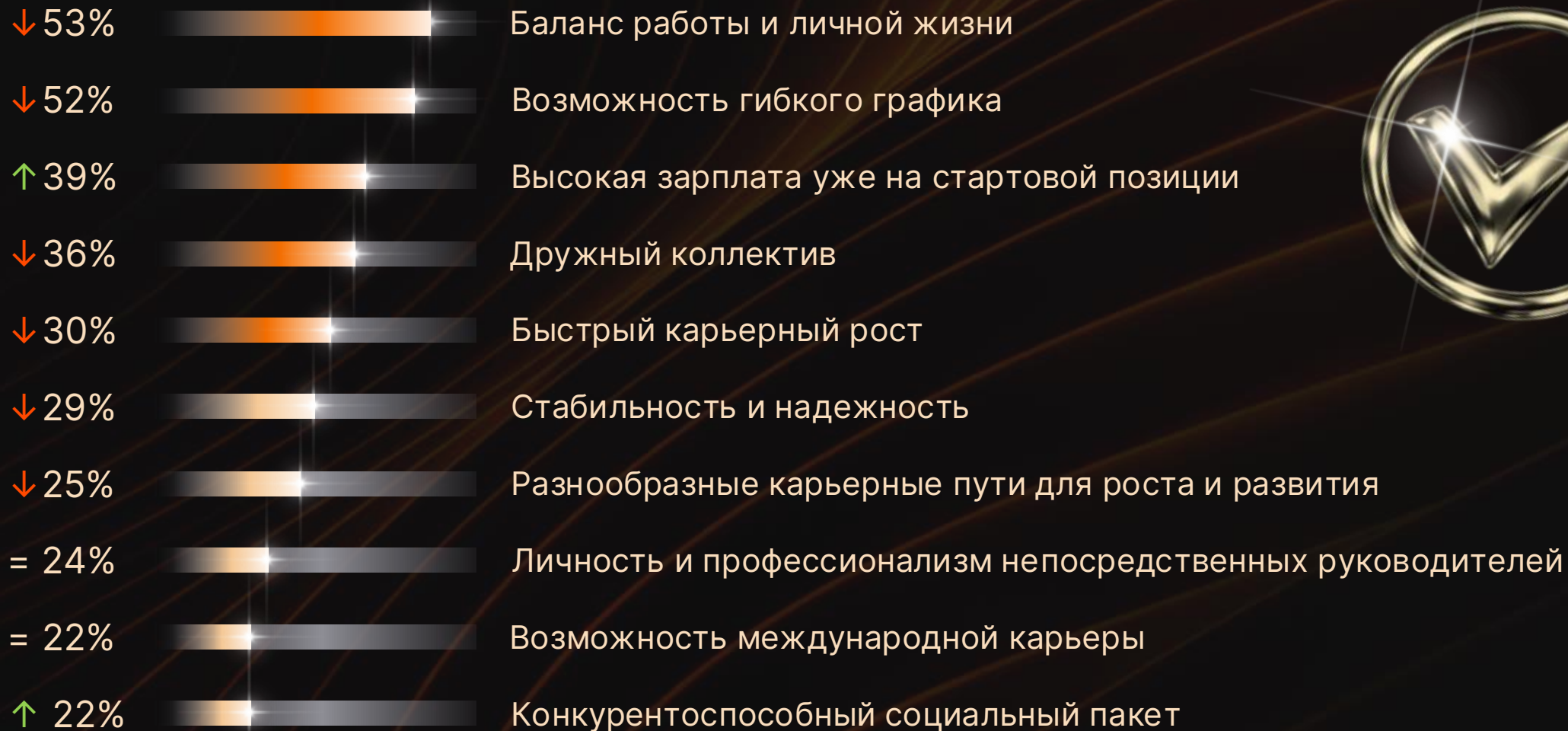


# САМОЕ ВАЖНОЕ В СОЦ ПАКЕТЕ – ДМС

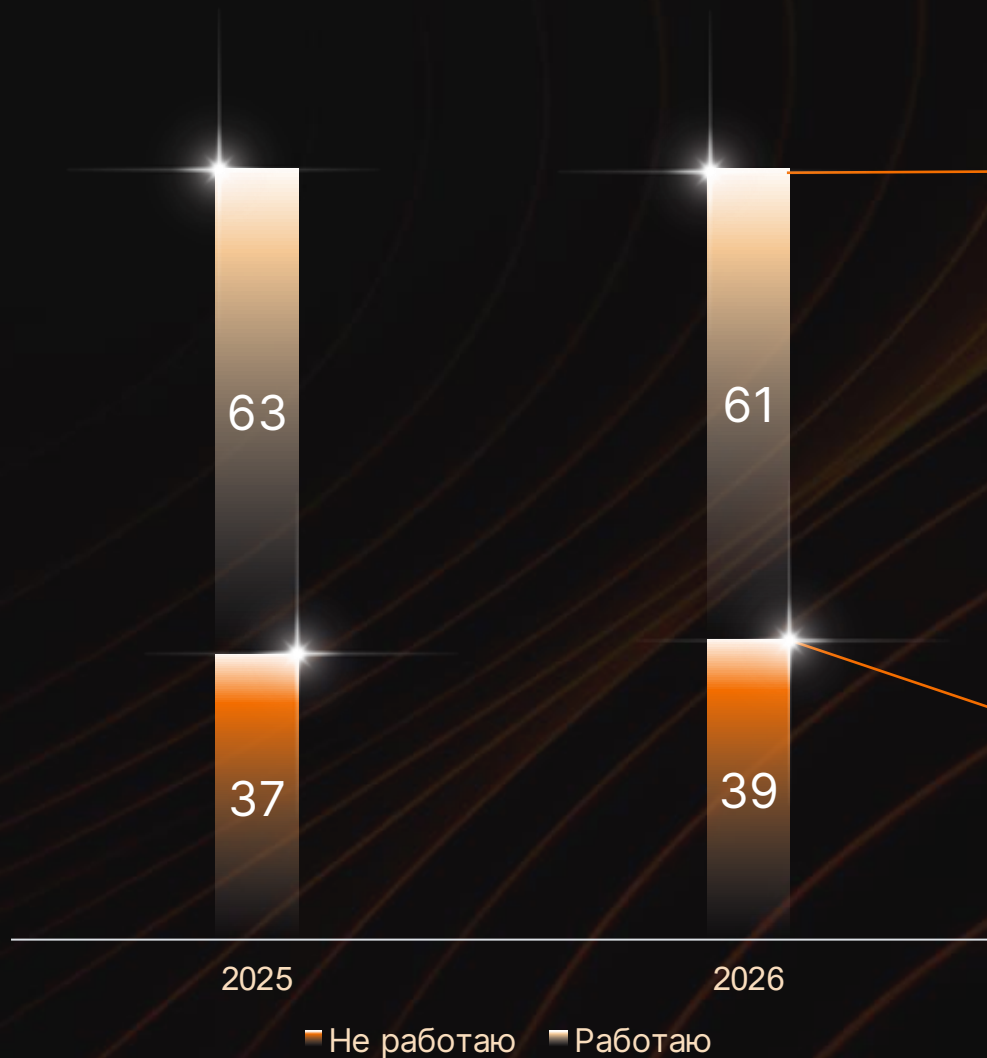


FTR2025

# ТОП-10 ТОГО, ЧТО ИМ ВАЖНО



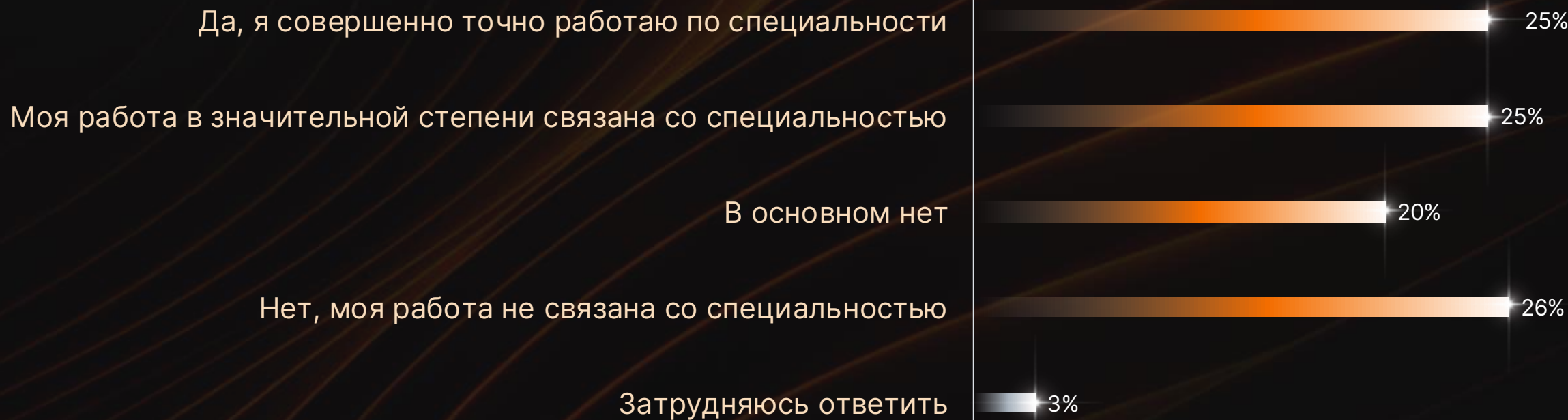
# ОНИ СТАЛИ МЕНЬШЕ РАБОТАТЬ



Q: РАБОТАЕТЕ ЛИ ВЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАКАЯ ЭТО РАБОТА?



# ПОЛОВИНА РАБОТАЮТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

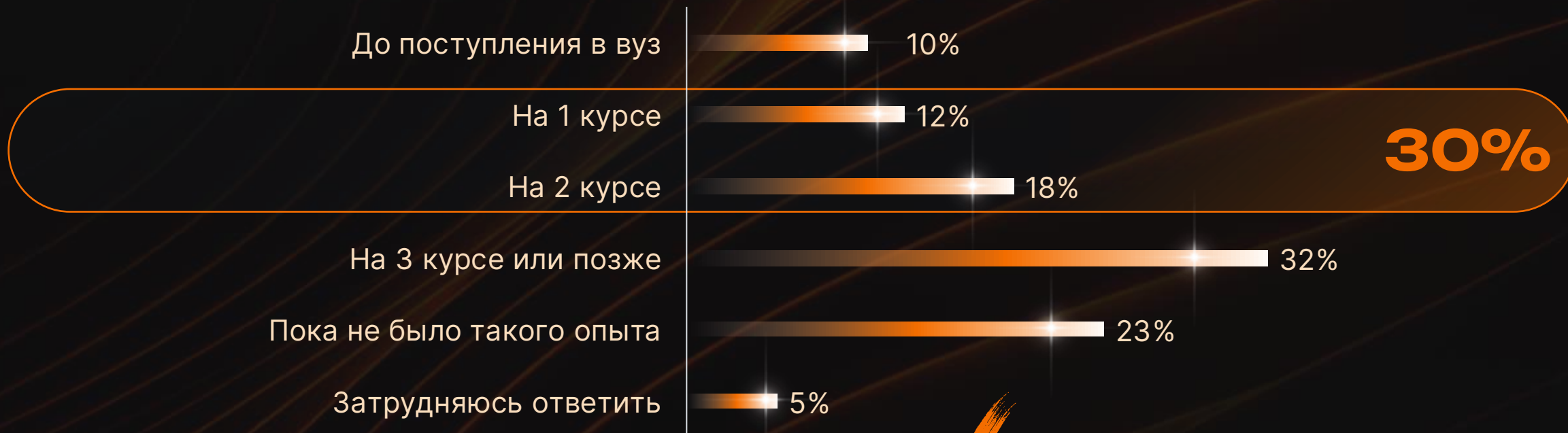




**А ЧТО ОНИ ДЕЛАЮТ  
ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ?**



# 30% НАЧИНАЮТ ИСКАТЬ РАБОТУ НА МЛАДШИХ КУРСАХ



А ещё **10%** - до поступления в вуз!



# ТОЛЬКО 43% ИЩУТ РАБОТУ СЕЙЧАС

43%

Да

57%

Нет



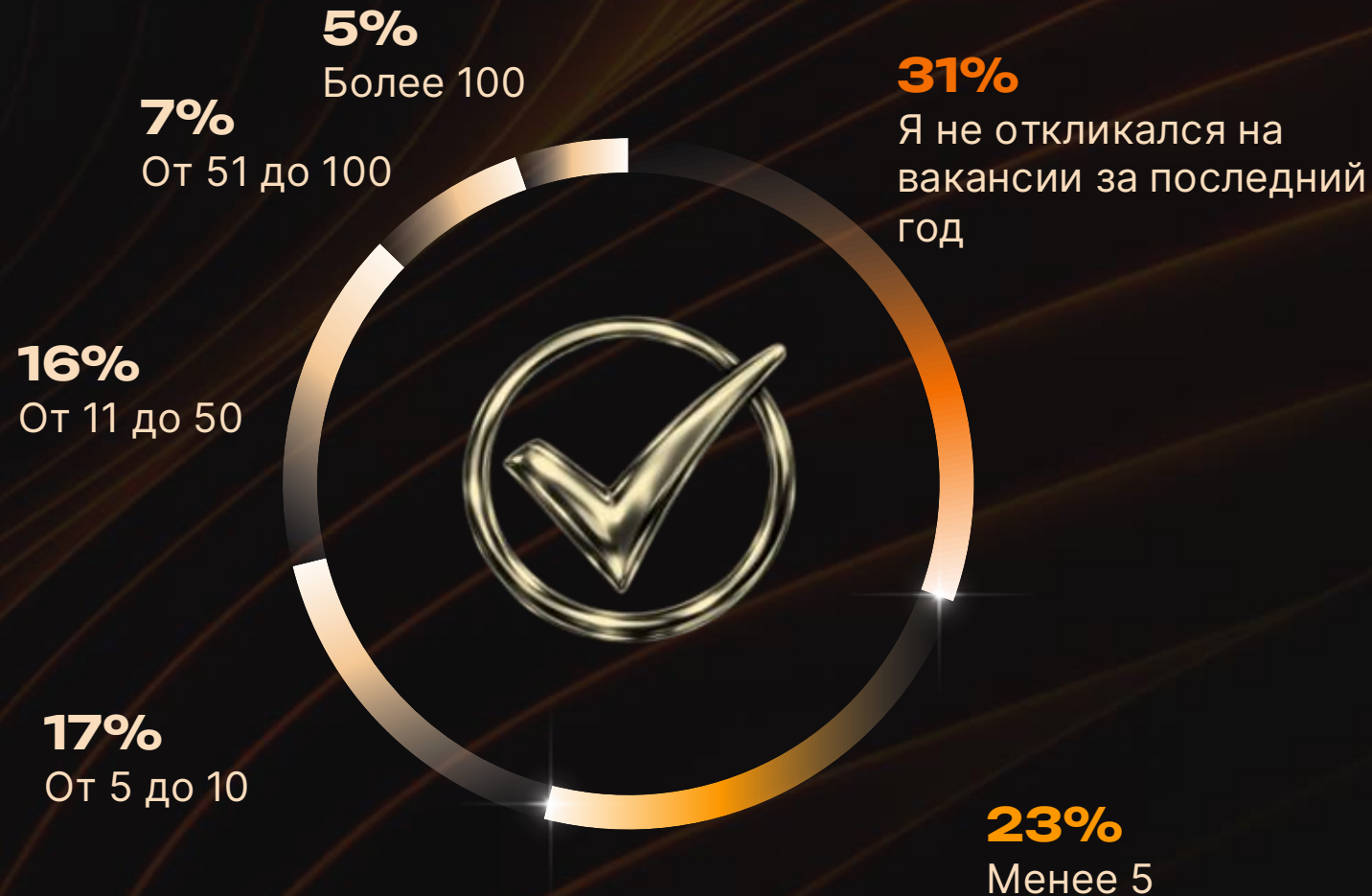
Q: НАХОДИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В АКТИВНОМ ПОИСКЕ НОВОЙ РАБОТЫ?

# БОЛЬШИНСТВО **БЫСТРО** НАХОДЯТ РАБОТУ



Q: КАК ДОЛГО ВЫ ИСКАЛИ СВОЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ С ЗАНЯТОСТЬЮ БОЛЕЕ 20 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ  
(ОТ МОМЕНТА ПЕРВОГО ОТКЛИКА ДО ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О РАБОТЕ)?

# И ОТКЛИКАЮТСЯ НА МАЛО ВАКАНСИЙ



Q: НА КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАКАНСИЙ ВЫ ОТКЛИКАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (ВКЛЮЧАЯ СТАЖИРОВКИ И ВРЕМЕННЫЕ ВАКАНСИИ)?

# НО ОНИ СТАЛИ **АКТИВНЕЕ** **УЧАСТВОВАТЬ** В АКТИВНОСТЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

FTR  
2025

55%

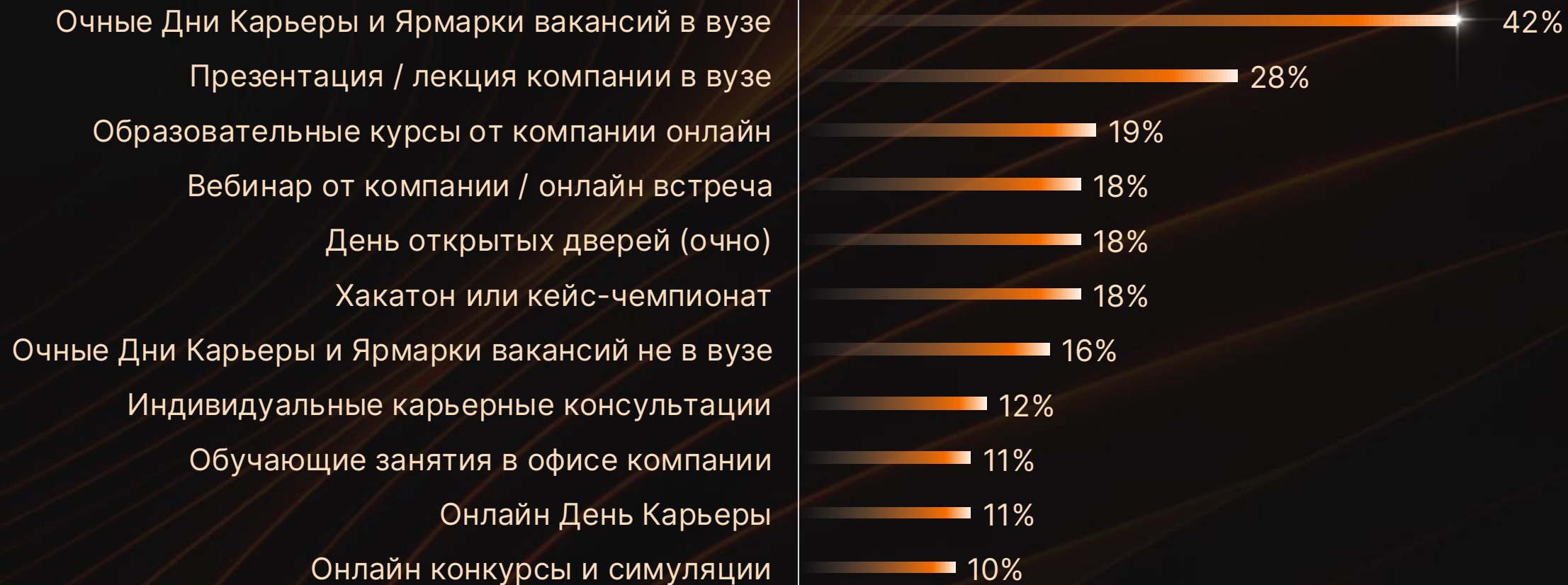
FTR  
2026

65%

Q: ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, ЕСЛИ ДА – КАКИЕ?



# ВСЁ ТАК ЖЕ ЛЮБЯТ ДНИ КАРЬЕРЫ



Q: ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, ЕСЛИ ДА – КАКИЕ?

# МЕРЧ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИЛСЯ

**Яндекс**

19,7%

 **СБЕР**

9,2%



5,5%

**Альфа Банк**

13%

 **ВТБ**

5,9%



POCATOM

4,1%

 **БАНК**

12,7%

 **Avito**

5,7%

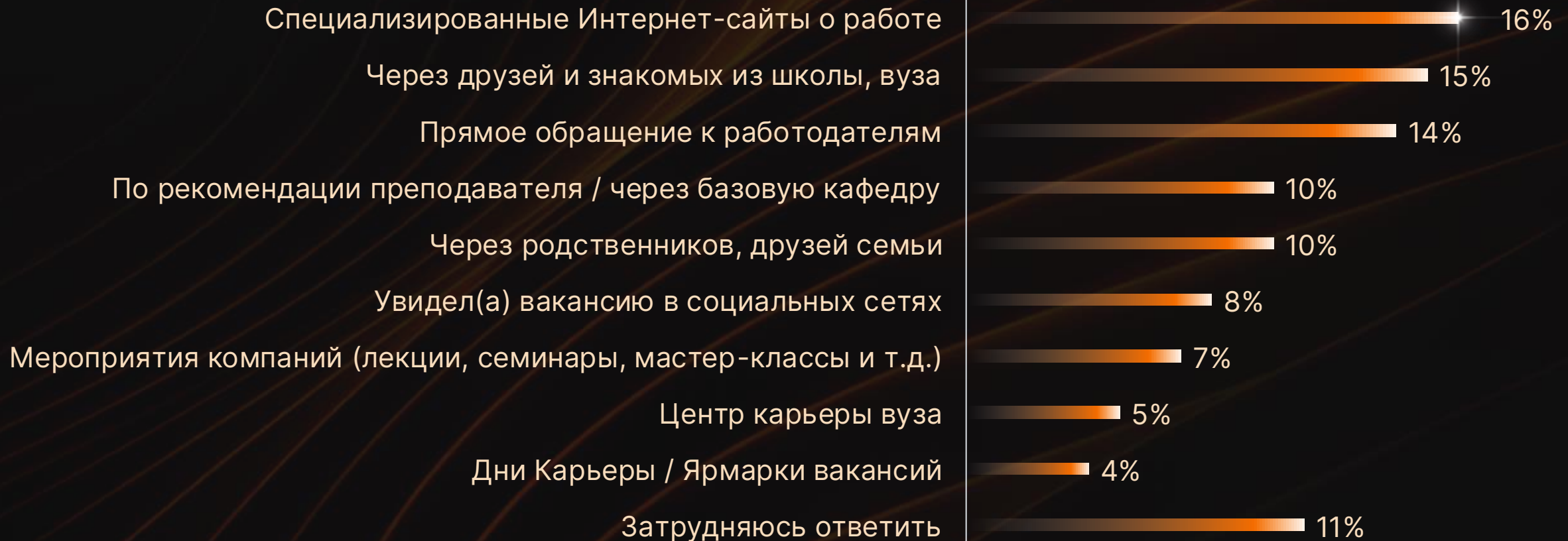
**kept**

3,8%

Q: КАКОЙ САМЫЙ КЛАССНЫЙ МЕРЧ И ОТ КАКОЙ КОМПАНИИ ВЫ ПОЛУЧАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

2178 РЕСПОНДЕНТОВ

# БОЛЬШЕ ВСЕГО КАНДИДАТОВ НАХОДЯТ РАБОТУ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЙТЫ О КАРЬЕРЕ



# А БОЛЬШИНСТВО СОЦСЕТЕЙ СТАЛИ **МЕНЕЕ ПОПУЛЯРНЫ**



\* - Instagram и WhatsApp принадлежат компании Meta, признанной экстремистской в России

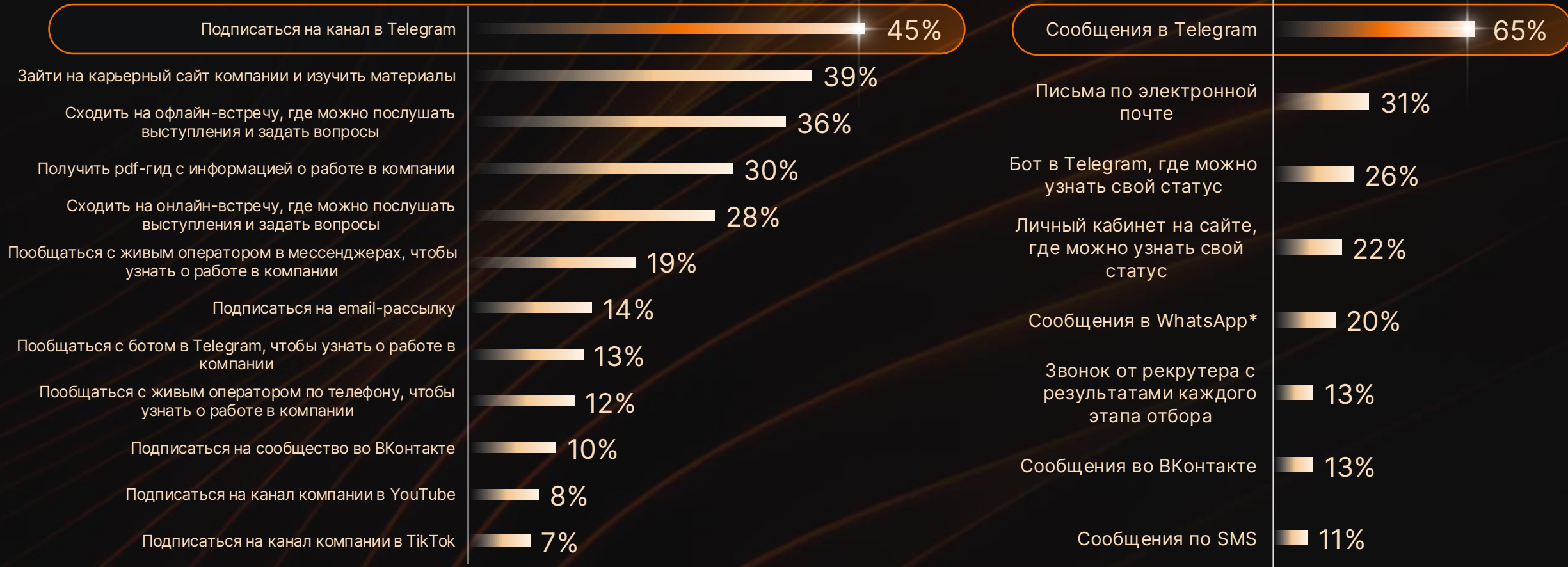
Q: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПОСТОЯННО (НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ)?



# МАХ ПОКА ИСПОЛЬЗУЮТ 6% АУДИТОРИИ



# И ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ И В ХОДЕ ОТБОРА АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ ТГ



\* - WhatsApp принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в России

Q1: КАКИМ СПОСОБОМ ВАМ БЫЛО БЫ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ И КАРЬЕРЕ В КОМПАНИИ?

Q2: КАКИМ СПОСОБОМ ВАМ БЫЛО БЫ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ХОДЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ОТБОРА НА СТАЖИРОВКИ, ВАКАНСИИ И Т.П.?

# ЛЮБЯТ ВЕСТИ СВОИ МИКРО-КАНАЛЫ



Q: ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ РЕГУЛЯРНОГО ВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАНАЛА ИЛИ БЛОГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



# И ОЧЕНЬ РАЗНУЮ МУЗЫКУ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ИЛИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, КОТОРЫХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО СЛУШАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 МЕСЯЦА





**А ЧТО ДАЛЬШЕ?**



# НАШ ПРОГНОЗ ГОД НАЗАД НА 2025 ГОД

Конкуренция будет усиливаться

Но рост числа вакансий замедлится

Между 2026 и 2029 годом мы ожидаем перестройку рынка

Но в целом, сложная ситуация с демографией с нами надолго

«Зумеры» и «Альфы» будут замещать «Бумеров», «Х-ов» и «Y-ов» в ваших компаниях и на рынке

Они будут искать предложения с большей гибкостью, более высокой зарплатой и скоростью роста

Компании будут предлагать всё больше таких вакансий

Для привлечения и удержания талантов надо будет усиливать и качество предложения, и качество коммуникаций

Усилится роль как общего продвижения бренда, так и продвижения конкретных предложений

На сложном рынке не будет «волшебных пилюль» и «серебряных пуль», выиграют те, кто будут делать много разных правильных шагов одновременно

# РЫНОК ИЗМЕНИЛСЯ

1

Спрос на труд  
сократился и  
стало немного  
легче

2

Предложение  
труда не  
увеличивается,  
поэтому это  
облегчение  
временное

3

Многие это  
понимают и  
активность  
работодателей в  
среднем почти не  
снизилась

4

А каналов стало  
еще меньше,  
поэтому сама  
работа по  
привлечению  
кандидатов  
усложняется



# СТУДЕНТЫ ТОЖЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

1

Студенты всё больше ориентируются на деньги сейчас и материальные блага

2

И ожидают повышений каждые полгода-год

3

Но всё равно студенты часто в итоге голосуют сердцем и это значит, что путь к успеху не только в том, чтобы дать больше денег

4

А еще они рано начинают работать, а на младших курсах за них пока маленькая конкуренция



# ЧТО ДЕЛАТЬ

1

Смещать баланс коммуникаций с соцсетей на каналы вузов, провайдеров и создание собственных каналов

2

Сегментировать своё предложение и свои коммуникации

3

Разрабатывать гайды, тулкиты и проводить обучение для коллег из регионов

4

Вкладываться в привлечение и быструю адаптацию лучших, чтобы повышая зарплаты, всё равно экономить

Те компании, кто сейчас продолжит активно работать, в долгосрочном плане выиграют

# ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

# ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	ЯНДЕКС	19,5%
2	АВИТО	18,2%
3	ГАЗПРОМ	14,4%
3	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	14,4%
5	СБЕР	14,2%
6	АЛЬФА-БАНК	13,8%
7	ВТБ	9,9%
8	VK	9,7%
9	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	8,0%
10	АЭРОФЛОТ	7,7%
11	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	6,9%
12	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	6,8%
13	OZON	6,5%
14	РОСНЕФТЬ	5,9%
15	ЛУКОЙЛ	5,2%
16	МТС	4,9%
17	X5	4,8%
18	ГАЗПРОМБАНК	4,4%
19	РОСКОСМОС	4,1%
20	Б1	3,7%
20	SAMSUNG	3,7%
22	РАН (РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК)	3,6%
23	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	3,3%
24	HUAWEI	3,2%
25	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	3,1%
25	СИБУР	3,1%
27	ВКУСВИЛЛ	2,7%
27	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	2,7%
27	ТАТНЕФТЬ	2,7%
30	ИТ-ХОЛДИНГ Т1	2,5%
30	НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ	2,5%
30	2ГИС	2,5%
30	S7 AIRLINES	2,5%

# ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ



# ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

## САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ФАКУЛЬТЕТЫ (В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ)

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана	Информатика и системы управления (ИУ)
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	Высшая школа бизнеса
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	Экономический факультет
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Высшая школа бизнеса
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Международный институт экономики и финансов
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Факультет экономических наук
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	Институт экономики, математики и информационных технологий
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	Высшая школа финансов
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	Высшая школа экономики и бизнеса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Факультет экономики и бизнеса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Финансовый факультет

# ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	АЛЬФА-БАНК	24,2%
2	АВИТО	21,8%
3	ЯНДЕКС	21,4%
4	СБЕР	20,1%
5	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	19,0%
6	ВТБ	18,3%
7	VK	11,0%
8	OZON	10,0%
9	ГАЗПРОМ	9,5%
10	Б1	8,9%
11	X5	8,6%
12	АЭРОФЛОТ	8,5%
13	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	8,1%
14	МТС	6,7%
15	КЕРТ	6,6%
16	ГАЗПРОМБАНК	6,1%
17	ЛУКОЙЛ	5,6%
18	ВКУСВИЛЛ	5,5%
19	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5,4%
20	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	4,6%
21	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	4,5%
22	ВЭБ.РФ	4,3%
22	РОСНЕФТЬ	4,3%
24	ДОМ.РФ	3,5%
24	MARS	3,5%
24	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	3,5%
27	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	3,2%
28	ТЕХНОЛОГИИ ДОВЕРИЯ (ТЕДО)	3,1%
29	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	3,0%
30	ДРТ (ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ)	2,9%

# РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ



# РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	59,3%
2	АВИТО	39,3%
3	СИБУР	30,2%
4	АЛЬФА-БАНК	29,6%
5	ЯНДЕКС	27,9%
6	СБЕР	27,6%
7	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	24,0%
8	ВТБ	22,8%
9	VK	19,3%
10	ИТ-ХОЛДИНГ Т1	13,4%
11	ПОЛЮС	13,2%
12	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	12,6%
13	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	11,9%
14	Б1	10,6%
15	2ГИС	10,0%
16	КОНТУР	9,7%
17	НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ	9,6%
18	OZON	8,6%
19	X5	8,2%
20	YADRO	8,1%
21	КЕРТ	7,6%
22	МТС	7,3%
23	БИЛАЙН	6,4%
24	МАГНИТ	6,1%
25	ДРТ (ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ)	5,5%
26	ГАЗПРОМБАНК	5,2%
26	МОСЭНЕРГО	5,2%
26	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	5,2%
29	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	5,0%
29	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	5,0%



# FTR

20  
FUTURE TODAY

# 2026

