

 20
FUTURE TODAY

FUTURE 2026



РЫНОК ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

РЫНОК ТРУДА «СЛОМАЛСЯ» В 2020-2021 ГОДУ

Динамика **вакансий** и резюме с января 2019 по февраль 2022

Россия, январь 2019 = 0%

Вакансии, которые были активны хотя бы 1 день в течение последних 30

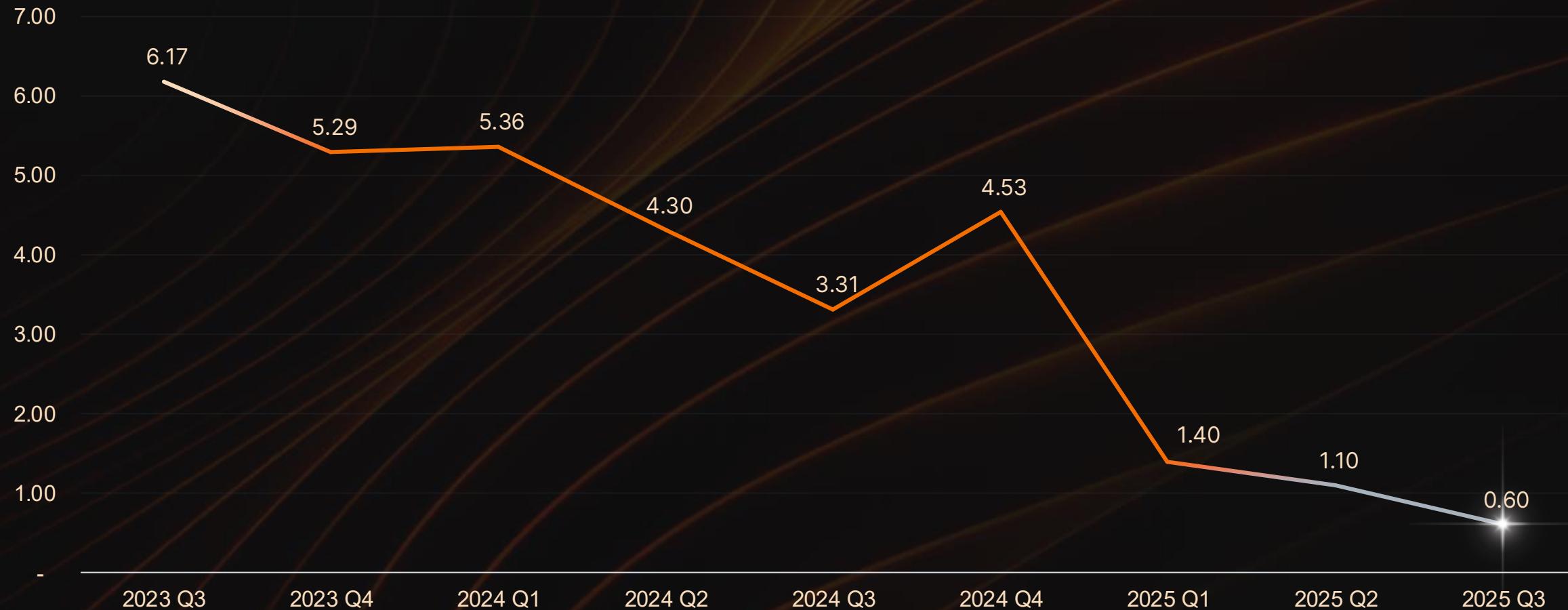
Резюме, созданные или обновлённые за последние 60 дней



ИСТОЧНИК: HH.RU

- Где-то в конце 2020 года на рынке труда начался пожар

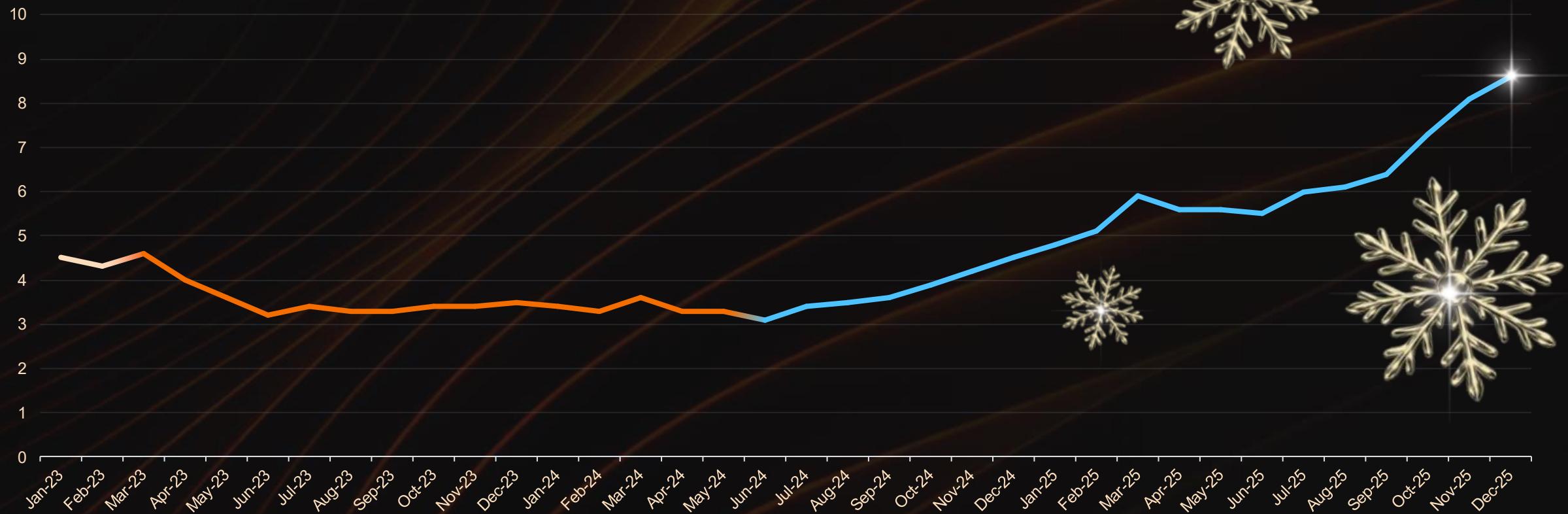
НО В 2025 ГОДУ ЗАБУКСОВАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



РОСТ ВВП РОССИИ, %
ИСТОЧНИК: РОССТАТ

И НА РЫНКЕ ТРУДА НАЧАЛОСЬ ОХЛАЖДЕНИЕ

Индекс hh.ru, РФ, Все области



ИСТОЧНИК: HH.RU

НО ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БУДЕТ ПРОДОЛЖАТЬ СОКРАЩАТЬСЯ

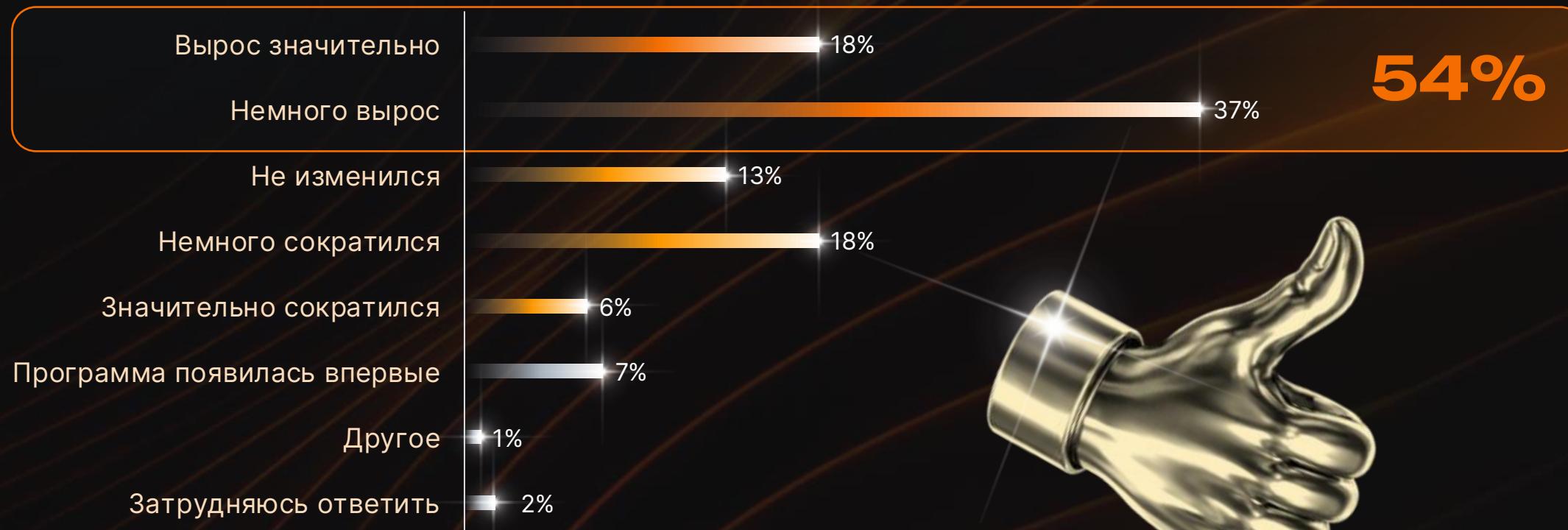
Прогноз численности населения, данные Росстата



И БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ В 2025 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИ НАЙМ МОЛОДЕЖИ

ОБЪЁМ НАЙМА

N = 131



Q: Как изменился общий объём найма на стажёрские и лидерские программы в 2024-2025 учебном году (с 01.07.2024 по 30.06.2025) по сравнению с предыдущим учебным годом? Одиночный выбор. N = 131 компаний.



ОХЛАЖДЕНИЕ РЫНКА ПОКА НЕ ПРИВЕЛО К УПРОЩЕНИЮ НАЙМА

СЛОЖНОСТЬ ЗАКРЫТИЯ СТАВОК НА ПРОГРАММЕ

N = 123

40%
респондентов считает, что было
сложно (на уровне 7+)



Q: Оцените, пожалуйста, насколько сложно было закрыть целевое количество ставок на программе? Оцените по шкале от 1 до 10, где 1 – очень легко, а 10 – очень сложно. Одиночный выбор. N = 123 программы.

ИЗМЕНЕНИЕ СЛОЖНОСТИ НАЙМА ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ

N = 131

Выросла значительно

Немного выросла

Не изменилась

Немного сократилась

Значительно сократилась

Программа появилась впервые

Затрудняюсь ответить

4% 36% компаний выросла
сложность найма

32%

39%

7%

4%

8%

7%

Q: Как изменилась общая сложность найма на стажёрские и лидерские программы в 2024-2025 учебном году (с 01.07.2024 по 30.06.2025) по сравнению с предыдущим учебным годом? Одиночный выбор. N = 131 компании.

АКТИВНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В СЕГМЕНТЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НЕ СНИЖАЕТСЯ

**Количество активаций
за год
сократилось
всего на 4%**

**А охваты
в продвижении
активаций за год
выросли на 26%**

Компаний ТОП-100 рейтинга FutureToday за осень 2025 года по сравнению с осенью 2024 года



**А ЧТО ДУМАЮТ САМИ
МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ?**



с 2008

Года

29

Городов

73

Вуза

256

Факультетов

400K+

Студентов

22 427

Целевых анкет

БАЛАНС РАБОТЫ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

47%



2022

2 место

47%



2023

2 место

52%



2024

2 место

57%



2025

2 место

53%

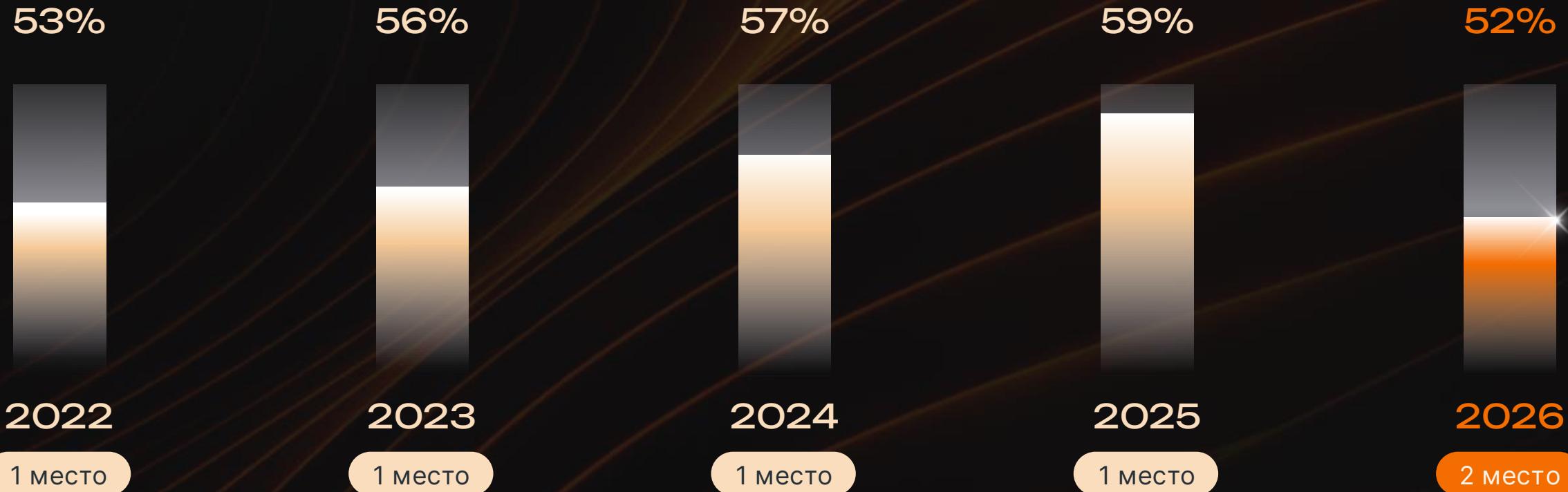


2026

1 место

Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

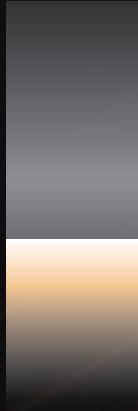
ГИБКИЙ ГРАФИК ТОЖЕ СТАЛ ЧУТЬ МЕНЕЕ ВАЖЕН



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

ВПЕРВЫЕ В ТОП-3 ВЫСОКАЯ ЗАРПЛАТА

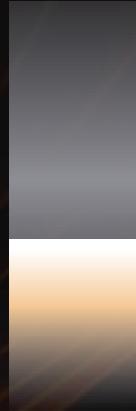
30%



2022

6 место

30%



2023

6 место

35%



2024

4 место

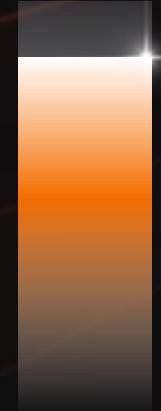
36%



2025

4 место

39%

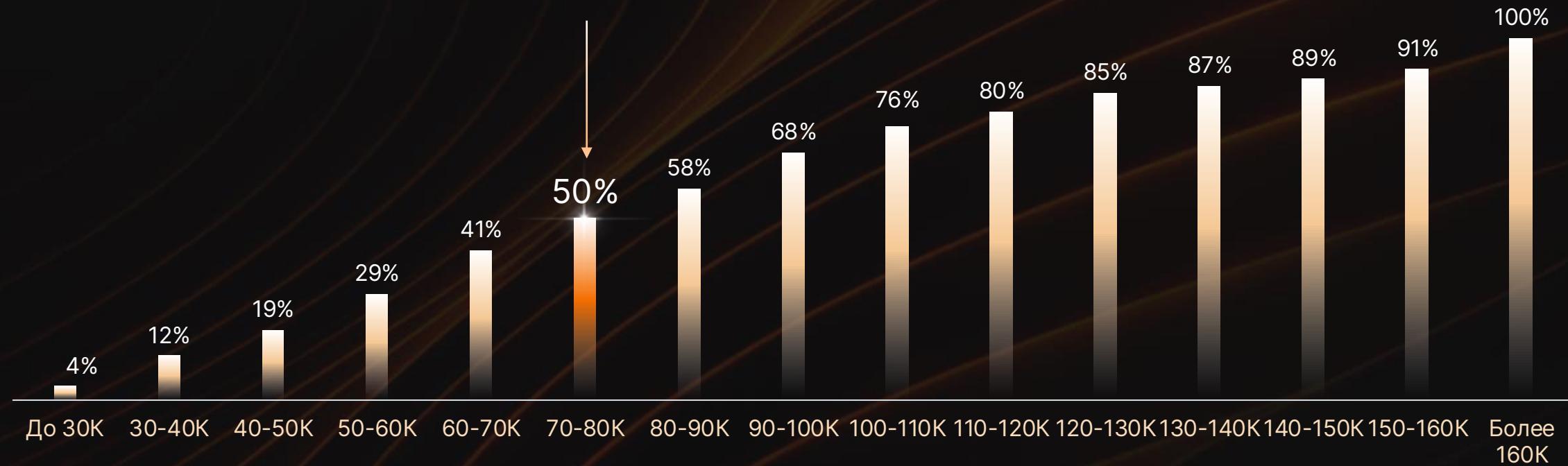


2026

3 место

ОНИ ИЩУТ 70+ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

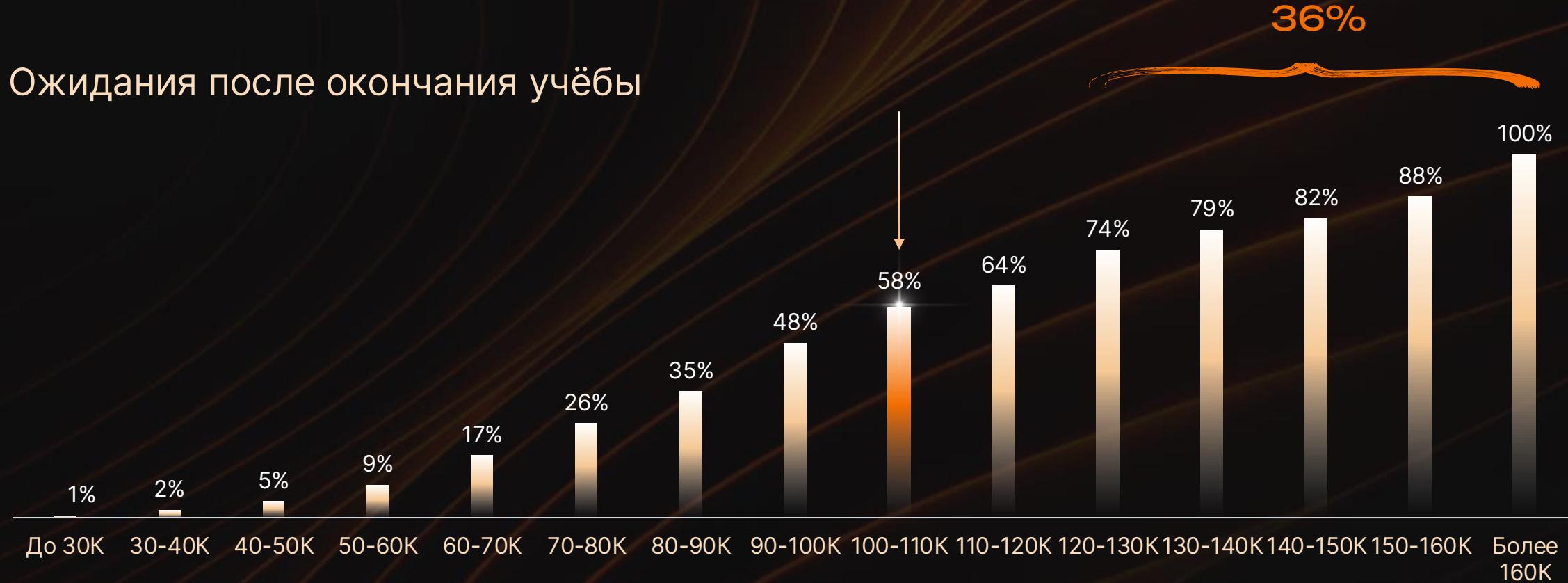
Ожидания во время учёбы



Q: НА КАКУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ ВЫ РАССЧИТАВАЕТЕ ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ СЕЙЧАС (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

И 100+ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ

Ожидания после окончания учёбы



Q: НА КАКУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

И ЧУТЬ МЕНЕЕ ВАЖЕН ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

35%



2022

4 место

36%



2023

4 место

38%



2024

3 место

39%



2025

3 место

36%



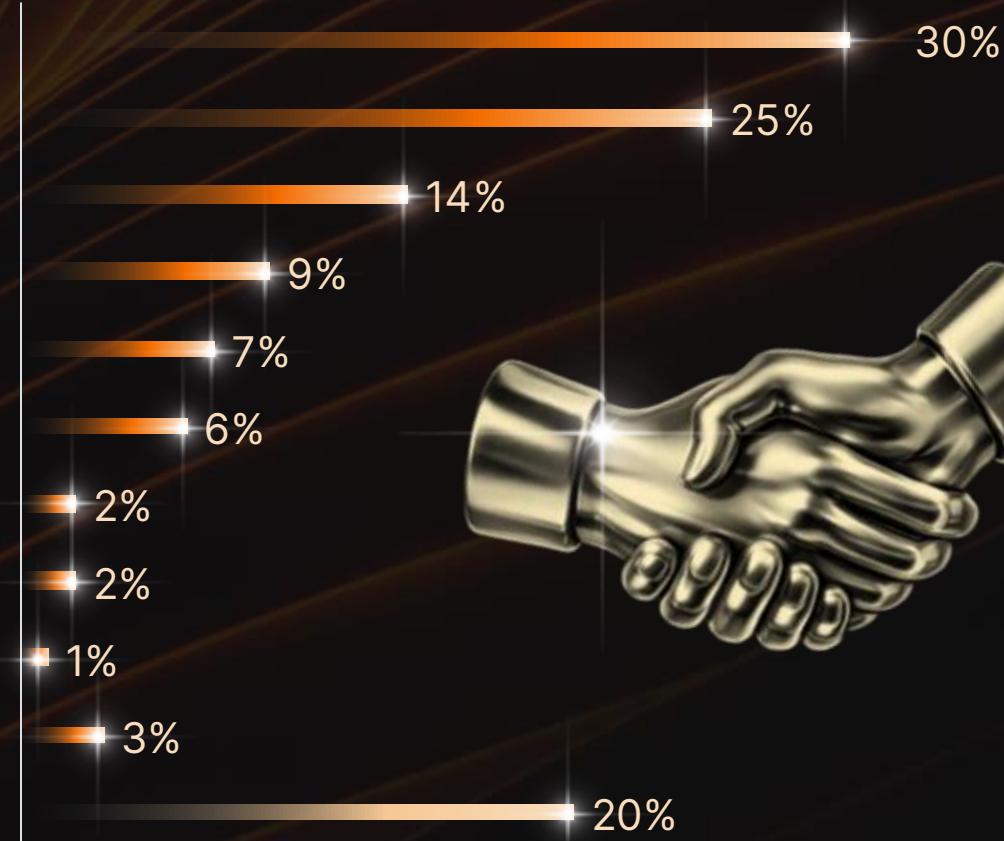
2026

4 место

Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

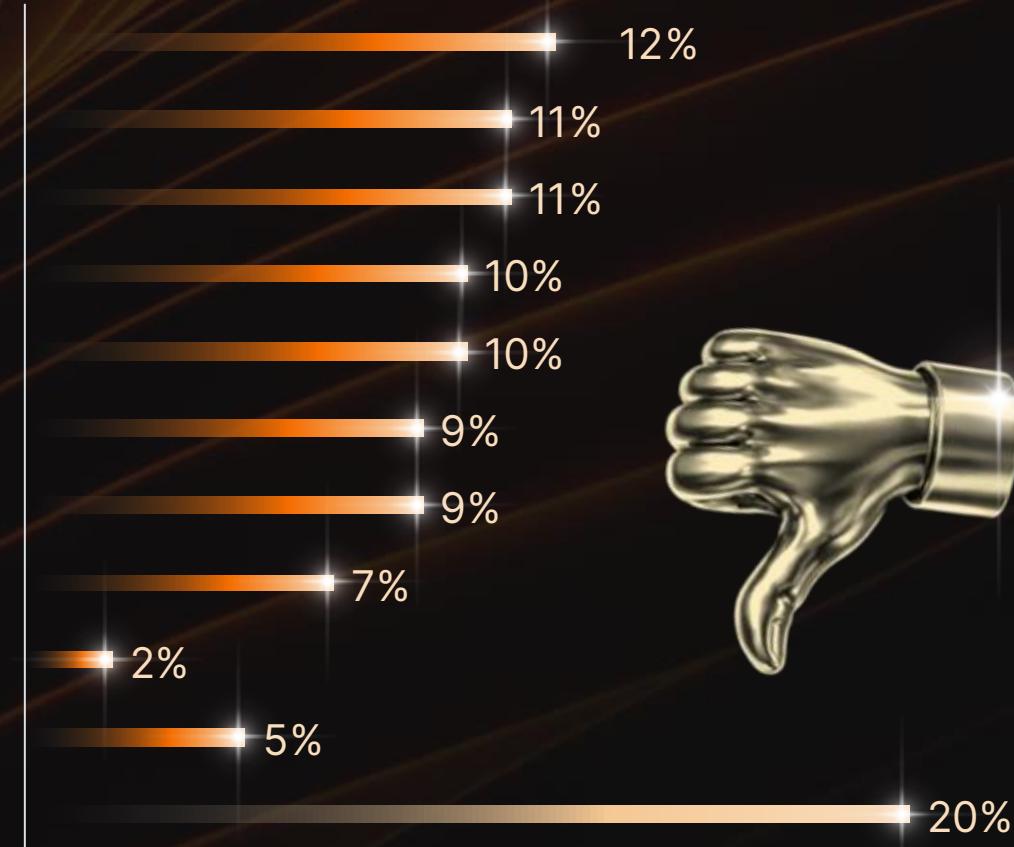
- Взаимопомощь в коллективе
- Комфортная атмосфера
- Единомышленники
- Честность и умение решать конфликты
- Совместное времяпрепровождение
- Уважение к членам коллектива
- Наличие доверия в коллективе
- Наличие наставничества в коллективе
- Ценность каждого сотрудника и общение на равных
- Другое
- Затрудняюсь ответить



Q: ЧТО ТАКОЕ «ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ» ДЛЯ ВАС?

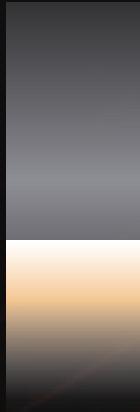
НЕ ДРУЖНЫЙ КОЛЛЕКТИВ

- Неуважительное отношение к коллегам
- Агрессия, раздражение и открытая конкуренция
- Лицемерие, разговоры за спиной и сплетни
- Отсутствие дружбы и неформального общения
- Отсутствие командной работы и помощи коллегам
- Негативная атмосфера в коллективе
- Ссоры и споры
- Пассивная агрессия
- Низкая продуктивность работы
- Другое
- Затрудняюсь ответить



ЗАМЫКАЕТ ТОП-5 БЫСТРЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

27%



2022

9 место

28%



2023

7 место

29%



2024

5 место

31%



2025

5 место

30%



2026

5 место

ОНИ ЖДУТ ПОВЫШЕНИЙ КАЖДЫЕ 6-12 МЕСЯЦЕВ



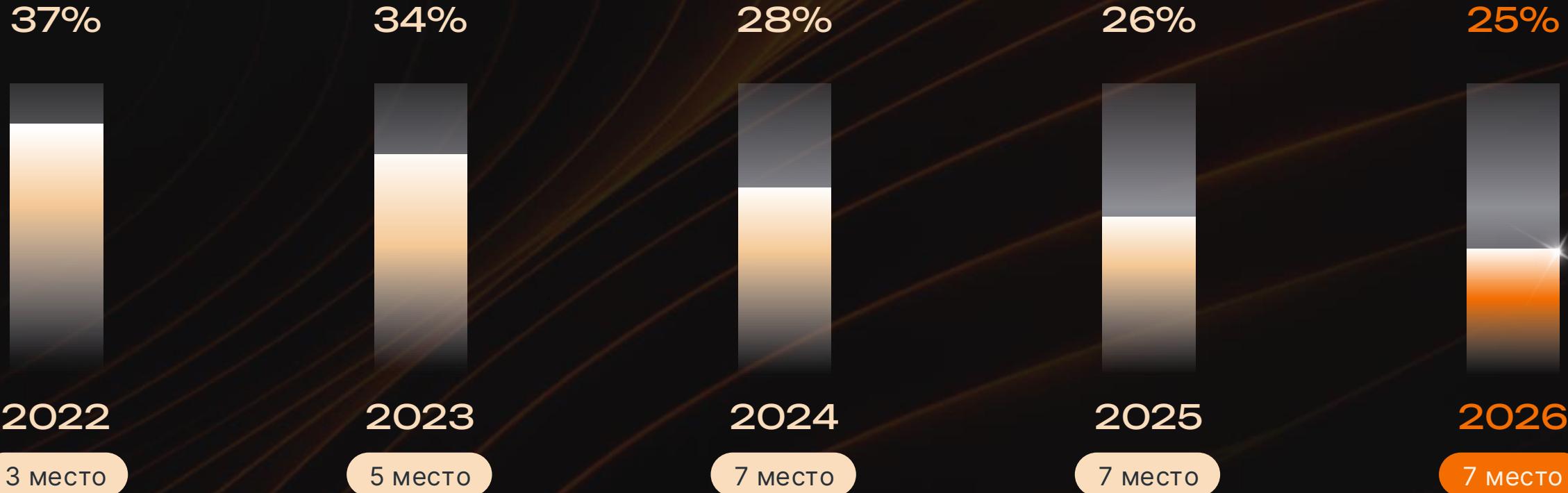
Q: КАКУЮ ЧАСТОТУ ПОВЫШЕНИЙ МОЖНО НАЗВАТЬ «БЫСТРЫМ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ» ДЛЯ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВЫХ ТРЕХ ЛЕТ ПОСЛЕ ВЫПУСКА?

НА 6 МЕСТЕ СТАБИЛЬНОСТЬ



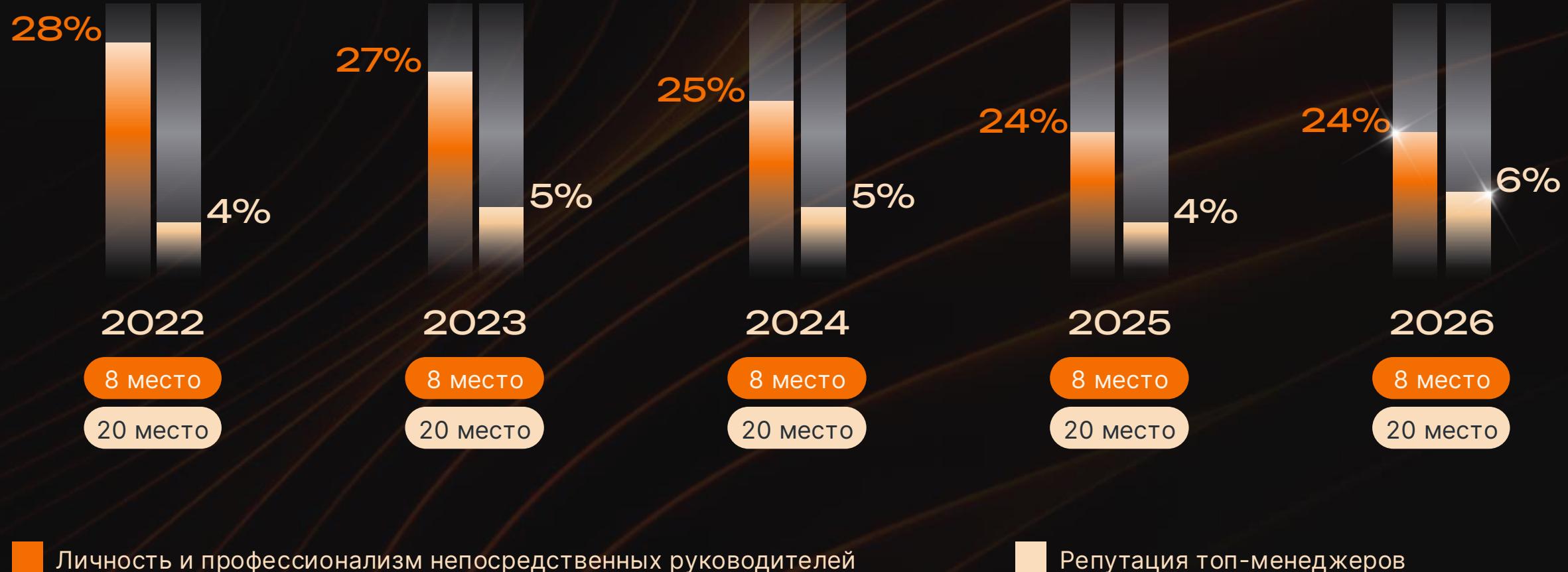
Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

ВАЖНОСТЬ РАЗНООБРАЗИЯ В КАРЬЕРЕ ПРОДОЛЖАЕТ СНИЖАТЬСЯ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

СТАБИЛЬНО ВАЖЕН НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КАРЬЕРА ОСТАЕТСЯ В ТОП-10

29%



2022

7 место

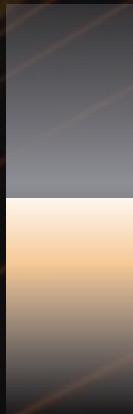
24%



2023

9 место

22%



2024

9 место

22%



2025

10 место

22%



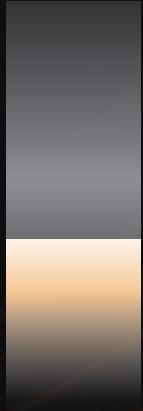
2026

9-10 место

Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПЯТЬ ФАКТОРОВ, НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ ВАС ПРИ ВЫБОРЕ РАБОТЫ

И ВПЕРВЫЕ В ТОП-10 СОЦПАКЕТ

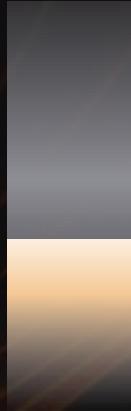
12%



2022

18 место

12%



2023

19 место

15%



2024

19 место

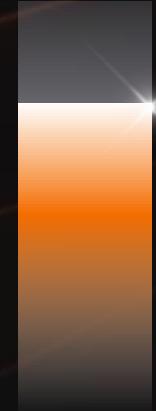
15%



2025

18 место

22%



2026

9-10 место

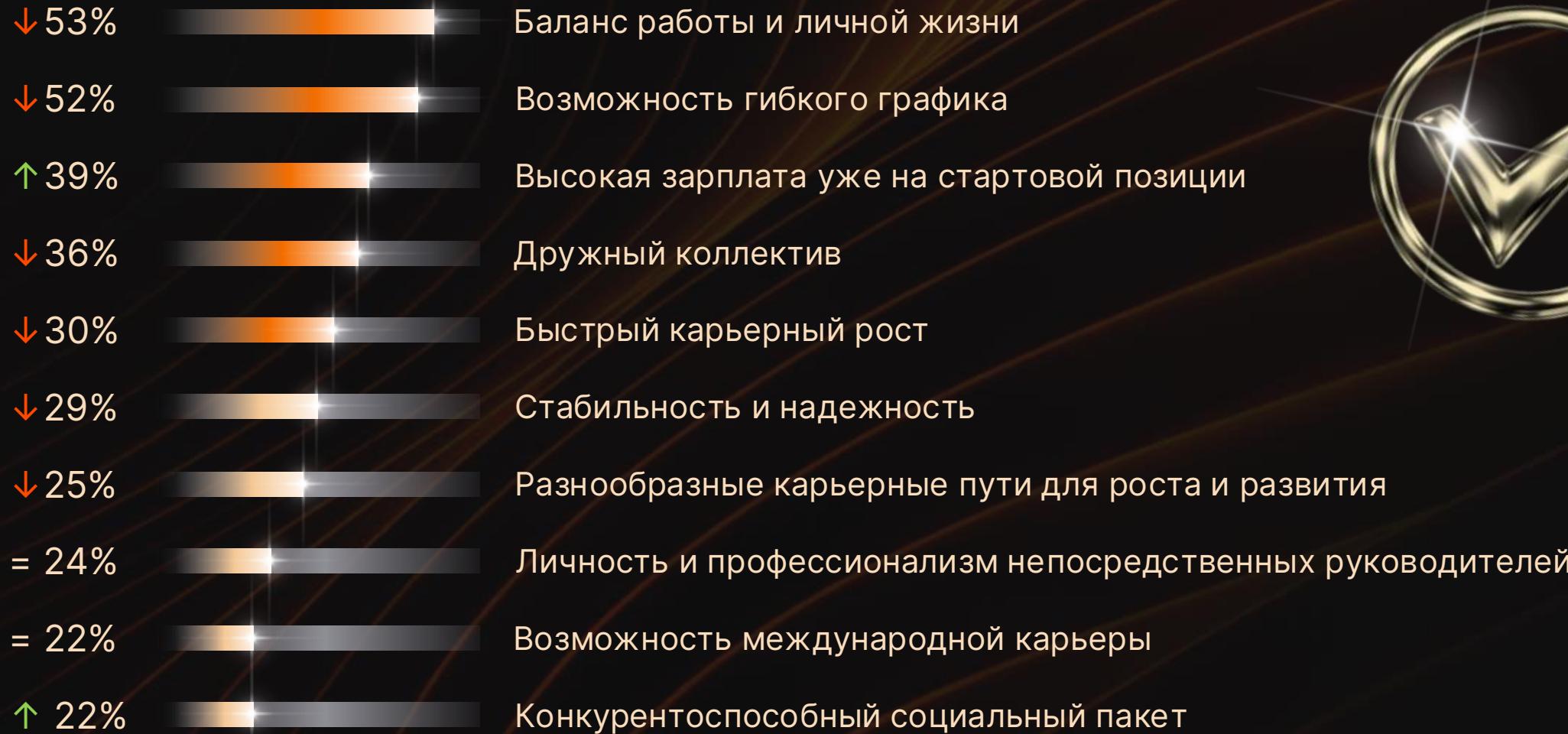
САМОЕ ВАЖНОЕ В СОЦ ПАКЕТЕ - ДМС



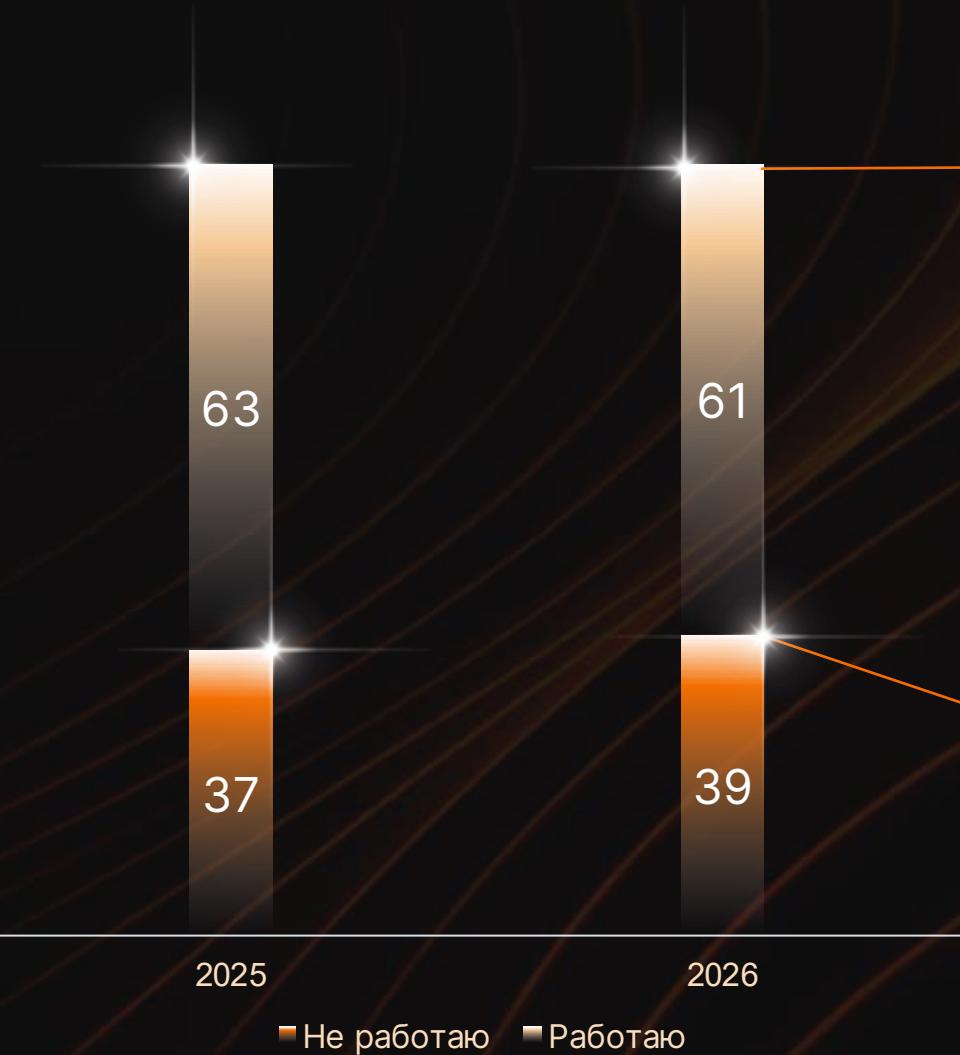
Q: НАЛИЧИЕ КАКИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ ВАЖНО?

FTR2025

ТОП-10 ТОГО, ЧТО ИМ ВАЖНО



ОНИ СТАЛИ МЕНЬШЕ РАБОТАТЬ



Q: РАБОТАЕТЕ ЛИ ВЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, И ЕСЛИ ДА, ТО КАКАЯ ЭТО РАБОТА?

ПОЛОВИНА РАБОТАЮТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

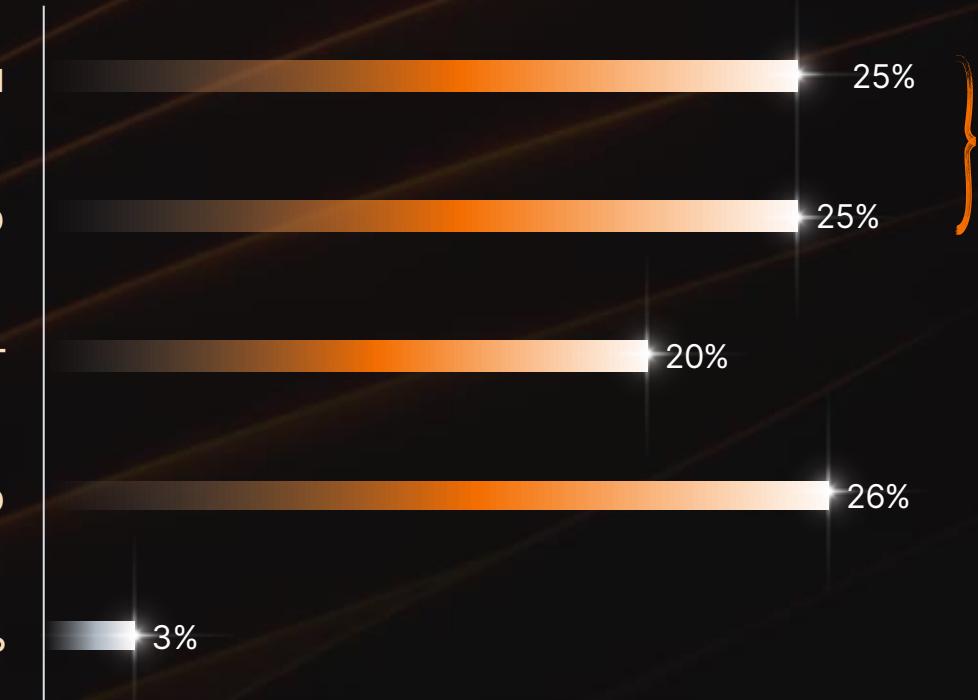
Да, я совершенно точно работаю по специальности

Моя работа в значительной степени связана со специальностью

В основном нет

Нет, моя работа не связана со специальностью

Затрудняюсь ответить



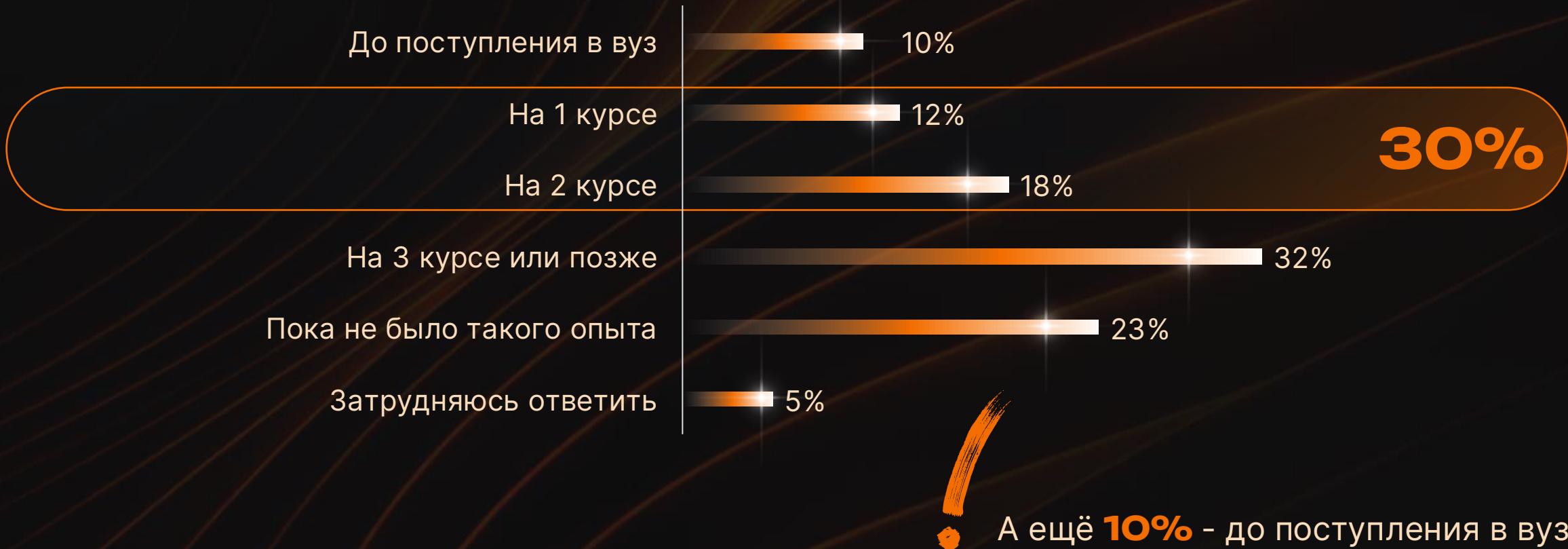
Q: ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ, ОБУЧАЯСЬ В ВУЗЕ?



**А ЧТО ОНИ ДЕЛАЮТ
ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ?**



30% НАЧИНАЮТ ИСКАТЬ РАБОТУ НА МЛАДШИХ КУРСАХ



Q: НА КАКОМ КУРСЕ ВЫ ВПЕРВЫЕ УСТРОИЛИСЬ НА РАБОТУ, НА КОТОРОЙ БОЛЕЕ 2 МЕСЯЦЕВ РАБОТАЛИ ОТ 20 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ?

ТОЛЬКО 43% ИЩУТ РАБОТУ СЕЙЧАС

43%

Да

57%

Нет



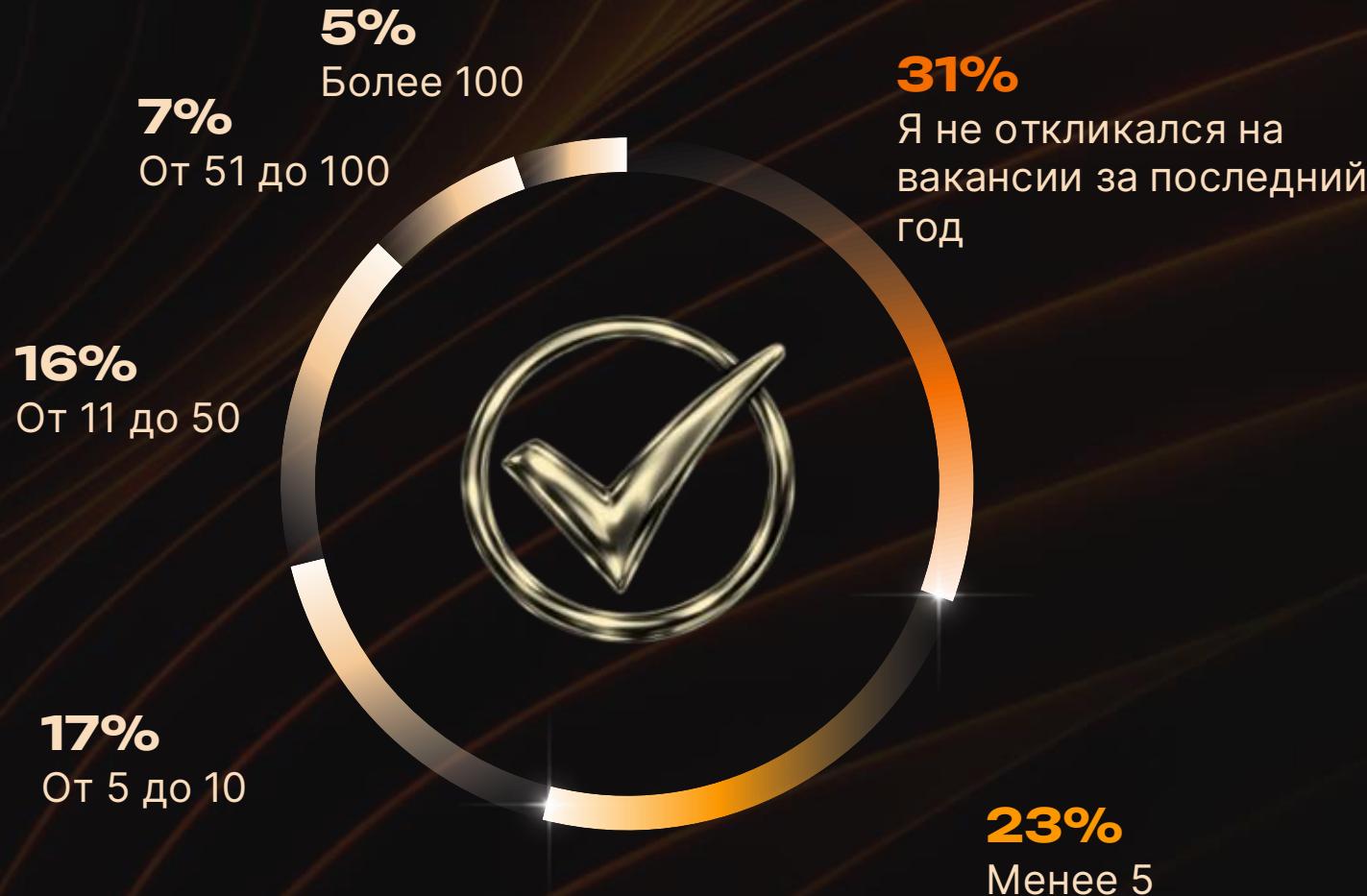
Q: НАХОДИТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС В АКТИВНОМ ПОИСКЕ НОВОЙ РАБОТЫ?

БОЛЬШИНСТВО БЫСТРО НАХОДЯТ РАБОТУ



Q: КАК ДОЛГО ВЫ ИСКАЛИ СВОЕ ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО РАБОТЫ С ЗАНЯТОСТЬЮ БОЛЕЕ 20 ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ
(ОТ МОМЕНТА ПЕРВОГО ОТКЛИКА ДО ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ О РАБОТЕ)?

И ОТКЛИКАЮТСЯ НА МАЛО ВАКАНСИЙ



Q: НА КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАКАНСИЙ ВЫ ОТКЛИКАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (ВКЛЮЧАЯ СТАЖИРОВКИ И ВРЕМЕННЫЕ ВАКАНСИИ)?

НО ОНИ СТАЛИ АКТИВНЕЕ
УЧАСТВОВАТЬ В АКТИВНОСТЯХ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ

FTR
2025

55%



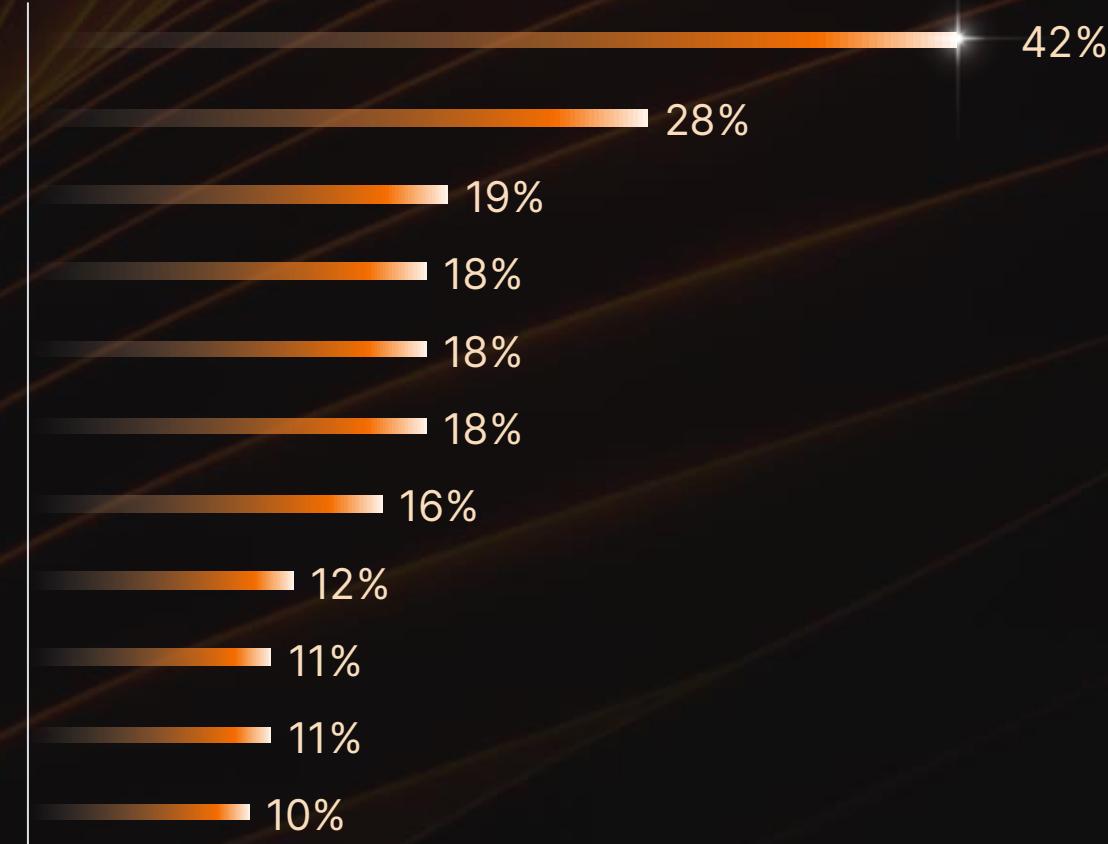
FTR
2026

65%

Q: ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, ЕСЛИ ДА – КАКИЕ?

ВСЁ ТАК ЖЕ ЛЮБЯТ ДНИ КАРЬЕРЫ

- Очные Дни Карьеры и Ярмарки вакансий в вузе
- Презентация / лекция компании в вузе
- Образовательные курсы от компании онлайн
- Вебинар от компании / онлайн встреча
- День открытых дверей (очно)
- Хакатон или кейс-чемпионат
- Очные Дни Карьеры и Ярмарки вакансий не в вузе
- Индивидуальные карьерные консультации
- Обучающие занятия в офисе компании
- Онлайн День Карьеры
- Онлайн конкурсы и симуляции



Q: ПОСЕЩАЛИ ЛИ ВЫ КАРЬЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД, ЕСЛИ ДА – КАКИЕ?

МЕРЧ, КОТОРЫЙ ЗАПОМНИЛСЯ

Яндекс

19,7%

СБЕР

9,2%



5,5%

Альфа Банк

13%

ВТБ

5,9%



4,1%

Т БАНК

12,7%

Avito

5,7%

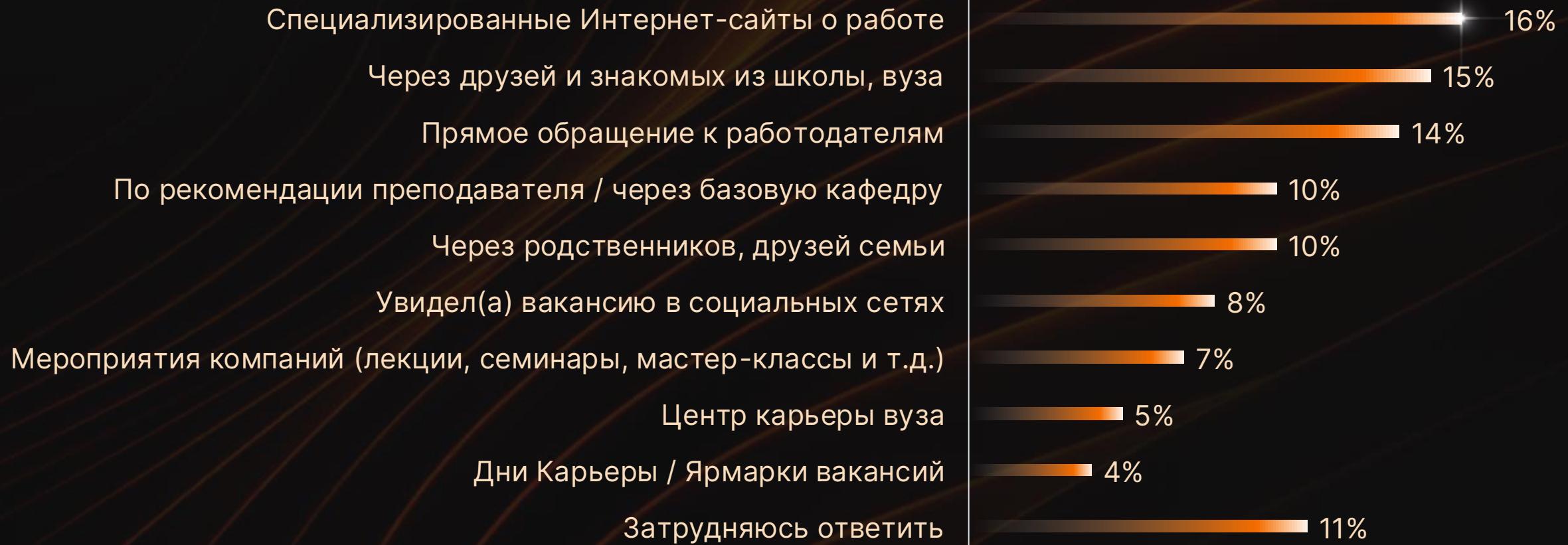
kept

3,8%

Q: КАКОЙ САМЫЙ КЛАССНЫЙ МЕРЧ И ОТ КАКОЙ КОМПАНИИ ВЫ ПОЛУЧАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

2178 РЕСПОНДЕНТОВ

БОЛЬШЕ ВСЕГО КАНДИДАТОВ НАХОДЯТ РАБОТУ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЙТЫ О КАРЬЕРЕ



А БОЛЬШИНСТВО СОЦСЕТЕЙ СТАЛИ МЕНЕЕ ПОПУЛЯРНЫ



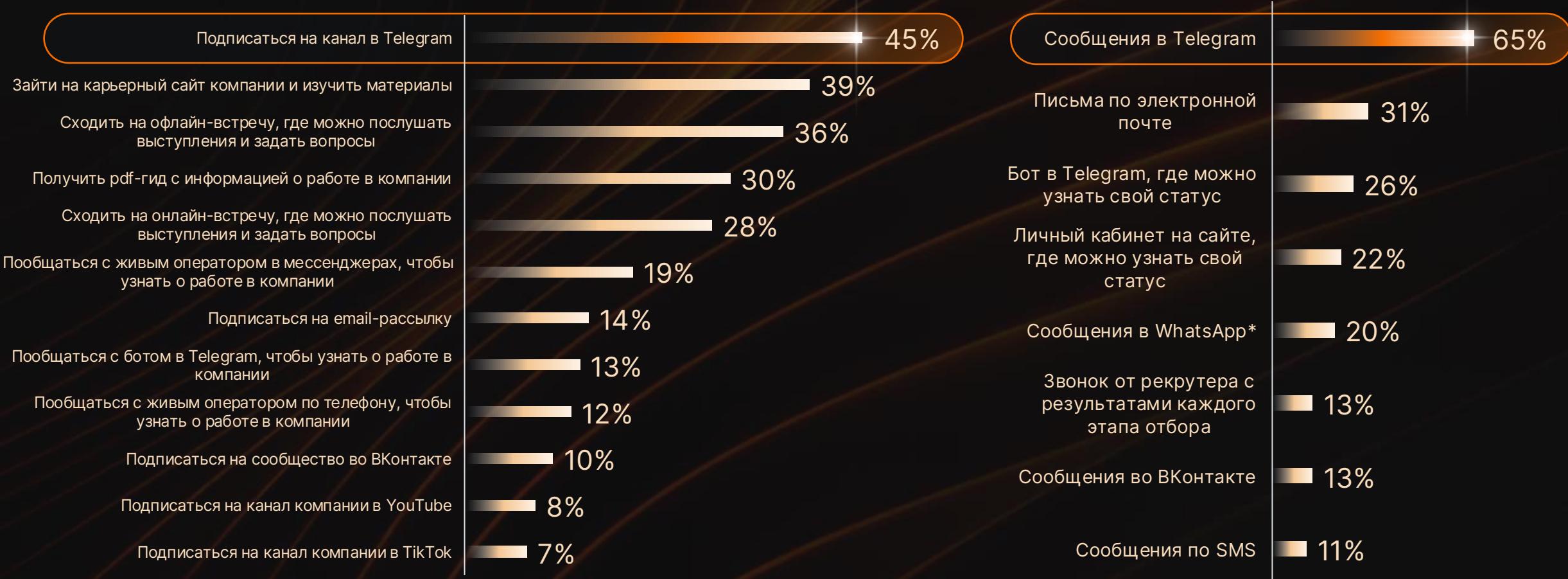
* - Instagram и WhatsApp принадлежат компании Meta, признанной экстремистской в России

МАХ ПОКА ИСПОЛЬЗУЮТ 6% АУДИТОРИИ



Q: КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ, ПЛАТФОРМАМИ И ПРИЛОЖЕНИЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПОСТОЯННО (НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ)?

И ПРИ ПОИСКЕ РАБОТЫ И В ХОДЕ ОТБОРА АУДИТОРИЯ ПРЕДПОЧИТАЕТ ТГ



Q1: КАКИМ СПОСОБОМ ВАМ БЫЛО БЫ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ И КАРЬЕРЕ В КОМПАНИИ?

Q2: КАКИМ СПОСОБОМ ВАМ БЫЛО БЫ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ПОЛУЧИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ХОДЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ОТБОРА НА СТАЖИРОВКИ, ВАКАНСИИ И Т.П.?

ЛЮБЯТ ВЕСТИ СВОИ МИКРО-КАНАЛЫ



Q: ЕСТЬ ЛИ У ВАС ОПЫТ РЕГУЛЯРНОГО ВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАНАЛА ИЛИ БЛОГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

И ОЧЕНЬ РАЗНУЮ МУЗЫКУ



Q: НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ИЛИ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, КОТОРЫХ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО СЛУШАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 МЕСЯЦА



А ЧТО ДАЛЬШЕ?



НАШ ПРОГНОЗ ГОД НАЗАД НА 2025 ГОД

Конкуренция будет усиливаться

Но рост числа вакансий замедлится

Между 2026 и 2029 годом мы ожидаем перестройку рынка

Но в целом, сложная ситуация с демографией с нами надолго

«Зумеры» и «Альфы» будут замещать «Бумеров», «Х-ов» и «Y-ов» в ваших компаниях и на рынке

Они будут искать предложения с большей гибкостью, более высокой зарплатой и скоростью роста

Компании будут предлагать всё больше таких вакансий

Для привлечения и удержания талантов надо будет усиливать и качество предложения, и качество коммуникаций

Усилился роль как общего продвижения бренда, так и продвижения конкретных предложений

На сложном рынке не будет «волшебных пилуль» и «серебряных пуль», выиграют те, кто будут делать много разных правильных шагов одновременно

РЫНОК ИЗМЕНИЛСЯ

1

Спрос на труд
сократился и
стало немного
легче

2

Предложение
труда не
увеличивается,
поэтому это
облегчение
временное

3

Многие это
понимают и
активность
работодателей в
среднем почти не
снизилась

4

А каналов стало
еще меньше,
поэтому сама
работа по
привлечению
кандидатов
 усложняется

СТУДЕНТЫ ТОЖЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

1

Студенты всё
больше
ориентируются
на деньги сейчас
и материальные
блага

2

И ожидают
повышений
каждые полгода-
год

3

Но всё равно
студенты часто
в итоге голосуют
сердцем и это
значит, что путь к
успеху не только
в том, чтобы дать
больше денег

4

А еще они рано
начинают
работать, а на
младших курсах
за них пока
маленькая
конкуренция

ЧТО ДЕЛАТЬ

1

Смещать баланс коммуникаций с соцсетей на каналы вузов, провайдеров и создание собственных каналов

2

Сегментировать своё предложение и свои коммуникации

3

Разрабатывать гайды, тулкиты и проводить обучение для коллег из регионов

4

Вкладываться в привлечение и быструю адаптацию лучших, чтобы повышая зарплаты, всё равно экономить

Те компании, кто сейчас продолжит активно работать, в долгосрочном плане выиграют

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	ЯНДЕКС	19,5%
2	АВИТО	18,2%
3	ГАЗПРОМ	14,4%
3	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	14,4%
5	СБЕР	14,2%
6	АЛЬФА-БАНК	13,8%
7	ВТБ	9,9%
8	VK	9,7%
9	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	8,0%
10	АЭРОФЛОТ	7,7%
11	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	6,9%
12	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	6,8%
13	OZON	6,5%
14	РОСНЕФТЬ	5,9%
15	ЛУКОЙЛ	5,2%
16	МТС	4,9%
17	X5	4,8%
18	ГАЗПРОМБАНК	4,4%
19	РОСКОСМОС	4,1%
20	Б1	3,7%
20	SAMSUNG	3,7%
22	РАН (РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК)	3,6%
23	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	3,3%
24	HUAWEI	3,2%
25	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	3,1%
25	СИБУР	3,1%
27	ВКУСВИЛЛ	2,7%
27	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	2,7%
27	ТАТНЕФТЬ	2,7%
30	ИТ-ХОЛДИНГ Т1	2,5%
30	НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ	2,5%
30	2ГИС	2,5%
30	S7 AIRLINES	2,5%

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ФАКУЛЬТЕТЫ (В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ)

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана	Информатика и системы управления (ИУ)
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	Высшая школа бизнеса
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова	Экономический факультет
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Высшая школа бизнеса
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Международный институт экономики и финансов
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Факультет экономических наук
Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики	Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	Институт экономики, математики и информационных технологий
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	Высшая школа финансов
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова	Высшая школа экономики и бизнеса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Факультет экономики и бизнеса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Финансовый факультет

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	АЛЬФА-БАНК	24,2%
2	АВИТО	21,8%
3	ЯНДЕКС	21,4%
4	СБЕР	20,1%
5	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	19,0%
6	ВТБ	18,3%
7	VK	11,0%
8	OZON	10,0%
9	ГАЗПРОМ	9,5%
10	Б1	8,9%
11	X5	8,6%
12	АЭРОФЛОТ	8,5%
13	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	8,1%
14	МТС	6,7%
15	КЕРТ	6,6%
16	ГАЗПРОМБАНК	6,1%
17	ЛУКОЙЛ	5,6%
18	ВКУСВИЛЛ	5,5%
19	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5,4%
20	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	4,6%
21	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	4,5%
22	ВЭБ.РФ	4,3%
22	РОСНЕФТЬ	4,3%
24	ДОМ.РФ	3,5%
24	MARS	3,5%
24	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	3,5%
27	РАЙФАЙЗЕНБАНК	3,2%
28	ТЕХНОЛОГИИ ДОВЕРИЯ (ТЕДО)	3,1%
29	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	3,0%
30	ДРТ (ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ)	2,9%

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	59,3%
2	АВИТО	39,3%
3	СИБУР	30,2%
4	АЛЬФА-БАНК	29,6%
5	ЯНДЕКС	27,9%
6	СБЕР	27,6%
7	Т-БАНК (РАНЕЕ ТИНЬКОФФ)	24,0%
8	ВТБ	22,8%
9	VK	19,3%
10	ИТ-ХОЛДИНГ Т1	13,4%
11	ПОЛЮС	13,2%
12	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	12,6%
13	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	11,9%
14	Б1	10,6%
15	2ГИС	10,0%
16	КОНТУР	9,7%
17	НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ	9,6%
18	OZON	8,6%
19	X5	8,2%
20	YADRO	8,1%
21	КЕРТ	7,6%
22	МТС	7,3%
23	БИЛАЙН	6,4%
24	МАГНИТ	6,1%
25	ДРТ (ДЕЛОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ)	5,5%
26	ГАЗПРОМБАНК	5,2%
26	МОСЭНЕРГО	5,2%
26	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	5,2%
29	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО	5,0%
29	ЯКОВ И ПАРТНЁРЫ	5,0%

 20
FUTURE TODAY

FUTURE 2026

