

СТУДЕНТЫ СПО

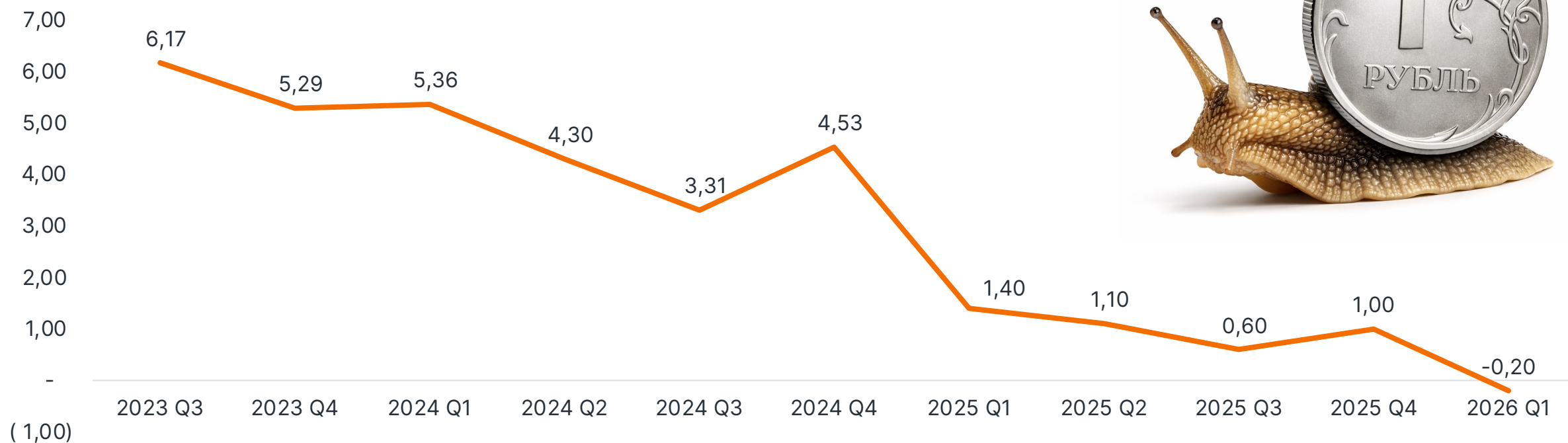
FUTURE TODAY



Результаты
исследования

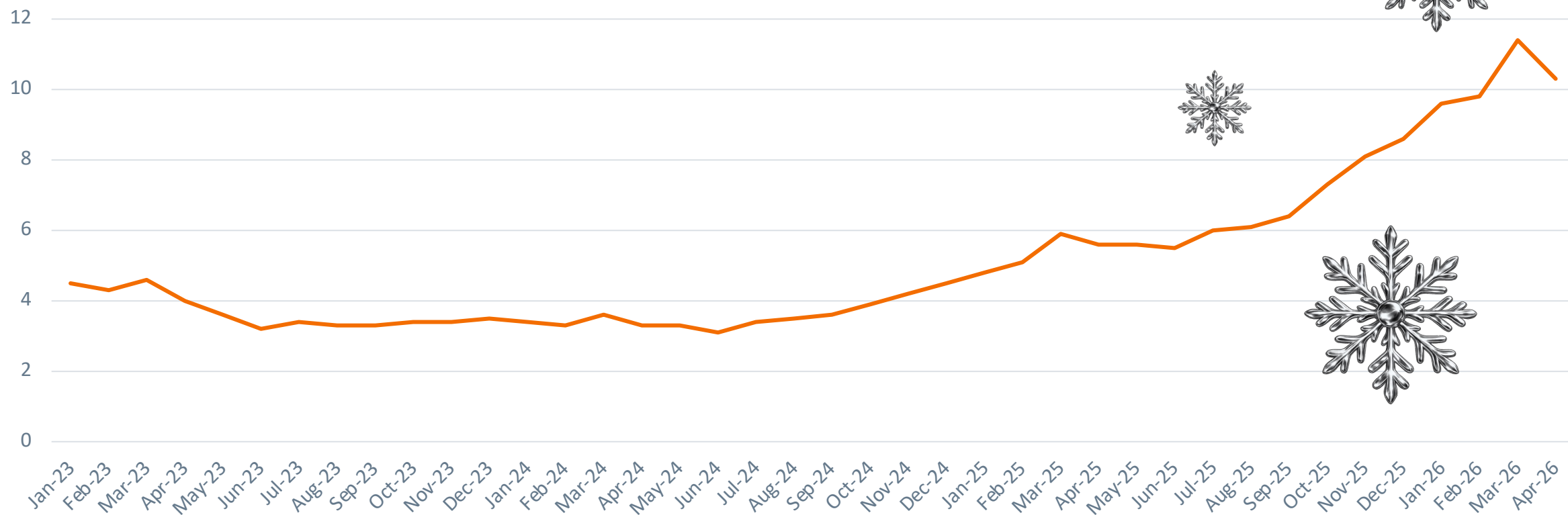


В РОССИИ ЗАБУКСОВАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



И НА РЫНКЕ ТРУДА НАЧАЛОСЬ ОХЛАЖДЕНИЕ

Индекс hh.ru, РФ, Все области



НО БЕЗРАБОТИЦА ОСТАЁТСЯ НА ОЧЕНЬ НИЗКОМ УРОВНЕ

23 марта, 13:23 Экономика

Путин отметил низкий рост безработицы в начале 2026 года



Фото: ТАСС/пресс-служба президента РФ/Гавриил Григоров

Уровень безработицы в январе 2026 года был низким и составлял 2,2%, заявил Владимир Путин на совещании по экономическим вопросам.



Коммерсантъ

ИГ
РЫ

\$ 72,34 € 84,07 ¥ 10,43 IMOEX 2667,55 Визит Путина в КНР СВО Навстречу выборам Вал

Экономика
28.04.2026, 12:12

Набиуллина: в современной России до сих пор не было такого дефицита кадров

В истории современной России никогда не было такого дефицита рабочей силы, как сейчас. Об этом заявила глава Центробанка (ЦБ) Эльвира Набиуллина.

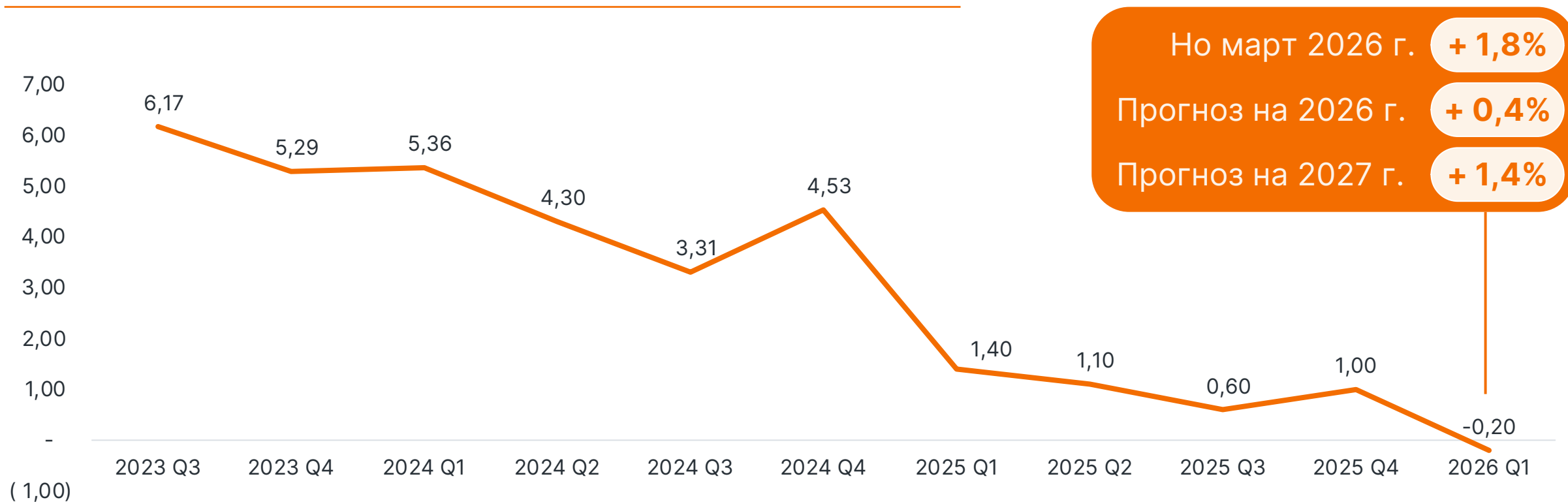


Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина
Фото: Дмитрий Лебедев, Коммерсантъ

«Никогда у нас такого не было, а это оказывает влияние на всю экономическую ситуацию и на наше решение», — сказала госпожа Набиуллина на «Альфа-саммите» (цитата по «Интерфаксу»). Если бы данные о состоянии рынка труда обновлялись более оперативно, добавила она, это помогло бы регулятору принимать решения

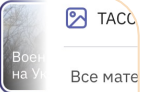
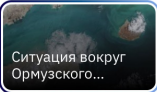
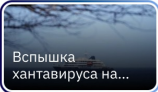


А ВВП МЕДЛЕННО, НО ВСЁ-ТАКИ РАСТЁТ



И СПРОС НА ТРУД БУДЕТ РАСТИ

ТАСС  



Мишустин: экономике РФ до 2032 года потребуется 12 млн сотрудников

Премьер-министр России отметил, что есть спрос на выпускников вузов и колледжей по таким направлениям подготовки как машиностроение, химическая отрасль, ядерная энергетика и другие



Редакция сайта ТАСС
28 апреля, 12:40

Коммерсантъ 

Экономика
19.05.2026, 11:18

 1К
 1 мин.



Новак предложил закрыть дефицит кадров за счет роста производительности труда

К 2030 году кадровый дефицит в России может достичь 3,1 млн человек. Российские отрасли могут почти полностью закрыть его за счет реализации программ повышения производительности труда, заявил вице-премьер Александр Новак.

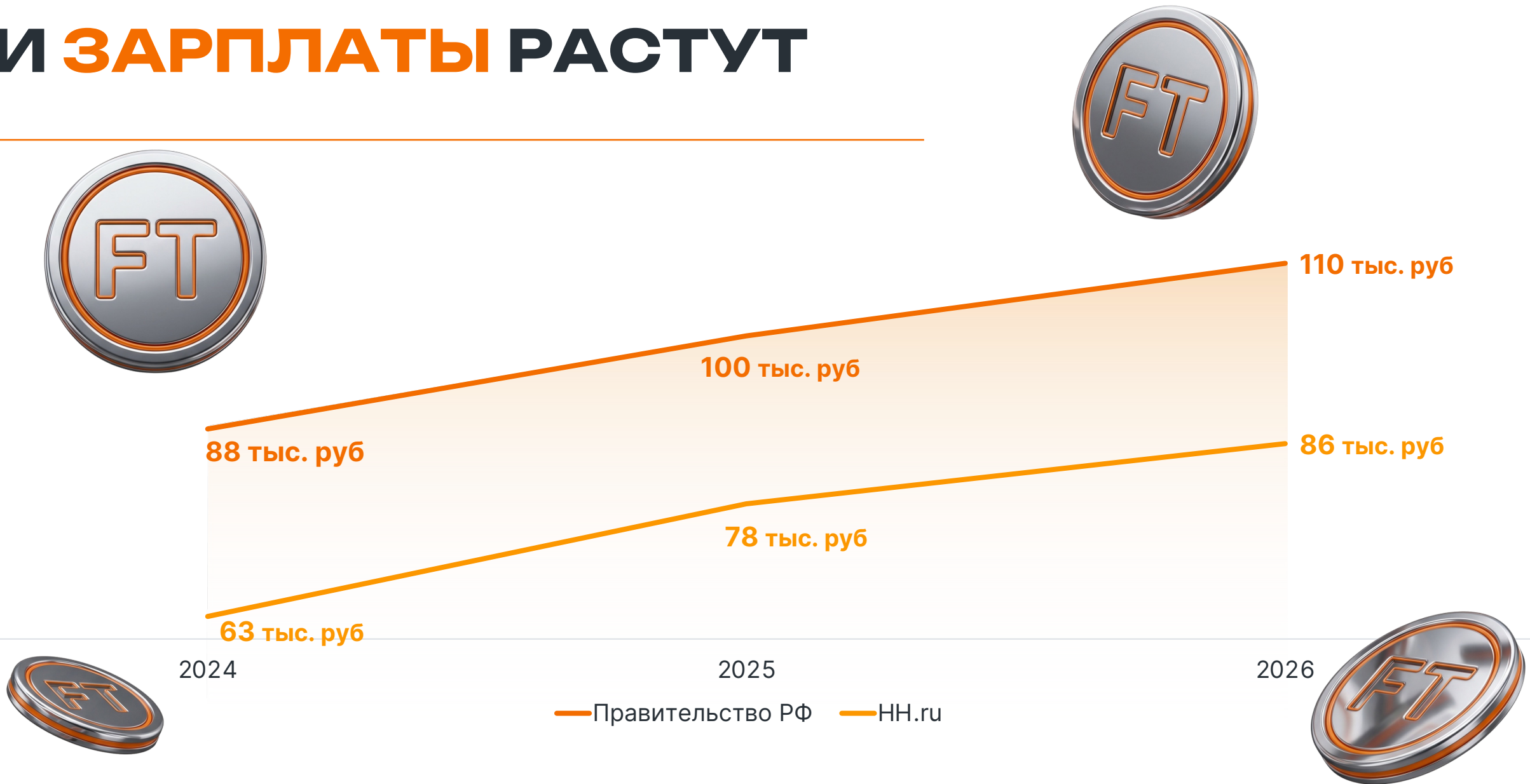


Фото: Глеб Щелкунов, Коммерсантъ

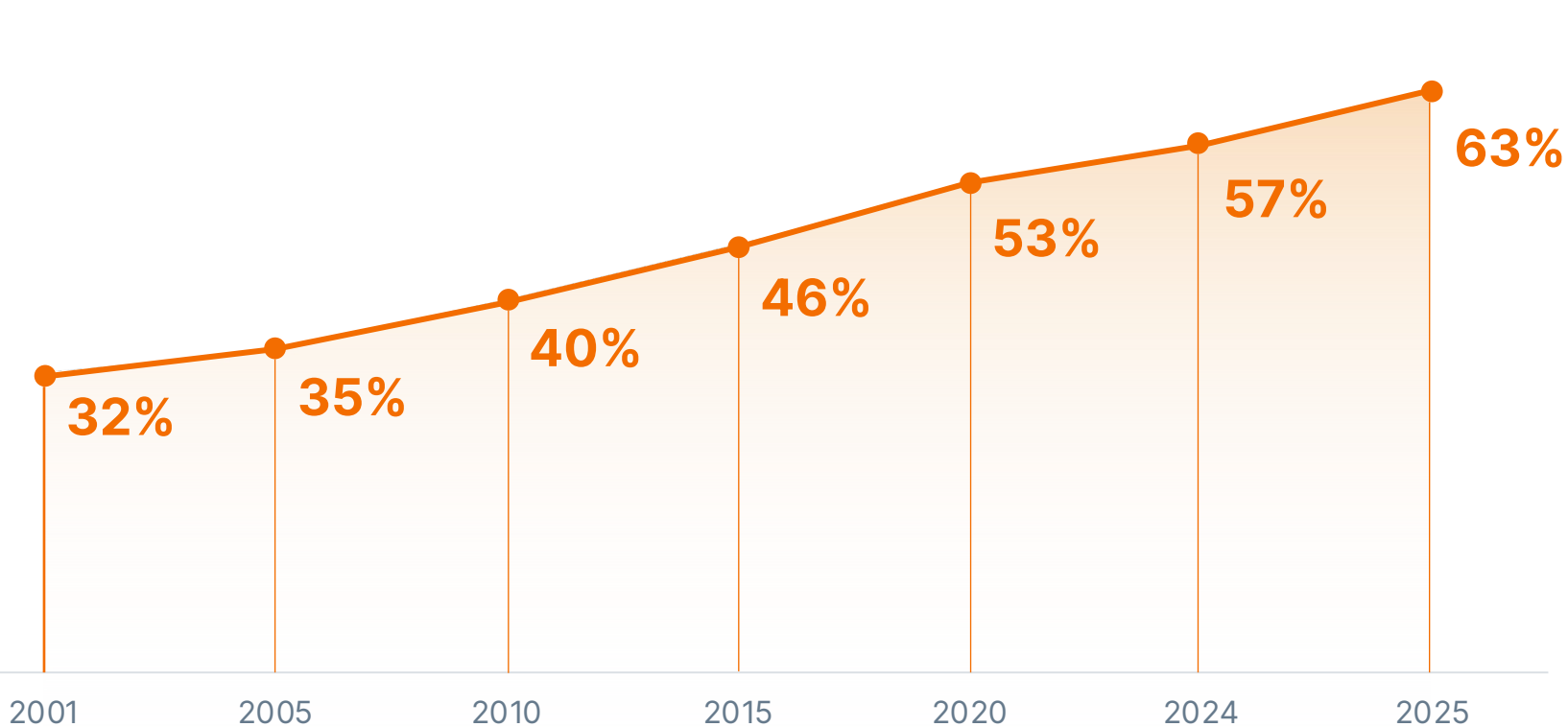
Господин Новак назвал дефицит кадров одним из ограничителей экономического роста. По его словам, в ближайшие пять лет в связи с выходом работников на пенсию нужно заместить около 11 млн рабочих мест. «Это вызов сегодняшнего дня,



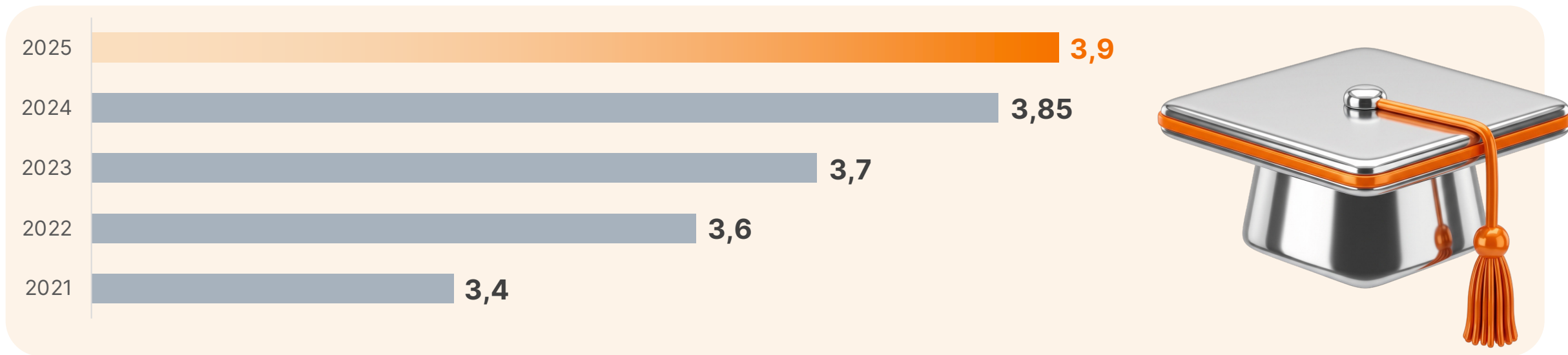
И ЗАРПЛАТЫ РАСТУТ



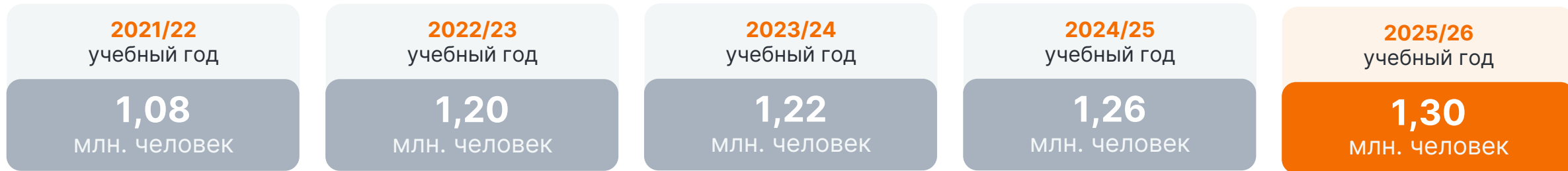
ВСЁ БОЛЬШЕ ШКОЛЬНИКОВ ПОКИДАЮТ ШКОЛУ ПОСЛЕ 9 КЛАССА



ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ССУЗОВ РАСТЁТ



Общая численность принятых на базе основного общего и среднего общего образования





РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ССУЗОВ СТАНОВИТСЯ **НЕОБХОДИМОСТЬЮ**



**И ПРИ ЭТОМ
МЫ ВСЕ ХУЖЕ
ЗНАЕМ ЭТУ
АУДИТОРИЮ,
А ОНА ХУЖЕ
ЗНАЕТ НАС!**



МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Характеристики целевой аудитории



Возраст:

без ограничений,
включая несовершеннолетних



Образование:

студенты вузов на момент
проведения исследования



Возможность расширения:



География:

вся Россия с квотами
по 10 гео сегментам
(8 федеральных округов +
Москва и Санкт-Петербург)



Профиль:

24 категории специальностей
с наибольшим количеством
студентов, кроме
специализированных



работодатели имеют
возможность включить
свои целевые аудитории
в периметр
исследования

КОГО МЫ ОПРАШИВАЛИ?

Категория специальности СПО	Вся Россия	Центральный округ	г.Москва	Северо-Западный округ	г. Санкт-Петербург	Южный округ	Северо-Кавказский округ	Приволжский округ	Уральский округ	Сибирский округ	Дальневосточный округ
Информатика и вычислительная техника	332 694	53 282	41 259	14 112	10 590	38 117	29 234	69 566	25 880	35 269	15 286
Юриспруденция	317 423	49 269	29 196	11 426	7 691	44 148	33 343	65 268	24 278	37 569	15 235
Техника и технологии наземного транспорта	314 998	59 485	14 264	20 287	9 639	35 511	14 120	58 569	27 922	44 888	30 286
Экономика и управление	299 663	49 857	36 671	11 992	10 283	37 769	22 119	62 631	20 960	34 254	13 127
Сервис и туризм	285 777	50 621	17 753	18 710	12 357	41 946	12 699	51 547	25 407	38 953	15 784
Машиностроение	227 647	44 512	7 636	13 359	8 218	20 342	4 911	63 016	27 978	27 044	10 631
Техника и технологии строительства	221 344	34 883	9 928	13 891	6 802	29 385	10 186	51 839	20 440	27 766	16 224
Образование и педагогические науки	209 137	27 651	9 278	10 282	6 047	19 613	22 982	51 111	19 438	30 092	12 643
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	170 097	32 929	2 765	13 014	2 170	22 129	7 835	39 163	10 918	28 467	10 707
Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия	114 035	9 340	3 288	4 090	1 294	13 346	4 178	29 977	14 289	21 932	11 944
Электро- и теплоэнергетика	113 465	17 616	2 974	8 047	1 661	7 507	5 052	30 350	15 093	16 503	8 646
Изобразительное и прикладные виды искусств	102 387	15 247	16 725	4 357	7 269	8 763	5 361	19 787	9 773	10 456	4 649
Техника и технологии кораблестроения и водного транспорта	46 407	1 325	260	9 168	3 569	10 684	0	6 180	950	5 399	8 872
Промышленная экология и биотехнологии	45 076	8 961	1 647	1 798	722	6 150	1 825	11 229	2 855	7 801	2 088
Техносферная безопасность и природообустройство	44 593	8 893	1 652	1 808	1 772	5 368	6 467	9 905	3 836	2 089	2 803
Электроника, радиотехника и системы связи	42 438	7 980	4 503	2 115	1 932	4 113	2 086	9 044	2 541	5 019	3 105
Технологии материалов	35 572	5 017	240	2 560	1 036	3 002	517	8 591	7 621	5 125	1 850
Химические технологии	34 945	4 431	890	1 583	547	3 374	970	13 338	3 301	4 848	1 656
Технологии легкой промышленности	32 201	6 801	2 521	1 551	2 631	3 501	3 773	5 549	1 627	3 124	1 123
Ветеринария и зоотехния	31 766	8 593	949	1 903	287	4 210	1 662	5 747	1 731	4 882	1 802
Информационная безопасность	29 150	4 979	5 433	1 146	926	4 492	1 294	4 487	1 437	2 795	2 161
Культуроведение и социокультурные проекты	24 964	4 717	561	1 544	978	2 466	1 695	4 715	1 866	4 411	2 011
Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	20 758	2 717	4 958	500	1 293	3 093	279	3 789	1 697	1 995	437
Управление в технических системах	20 204	3 642	585	483	1 601	1 224	430	5 298	2 280	2 797	1 864
Итого по выбранным категориям:	3 116 741	512 748	215 936	169 726	101 315	370 253	193 018	680 696	274 118	403 478	194 934

ЭТО БЫЛО СЛОЖНО!

159 очных акций в **32** городах

Связались с **2 967** ссузами

Привлекли **10 994** откликов на вакансию сборщика анкет

Связались в социальных сетях с **6 728** студентами



НО В ИТОГЕ МЫ СМОГЛИ ОПРОСИТЬ

ВСЕ

Федеральные округа

681

Ссуз

24

Категории
специальностей

19 273

Целевые анкеты

КОГО МЫ ОПРОСИЛИ



53%

47%

2026

Год окончания ссуза

Выпускной курс

23%

24%

1%

2030

15%

2029

27%

2028

33%

2027

2026

2025

1%

2029

16%

2028

29%

2027

30%

2026

2025

2026

Год рождения

2%

2004

4%

2005

14%

2006

25%

2007

29%

2008

24%

2009

2%

2010

1%

Другое

2025

2%

2003

4%

2004

15%

2005

25%

2006

26%

2007

25%

2008

3%

2009

2%

Другое

ПОШЛИ В ССУЗ ЗА БОЛЕЕ ПРИКЛАДНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Желание быстрее получить профессию и начать работать



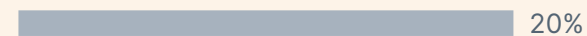
В ссузе можно получить более актуальные и востребованные профессии



Нежелание сдавать ЕГЭ



После ссуза легче поступить в ВУЗ, минуя сдачу ЕГЭ



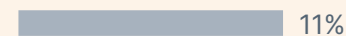
После ссуза легче и быстрее трудоустроиться



Многие друзья/знакомые поступили или собирались поступать в ссузы



Здание ссуза рядом с домом



Высшее образование не имеет ценности/смысла



Рекомендации или давление родителей



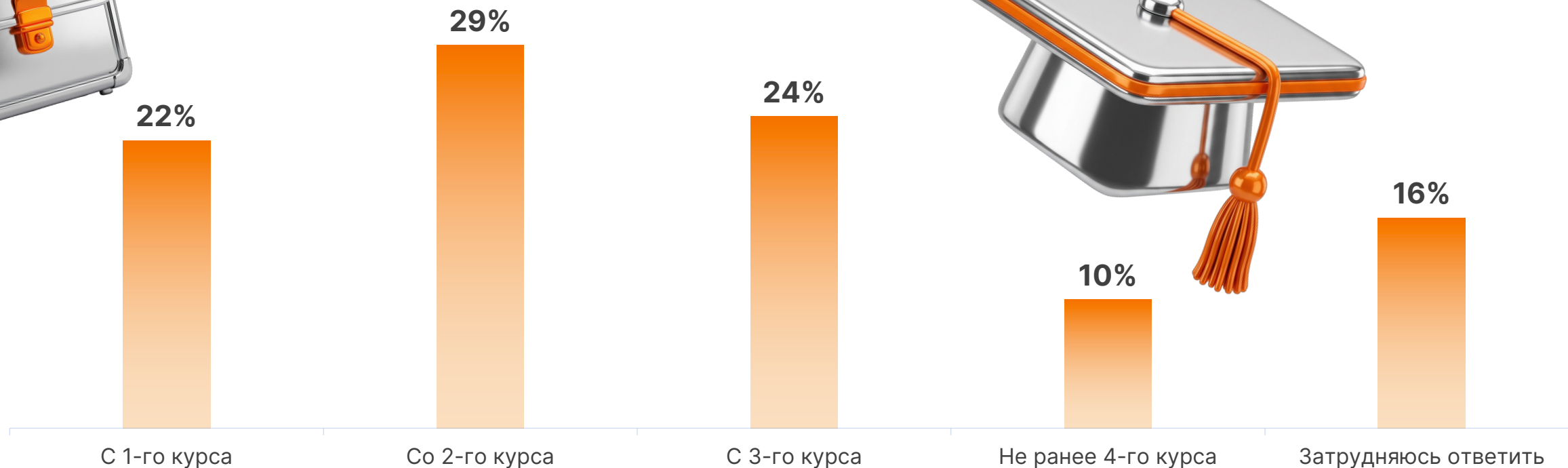
Высшее образование слишком дорогое, обучение в ссузе дешевле



Затрудняюсь ответить



СЧИТАЮТ, ЧТО ГОТОВЫ СОВМЕЩАТЬ РАБОТУ С УЧЕБОЙ



Q: С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВАШЕЙ ЗАГРУЗКИ ПО УЧЁБЕ, С КАКОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ РЕАЛЬНО СОВМЕЩАТЬ РАБОТУ С ОБУЧЕНИЕМ В ССУЗЕ?
N: 19 273

НО 65% ПОКА НЕ РАБОТАЮТ



И 71% ИЗ НИХ НЕ ИЩУТ РАБОТУ

Находятся в активном поиске
новой работы

71%

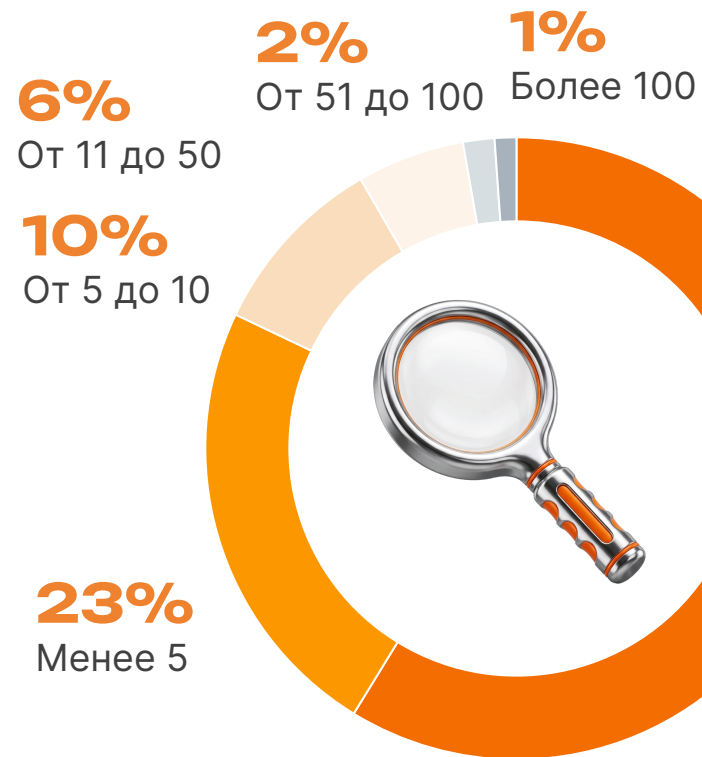
НЕТ

29%

ДА



А ТЕ, КТО ИЩУТ, ДЕЛАЮТ ЭТО НЕАКТИВНО



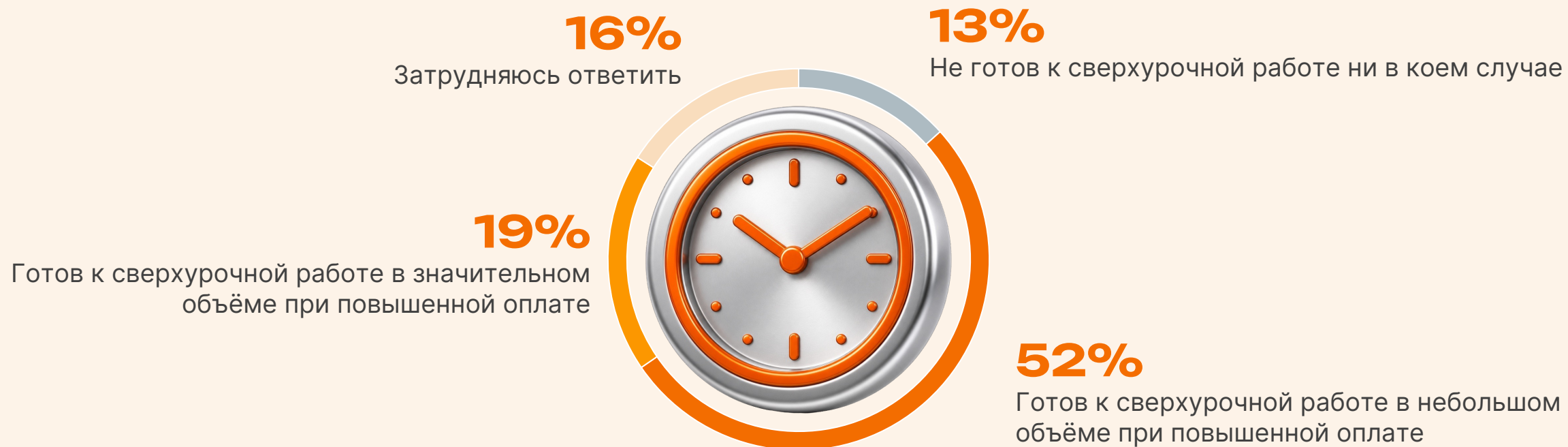
59%
Я не откликался на вакансии
за последний год

ТОЛЬКО 14% ИЩУТ РАБОТУ С ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТЬЮ

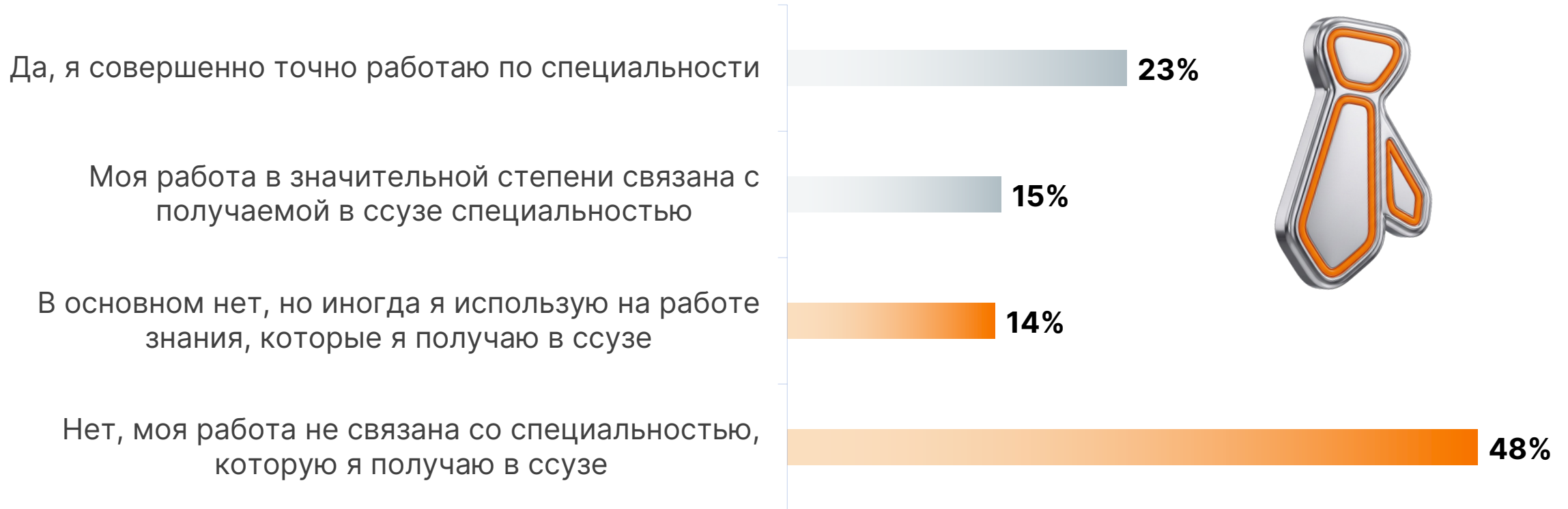
Сколько времени тратят на работу в неделю



ХОТЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИ ГОТОВЫ К ПЕРЕРАБОТКАМ



В ОСНОВНОМ, РАБОТАЮТ НЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



И ЭТА ДОЛЯ **ВЫРОСЛА!**

Да, я совершенно точно работаю по специальности



Моя работа в значительной степени связана с получаемой в ссузе специальностью



В основном нет, но иногда я использую на работе знания, которые я получаю в ссузе



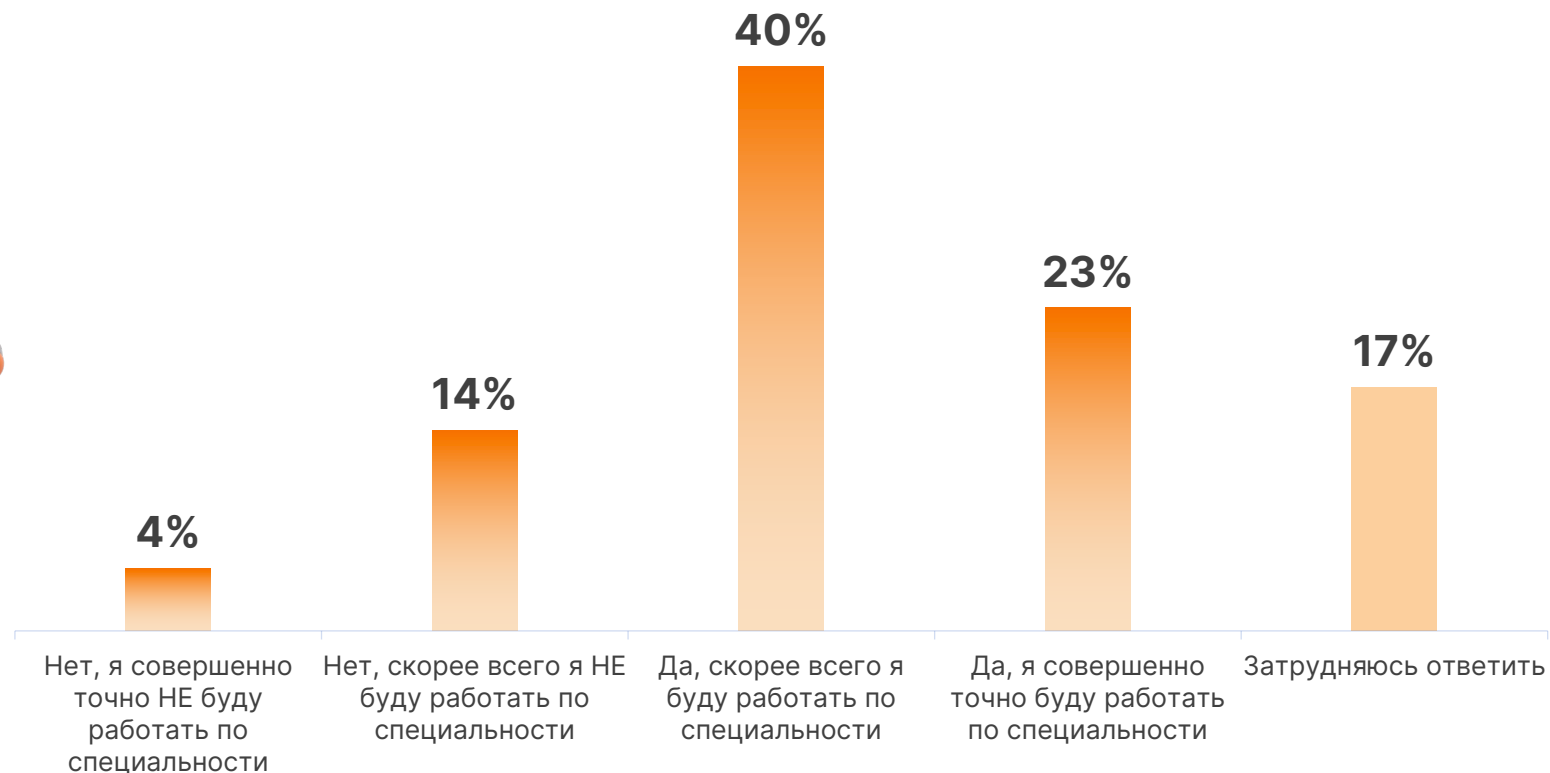
Нет, моя работа не связана со специальностью, которую я получаю в ссузе



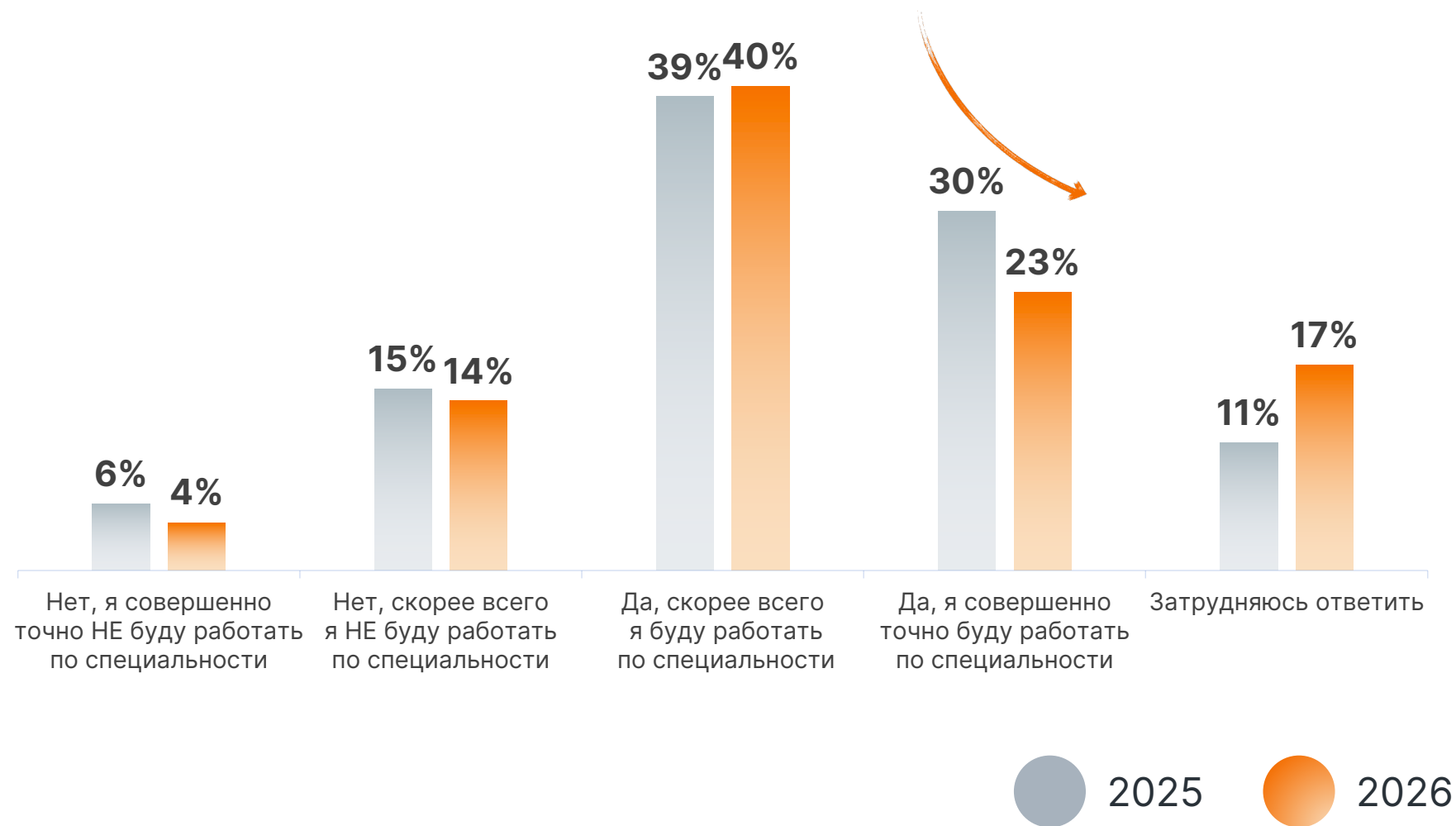
2025 2026

Q: ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ, ОБУЧАЯСЬ СЕЙЧАС В ССУЗЕ?
N B 2025: 8 154
N B 2026: 7 019

ПЛАНИРУЮТ РАБОТАТЬ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

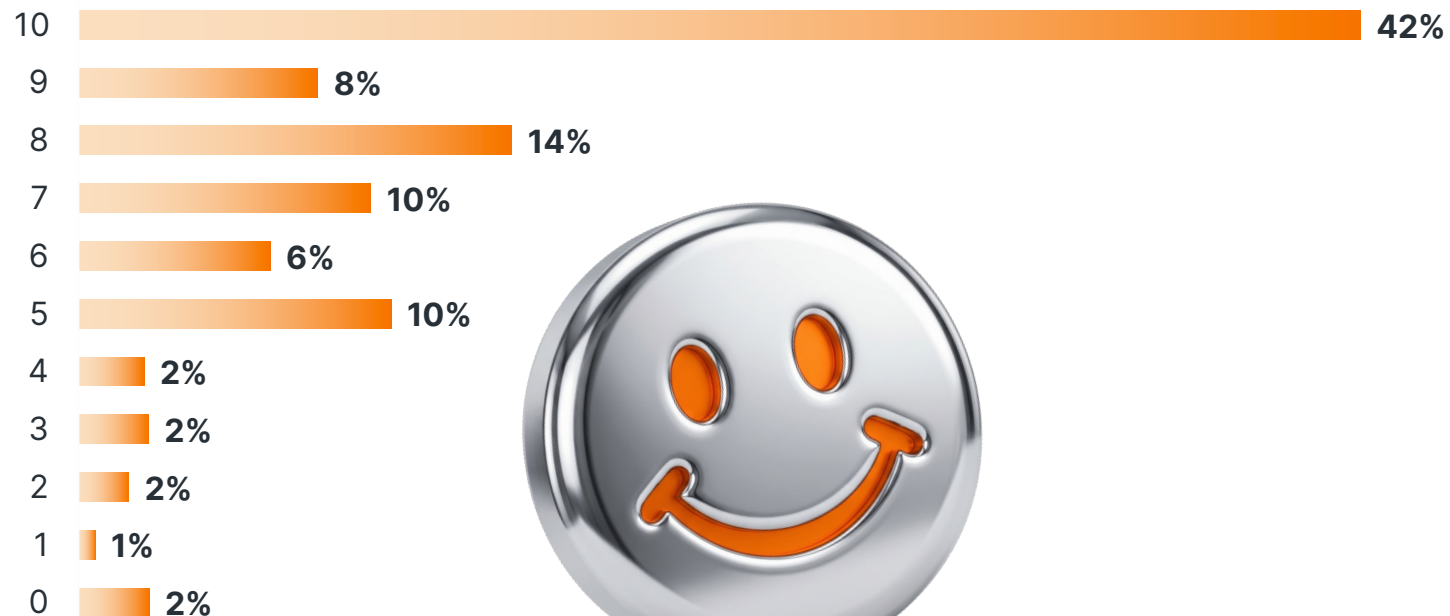


НО ЭТА ДОЛЯ СОКРАТИЛАСЬ

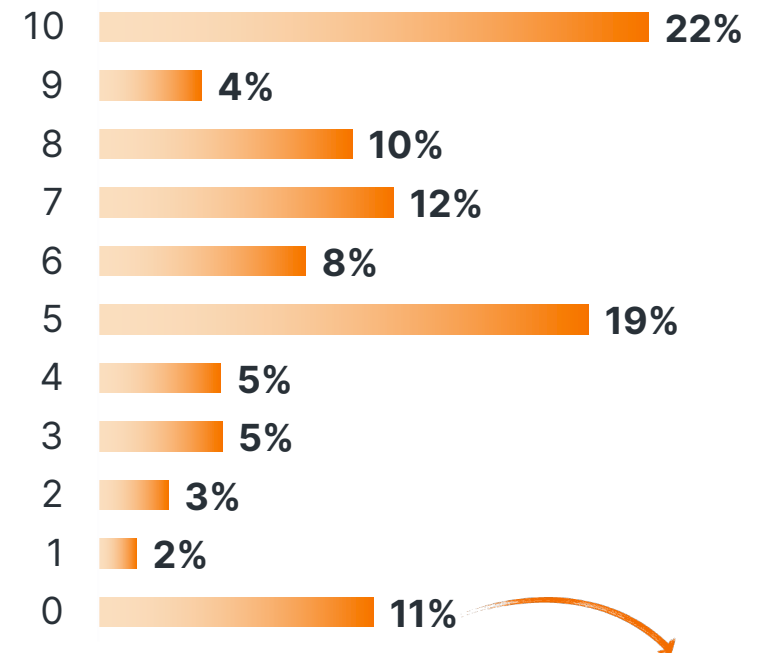


РАБОТАЮЩИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ БОЛЬШЕ ДОВОЛЬНЫ СВОИМ РАБОТОДАТЕЛЕМ

РАБОТАЮТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



НЕ РАБОТАЮТ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



НО ДАЖЕ НЕДОВОЛЬНЫЕ НЕ УВОЛЬНЯЮТСЯ!

НЕДОВОЛЬНЫЕ НЕ ИЩУТ НОВУЮ РАБОТУ!

Находятся в активном поиске
новой работы

65%

НЕТ

35%

ДА

Ответы тех, кто оценивает своего
работодателя на **0 из 10**

21% ОБУЧАЮТСЯ ПО ПРОГРАММЕ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ



БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ ИЗ НИХ РАБОТАЮТ НЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



Q: ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ВЫ РАБОТАЕТЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ, ОБУЧАЯСЬ СЕЙЧАС В ССУЗЕ?
N: 2 128

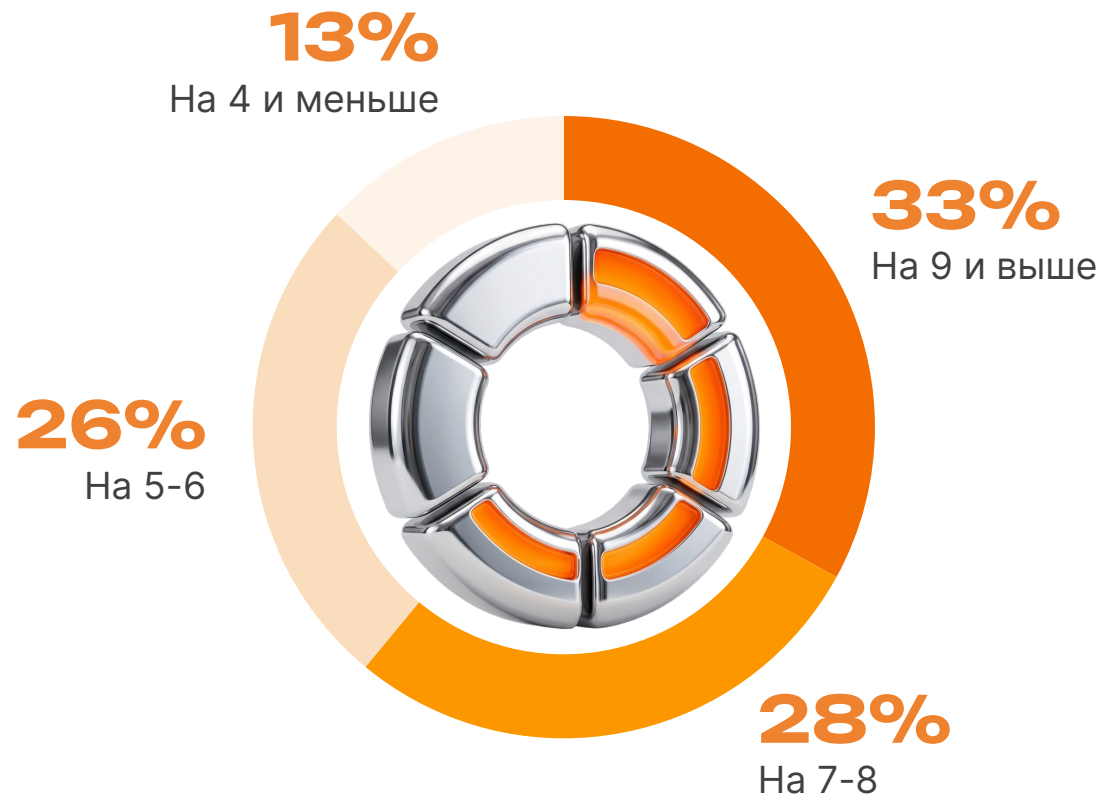
КАК НАШЛИ МЕСТО ПРОХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПОСЛЕДНЕЙ ПРАКТИКИ



Q: ЕСЛИ ВЫ УЖЕ ПРОХОДИЛИ ПРАКТИКУ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ В ССУЗЕ, НАПИШИТЕ, КАК ВЫ НАШЛИ МЕСТО ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ СВОЕЙ ПОСЛЕДНЕЙ ПРАКТИКИ?
N B 2025: 11 058
N B 2026: 9 623

СЧИТАЮТ СЕБЯ ГОТОВЫМИ К ПОИСКУ РАБОТЫ

НА СКОЛЬКО ИЗ 10?



НО НЕ ИЩУТ ЕЁ

50%

Я не откликался на вакансии
за последний год

27%

Менее 5

11%

От 5 до 10

7%

От 11 до 50

3%

От 51
до 100

2%

Более
100

ТЕ, КТО ГОТОВЫ К ПОИСКУ РАБОТЫ НА 10 ИЗ 10

В ЦЕЛОМ ДУМАЮТ, ЧТО С РАБОТОЙ ПРОБЛЕМ НЕ БУДЕТ, НО УВЕРЕННОСТИ СТАЛО МЕНЬШЕ – 2026

2025

27% 37%

Уверен, что с работой проблем не будет

31% 32%

Скорее всего, с работой проблем не будет

23% 20%

Скорее всего, все будет не слишком просто, но как-то решится

12% 6%

Затрудняюсь ответить

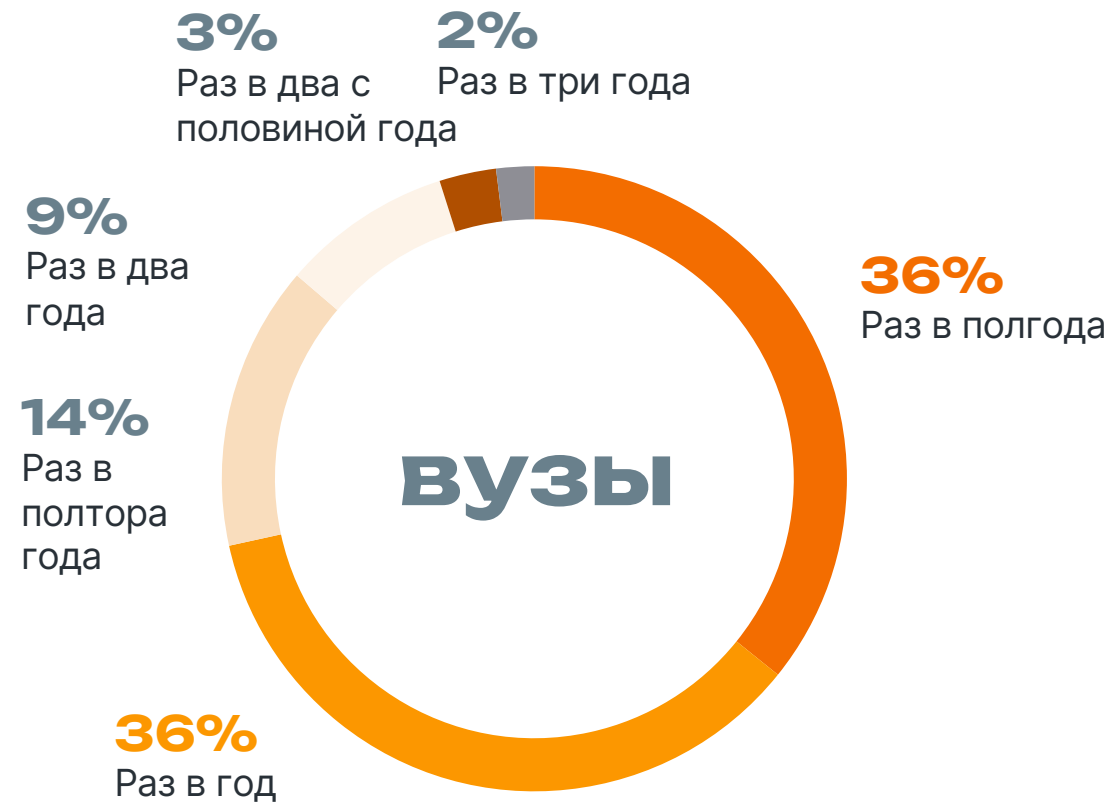
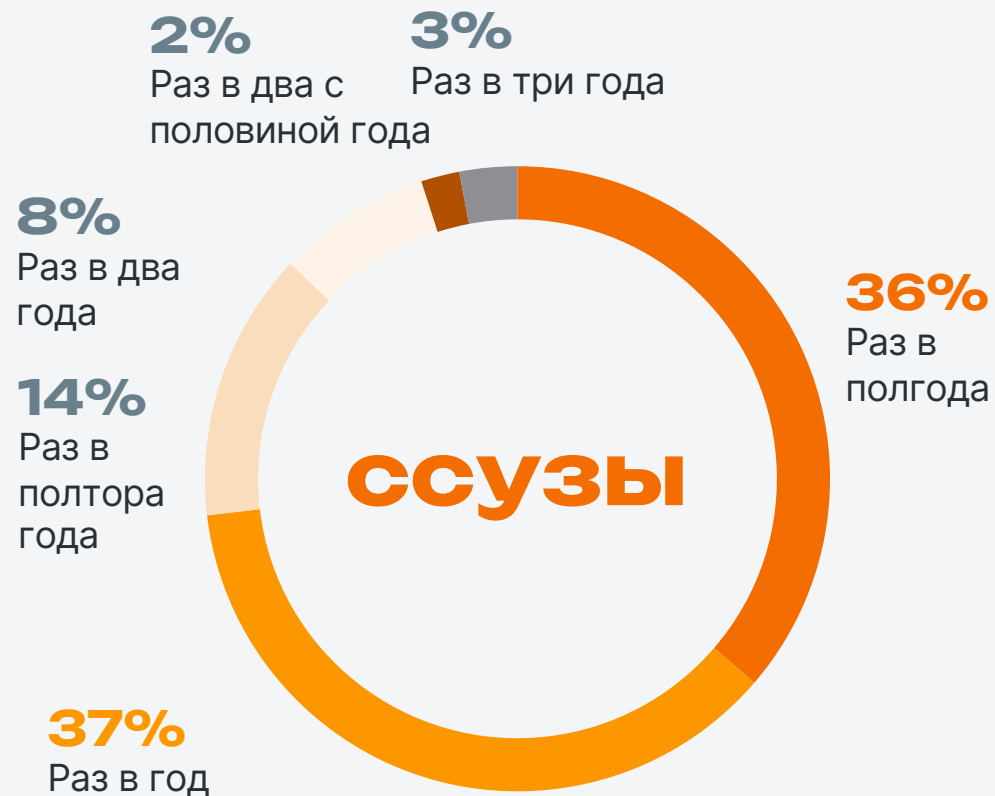
6% 5%

У меня есть сильные опасения, что работу будет найти непросто

ЖЕЛАЕМЫЕ ФАКТОРЫ

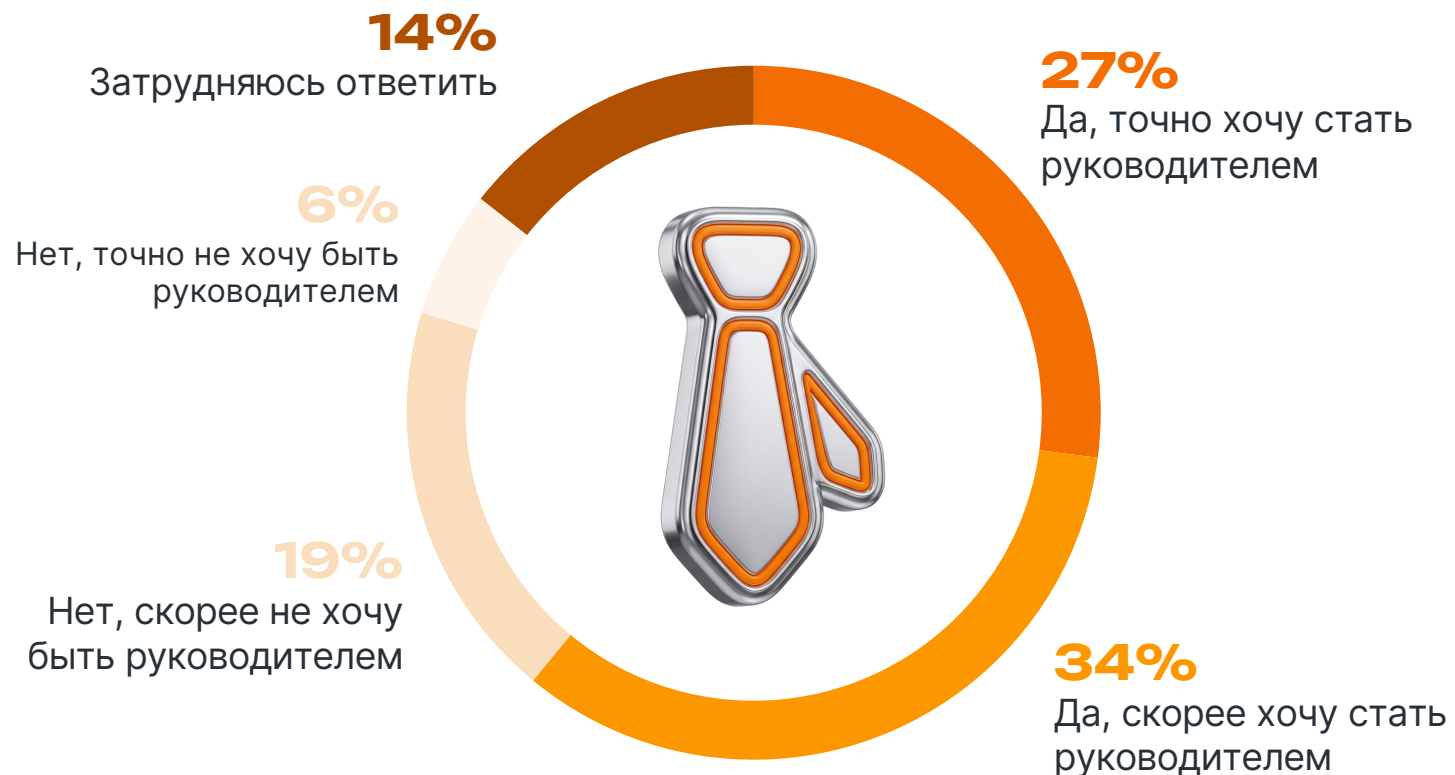


БЫСТРЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ



КАК И СТУДЕНТЫ ВУЗОВ

61% ХОТЯТ ВЫРАСТИ В РУКОВОДИТЕЛЯ

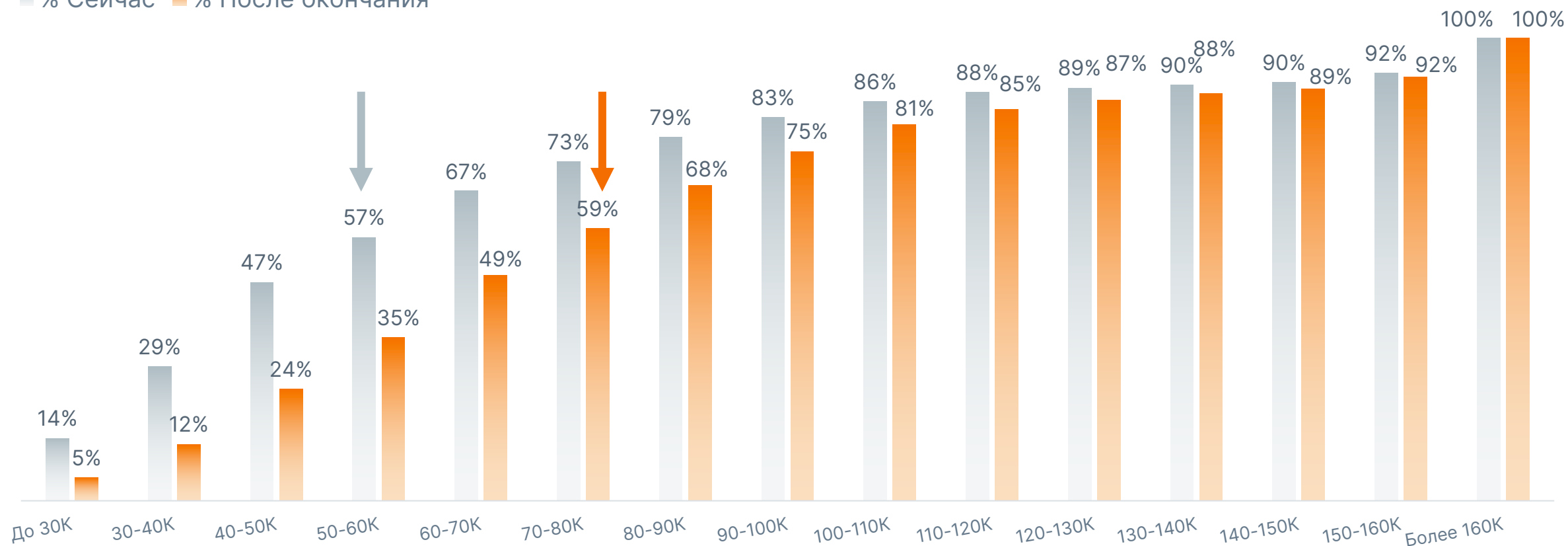


И У НИХ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ



ИХ ЗП ОЖИДАНИЯ СУЩЕСТВЕННО ВОЗРАСТАЮТ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ССУЗА

■ % Сейчас ■ % После окончания



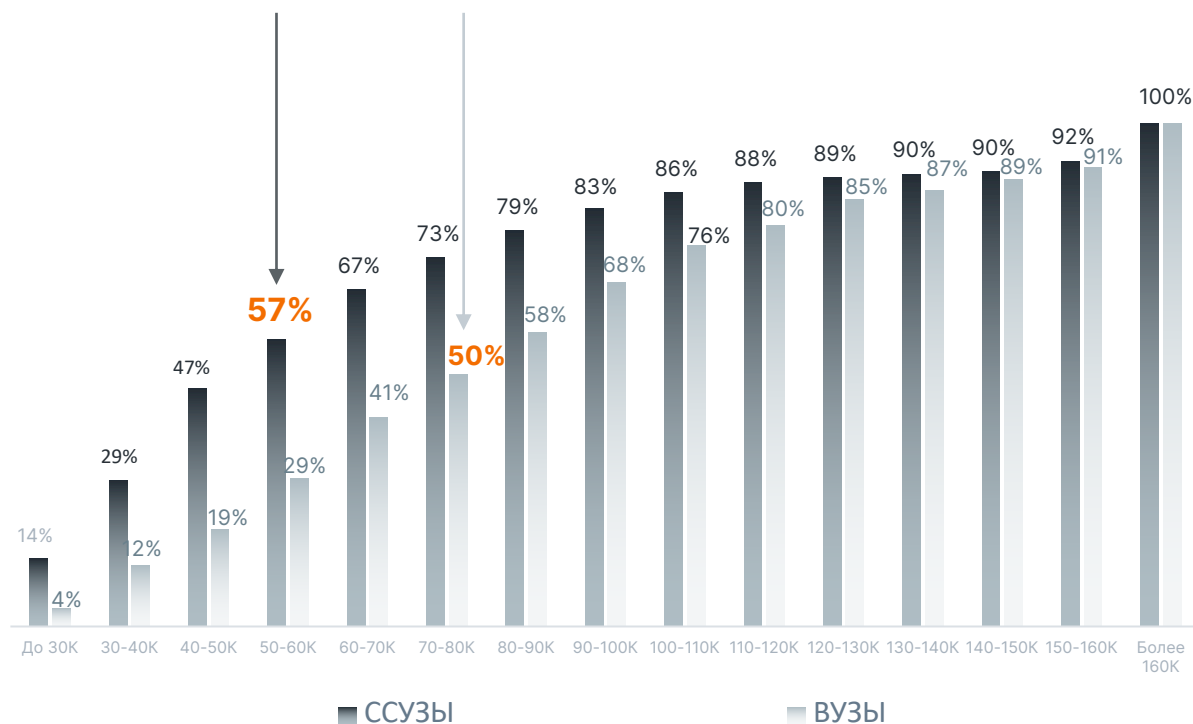
Q1: НА КАКУЮ МИНИМАЛЬНУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ (ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ НАЛОГОВ) ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ, РАБОТАЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С УЧЁБОЙ?

Q2: НА КАКУЮ МИНИМАЛЬНУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ (ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ НАЛОГОВ) ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

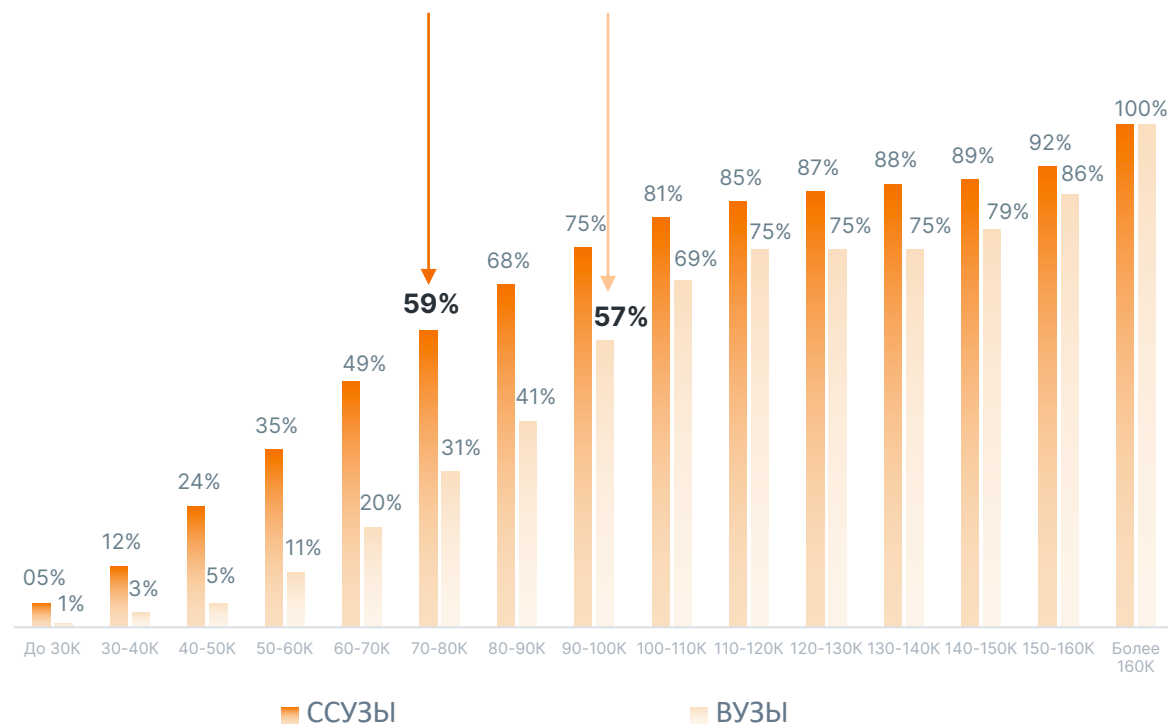
N: 18 293

НО ЗАМЕТНО НИЖЕ, ЧЕМ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ, ОСОБЕННО ВО ВРЕМЯ УЧЁБЫ

Во время учёбы



После окончания



Q1: НА КАКУЮ МИНИМАЛЬНУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ (ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ НАЛОГОВ) ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ, РАБОТАЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С УЧЁБОЙ?

Q2: НА КАКУЮ МИНИМАЛЬНУЮ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОПЛАТУ НА РУКИ (ПОСЛЕ ВЫПЛАТЫ НАЛОГОВ) ВЫ РАССЧИТЫВАЕТЕ В ПЕРВЫЙ ГОД РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОБУЧЕНИЯ (ПРИ ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ)?

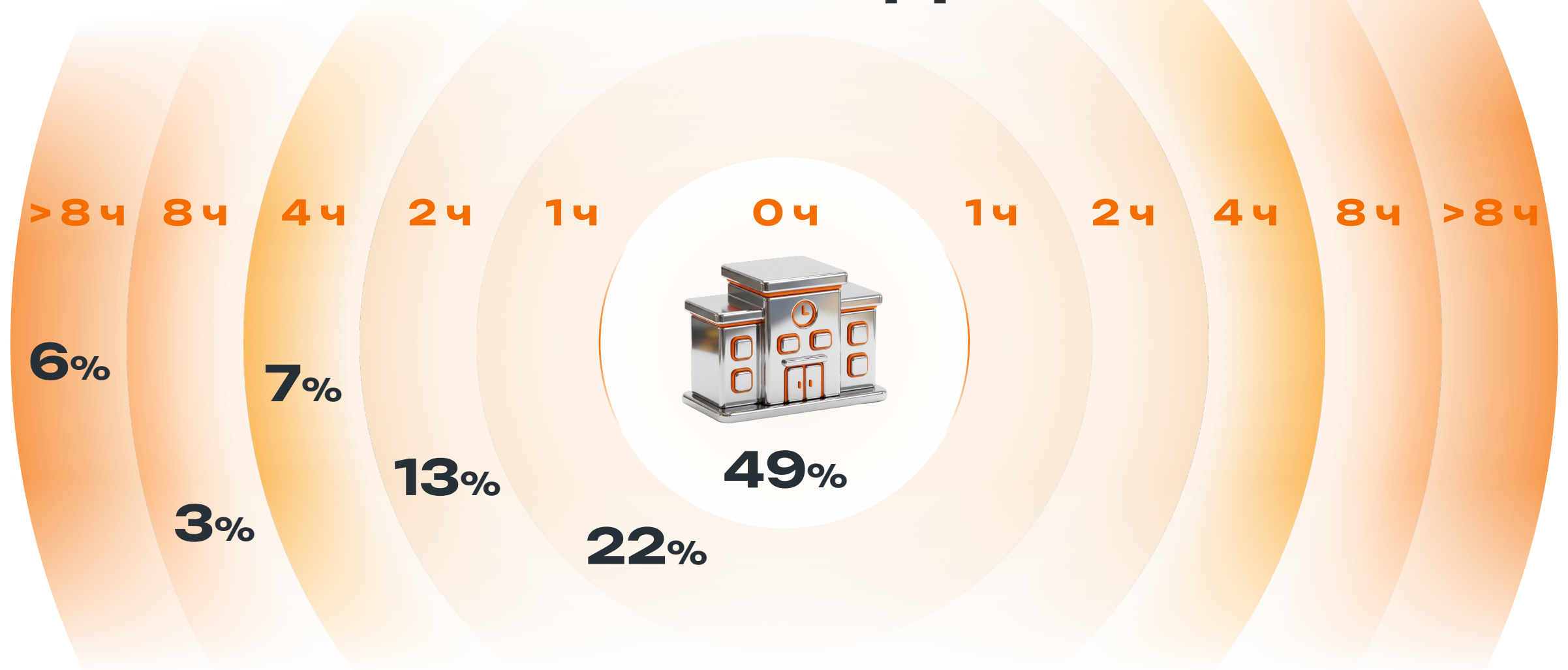
N для ССУЗОВ: 18 293

N для ВУЗОВ: 13 250

В СОЦ ПАКЕТЕ САМОЕ ВАЖНОЕ – ДМС



ПОСТУПИЛИ В ССУЗ В СВОЕМ ГОРОДЕ ИЛИ НА РАССТОЯНИИ ДО 2Х ЧАСОВ



КЛЮЧЕВОЙ КАНАЛ ПОИСКА РАБОТЫ – РОДСТВЕННИКИ И ДРУЗЬЯ



НО НА **HH.RU** ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ **ВСЕГО 12%**

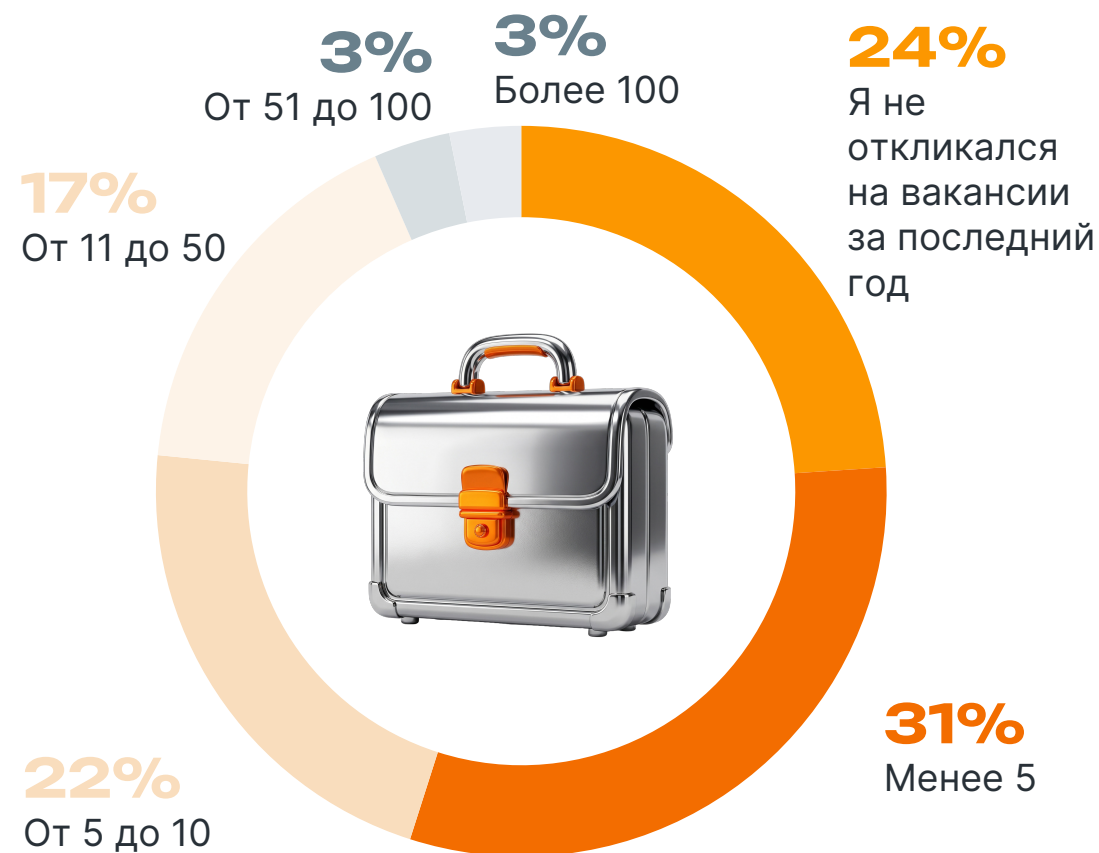


ТЕ, КТО ОТКЛИКАЛСЯ БОЛЕЕ 10 РАЗ ЗА ГОД



Q: НА КАКИХ САЙТАХ О КАРЬЕРЕ И РАБОТЕ ВЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ИЛИ У ВАС ЕСТЬ РЕЗЮМЕ?
N: 1 573

ТЕ, КТО ЕСТЬ НА HH.RU



Q: НА КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАКАНСИЙ ВЫ ОТКЛИКАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД (ВКЛЮЧАЯ СТАЖИРОВКИ И ВРЕМЕННЫЕ ВАКАНСИИ)?
N: 2 359

НО 52% ПОЛУЧАЮТ ИНФОРМАЦИЮ ОТ СВОЕГО ССУЗА – 2026 ГОД

14%



У нас в ссузе есть группа
ВКонтакте, где публикуются
такие анонсы

18%



У нас в ссузе работе
и карьерных возможностях
часто рассказывают
преподаватели

14%



У нас в ссузе есть
ответственные сотрудники,
к которым можно подойти
с вопросом о работе и карьере,
и они всегда помогут

11%



У нас в ссузе есть группа / канал
в Телеграме, где публикуются
такие анонсы

10%



У нас в ссузе есть стенды,
на которых размещаются
соответствующие объявления

10%



У нас в ссузе есть рассылка по
электронной почте, где бывают
такие анонсы

46% Затрудняюсь ответить

2% ссуз не предоставляет информацию
о вакансиях и карьерных возможностях

28% ЗНАЮТ ПРО ЦК В СВОЁМ ССУЗЕ, 11% УЧАСТВОВАЛИ В ИХ АКТИВНОСТЯХ



TELEGRAM – САМЫЙ УДОБНЫЙ КАНАЛ



Подписаться на канал в Telegram

31%



Сходить на офлайн-встречу, где можно послушать выступления и задать вопросы

29%



Зайти на карьерный сайт компании и изучить материалы

27%

Пообщаться с живым оператором по телефону, чтобы узнать о работе в компании

21%

Пообщаться с живым оператором в мессенджерах, чтобы узнать о работе в компании

20%

Сходить на онлайн-встречу, где можно послушать выступления и задать вопросы

17%

Подписаться на сообщество во ВКонтакте

15%

Получить pdf-гид с информацией о работе в компании

11%

Пообщаться с ботом в Telegram, чтобы узнать о работе в компании

10%

Подписаться на канал компании в TikTok

9%

Подписаться на канал компании в YouTube

6%

Подписаться на email-рассылку

6%

Не интересна информация о работе и карьере / Ни один из способов

0%

Затрудняюсь ответить

1%

КЛЮЧЕВЫЕ СОЦСЕТИ

2026



78%



67%



56%



42%



23%



17%

- 4 п.п.

- 5 п.п.

=

- 9 п.п.

- 1 п.п.

- 5 п.п.

2025



82%



72%



56%



51%



24%



23%

* - Instagram и Facebook принадлежат компании Meta, признанной экстремистской в России



30%

31% БЫЛИ НА МЕРОПРИЯТИЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

31%
Были



69%
Не были

65%
Были



35%
Не были

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ – ПРЕЗЕНТАЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ В ССУЗЕ



2025 2026

САМЫЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ



КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

В условиях низкой безработицы, сокращения населения и замедлившегося, но продолжающегося роста ВВП, нанимать и удерживать людей будет становиться только сложнее

1

Рост зарплат даже в условиях стагнации означает необходимость конкурировать не только зарплатами

2

Аудитория выпускников ссузов всё более значимая в объеме и при этом отличается от привычных нам студентов вузов

3

Они не ощущают проблем с поиском работы и в целом высоко оценивают свою готовность к рынку труда

4

Главная их характеристика – низкая проактивность

5

Они не активно ищут работу, но хотели бы работать, желательно – по специальности

6

До них сложно «достучаться» в стандартных каналах – на рабочих сайтах их почти нет, но что-то можно сделать через каналы ссузов

7

Рекомендации родственников и друзей – важнейшие каналы коммуникации с ними

8

Работодатели пока мало с взаимодействуют со студентами ссузов и на рынке есть разрыв между реальностью и восприятием

9

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1

Создайте отдельную стратегию и коммуникационный план по работе со студентами ссузов – они сильно отличаются от студентов вузов, в т.ч. возрастом и пониманием рынка труда

2

Не рассчитывайте на их проактивность, ваша задача самим прийти к ним или подтолкнуть их к вам игровым или развлекательным форматом

3

Имеет смысл экспериментировать с TikTok и, с учетом быстрого роста аудитории, с MAX, и искать возможности для коммуникации со студентами ссузов на этих платформах

4

Создавайте свои форматы для работы с этой аудиторией, охватывая их онлайн, через ссузы, рекомендации или амбассадоров

5

Расширьте горизонты: помогайте целевым ссузам привлекать абитуриентов из окрестных населенных пунктов и сами обратите внимание на ссузы, расположенные в пределах 2х часов на машине

6

Если у вас нет программы целевого обучения – это неплохая возможность работать с ссузами, при этом если у вас есть программа целевого обучения, вы можете потерять почти половину целевиков, если не будете с ними работать в течение учёбы

7

И помните, что если вы привлечете не тех кандидатов или не будете уделять им внимания, они будут несчастливы и будут хуже на вас работать



ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	ЯНДЕКС	19,5%
2	VK	16,9%
3	OZON	16,8%
4	2ГИС	14,5%
5	РЖД	10,0%
6	DNS	9,7%
7	ГАЗПРОМ	9,6%
8	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	9,5%
9	Т-БАНК	9,1%
10	СБЕР	8,9%
11	АВИТО	8,3%
12	ВКУСНО - И ТОЧКА	7,7%
13	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	7,5%
13	SAMSUNG	7,5%
15	L'OREAL	7,2%
16	ВТБ	6,9%
17	LAMODA	5,9%
17	1С	5,9%
19	HUAWEI	5,8%
20	АВТОВАЗ	5,2%
21	FIX PRICE	4,9%
22	АЛЬФА-БАНК	4,8%
23	ЦУМ	4,6%
23	МАГНИТ	4,6%
25	ЛУКОЙЛ	4,4%
26	РОСНЕФТЬ	4,3%
26	АЭРОФЛОТ	4,3%
28	AVON	3,8%
29	T2 (ранее ТЕЛЕ2)	3,7%
30	ПЯТЁРОЧКА	3,6%

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

РЕЙТИНГ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ, МЕСТО	КОМПАНИЯ	ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ В 2026, %
1	СИБУР	31,0%
2	РЖД	30,1%
3	ВТБ	16,7%
4	OZON	16,2%
5	2ГИС	15,8%
6	Т-БАНК	15,3%
7	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	12,2%
8	АЛЬФА-БАНК	10,2%
8	ГАЗПРОМ НЕФТЬ	10,2%
10	HUAWEI	9,2%
11	ВКУСНО-И ТОЧКА	8,5%
12	АЭРОФЛОТ	6,5%
13	LAMODA	5,9%
14	ПЯТЁРОЧКА	5,4%
15	ГАЗПРОМБАНК	5,3%
16	ИТ-ХОЛДИНГ Т1	5,1%
17	МАГНИТ	4,2%
18	МТС	4,1%
19	T2 (ранее ТЕЛЕ2)	3,9%
19	S7 AIRLINES	3,9%
21	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3,6%
21	RWB (WILDBERRIES & RUSS)	3,6%
23	X5	2,8%
24	ТАТНЕФТЬ	2,5%
25	ГАЗСТРОЙПРОМ	2,4%
26	ИНФОРМЗАЩИТА	2,3%
26	РОСАТОМ, ГОСКОРПОРАЦИЯ	2,3%
26	AMAZING RED	2,3%
29	КЕРТ	2,2%
30	АЗБУКА ВКУСА	2,1%
30	ЧЕРНОГОЛОВКА	2,1%

СТУДЕНТЫ СПО

FUTURE TODAY



Результаты
исследования

